

-
-
-
-

ruch wydawniczy w liczbach

6

4

2

5

2

0

8

1

6

P E R I O D Y K I

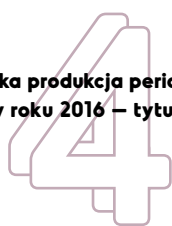


BIBLIOTEKA
NARODOWA

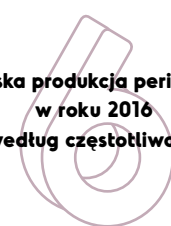
Spis treści



1. Wstęp



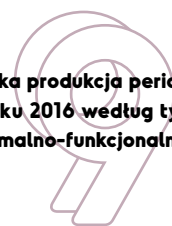
**2. Polska produkcja periodyków
w roku 2016 – tytuły**



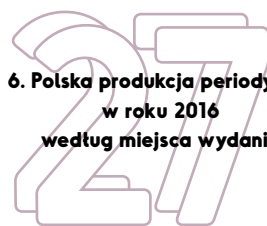
**3. Polska produkcja periodyków
w roku 2016
według częstotliwości**



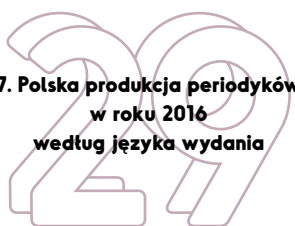
**4. Polska produkcja periodyków
w roku 2016
według kategorii tematycznych**



**5. Polska produkcja periodyków
w roku 2016 według typów
formalno-funkcyjnych**



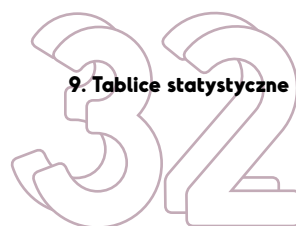
**6. Polska produkcja periodyków
w roku 2016
według miejsca wydania**



**7. Polska produkcja periodyków
w roku 2016
według języka wydania**



8. Podsumowanie



9. Tablice statystyczne



10. Spis wykresów i tabel



11. Spis tablic statystycznych

Wstęp

„Ruch Wydawniczy w Liczbach. Periodyki” to publikacja, w której przedstawiamy dane statystyczne dotyczące tytułów¹ periodyków opublikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednym roku kalendarzowym. W aktualnym wydaniu raportu uwzględniamy wszystkie gazety i czasopisma, których wydania z roku 2016 Biblioteka Narodowa otrzymała w formie papierowej nie później niż do końca maja 2017 roku. Tak jak dotychczas, wyjątek został zrobiony dla pism pojawiających się najrzadziej (głównie roczników). W ich przypadku dołączyliśmy także numery otrzymane po terminie zamknięcia poprzedniej bazy wydania z roku 2015. Nieprzyjęcie takiej zasady spowodowałoby, że ze względu na długi cykl wydawniczy wielu roczników i fakt, iż często publikowane są one ze znacznym opóźnieniem, część tytułów o tej częstotliwości na stałe wypadłaby ze statystyki wydawnictw.

¹ Wyjaśnienie powodów ograniczenia podawanych danych statystycznych do informacji dotyczących jedynie tytułów periodyków, bez uwzględniania ich nakładów, można znaleźć w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach” 2014, <http://ksiegarnia.bn.org.pl/400/Ruch-wydawniczy-w-liczbach-LX-2014.html> [dostęp: 07.12.2017].

Polska produkcja periodyków w roku 2016 – tytuły

Liczba periodyków w roku 2016 wyniosła 7154. Jest to wynik bardzo podobny do odnotowanego w roku 2015. Wtedy było ich 7178.

Po kilku latach silnych wahań – najpierw wyraźnego spadku liczby tytułów w latach 2013–2014, a następnie wzrostu w roku 2015 – rok 2016 przyniósł więc pewną stabilizację. Nie potwierdziła się natomiast postawiona w poprzednim raporcie hipoteza o możliwym powrocie do obowiązującej niemal nieprzerwanie od lat 90. XX wieku tendencji wzrostowej (wykres 2.1).

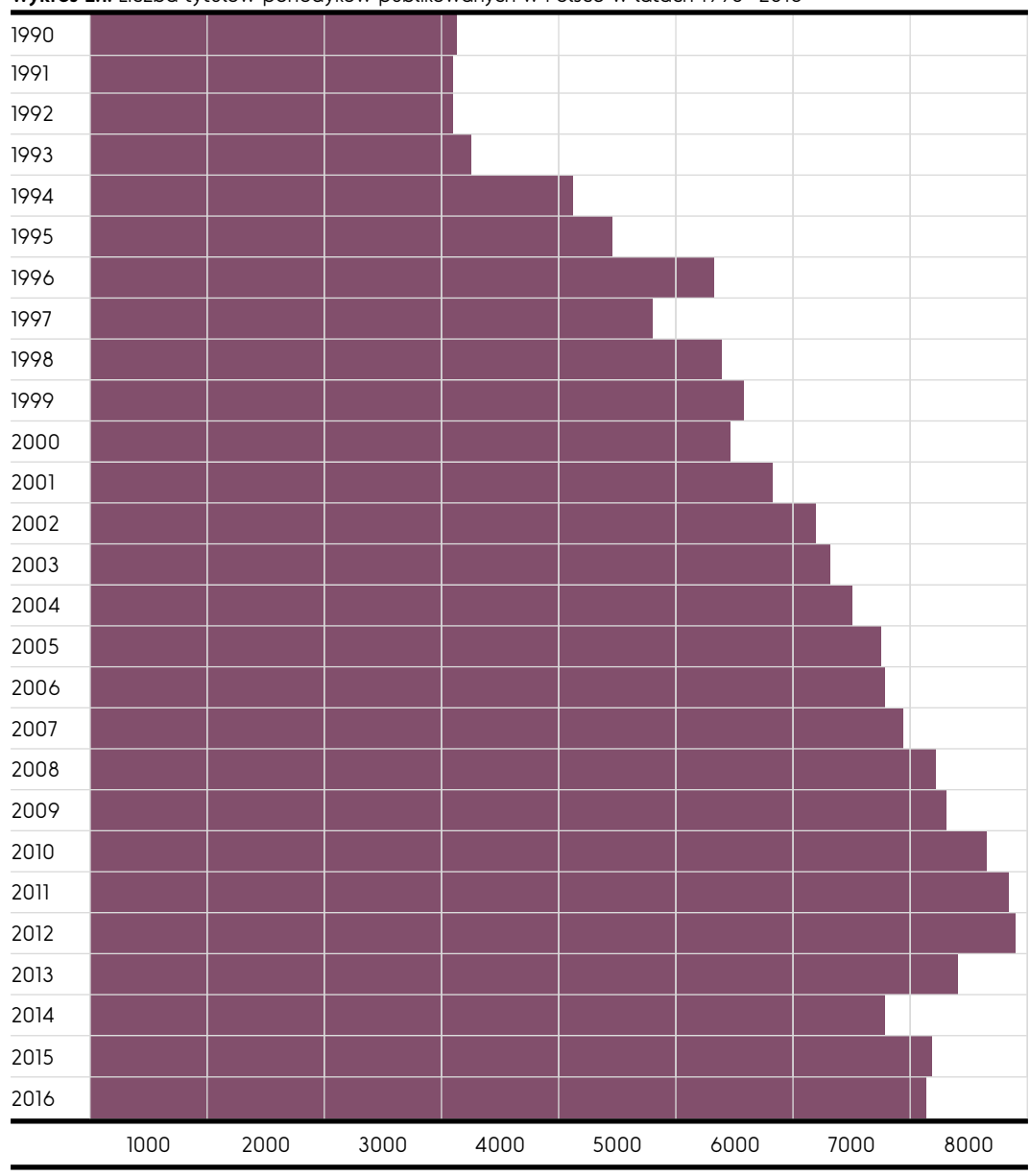
Biorąc pod uwagę obecne trendy na rynku periodyków papierowych, należy zresztą uznać, że powrót do corocznego poszerzania się oferty tytułów nie wydaje się zbyt prawdopodobny. Jak wiadomo, rynek ten z pewnym trudem konkuruje z profesjonalną i nieprofesjonalną ofertą elektroniczną. W skali globalnej widoczny jest spadek dochodów wydawców prasy (o 4,3% w ciągu ostatnich 5 lat). Nakłady wprawdzie rosną, lecz odpowiadają za to wyłącznie rynki azjatyckie. W Europie, obu Amerykach, Australii, Afryce i na Bliskim Wschodzie nakład czasopism powoli spada². Warto także zwrócić uwagę na zmiany sięgające głębiej, w tym zmniejszanie się zaufania do informacji zawartych w tradycyjnych mediach, czyli osłabianie waloru, który stanowił do tej pory ich znaczący atut w konkurencji z „nowymi” mediami³. Spadek wielkości nakładów periodyków oraz osiąganych za ich pomocą dochodów nie musi co prawda wiązać się bezpośrednio z ograniczaniem liczby tytułów (mogą powstawać nowe tytuły niskonakładowe, np. naukowe czy urzędowe, może zwiększać się konkurencja między tytułami w ramach poszczególnych typów periodyków), zjawisko to nie sprzyja jednak powstawaniu nowych tytułów, jak i nie ułatwia utrzymania się już istniejącym. Dane z poszczególnych krajów pokazują zresztą raczej spadki niż wzrosty także w tej dziedzinie⁴.

² R. Kumar, *40% global internet users read news online, reveals Wan-Ifra's World Press Trends Report 2016 survey*, „PrintWeek India”, 21 marca 2017, www.printweek.in/news/-global-internet-users-read-news-online-reveals-wan-ifra-world-press-trends-report-2016-survey-24081 [dostęp: 07.12.2017].

³ Wan-Ifra, *2017 World Press Trends*, https://blog.wan-ifra.org/sites/default/files/field_blog_entry_file/WPT%202017.pdf [dostęp: 07.12.2017].

⁴ Na przykład we Francji, por. Bibliothèque nationale de France, *Observatoire du dépôt légal: données 2016*, www.bnf.fr/documents/dl_observatoire_2016.pdf [dostęp: 07.12.2017] lub Estonii, por. Statistics Estonia, *Periodicals, 2012–2016*, www.stat.ee/stat-periodicals [dostęp: 07.12.2017].

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2016



Polska produkcja periodyków w roku 2016 według częstotliwości

W roku 2016 zmniejszył się nieznacznie udział w zbiorze periodyków pism o najniższej częstotliwości ukazywania się, czyli roczników oraz pism nieregularnych. Wzrósł za to w niewielkim stopniu udział tygodników i kwartalników. Można więc powiedzieć, że minimalnie zwiększyła się częstotliwość i regularność publikacji wydawanych w Polsce periodyków.

Są to jednak zmiany kosmetyczne. Ogólne proporcje periodyków o różnych częstotliwościach wydawania w całym zbiorze pozostały podobne. Tak jak w kilku poprzednich latach, w roku 2016 wśród publikowanych w Polsce pism zdecydowanie dominowały te o średnich i niskich częstotliwościach. Niemal 90% całego zbioru stanowiły tytuły ukazujące się raz w miesiącu lub rzadziej. Szczególnie wiele znalazło się tu kwartalników (26,5%) i miesięczników (24,1%). Mniej licznie występowały pisma nieregularne (13,8%), dwumiesięczniki (10%), roczniki (8%) i półroczniki (6%). Periodyki o wyższych częstotliwościach stanowiły niewiele ponad 10% wszystkich publikowanych w Polsce tytułów gazet i czasopism, przy czym tygodniki tworzyły 7% całego zbioru, 3% dwutygodniki, a tylko 0,7% dzienniki (tabela 3.1).

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2016 (w %)

Periodyki	Lata			
	2013	2014	2015	2016
Dzienniki	0,6	0,7	0,6	0,7
Tygodniki	5,1	5,9	5,9	7,0
Dwutygodniki	3,2	3,4	3,1	3,0
Miesięczniki	24,8	25,0	23,8	24,1
Dwumiesięczniki	10,7	9,3	9,6	10,0
Kwartalniki	28,6	25,2	25,3	26,5
Półroczniki	7,3	5,5	5,6	6,3
Roczniki	11,6	10,0	10,4	8,6
Nieregularniki	8,1	15,0	15,7	13,8

Poszczególne częstotliwości ukazywania się charakterystyczne są dla różnych typów periodyków. Na zbiory pism o najwyższych częstotliwościach składają się przede wszystkim gazety i czasopisma lokalne (stanowią one 71% dzienników, 83% tygodników, 53% dwutygodników) oraz w mniejszym stopniu, ze względu na skromną wielkość tej kategorii, prasa ogólnopolska (tworzy ona 17% dzienników, 3% tygodników, 1% dwutygodników). Wśród dwutygodników znajdujemy znaczną liczbę pism urzędowych lokalnych (15%) i fachowych (12%). Szczególnie istotne miejsce pisma fachowe zajmują jednak w zbiorach miesięczników i dwumiesięczników (stanowiąc 25% miesięczników i 27% dwumiesięczników). Mniejszą, ale znaczącą część miesięczników i dwumiesięczników tworzą także pisma urzędowe lokalne (19% miesięczników, 10% dwumiesięczników) i lokalne (16% miesięczników). W zbiorze miesięczników skromniejszy, ale liczący się udział mają również pisma kobiece (7%) i religijne (6%), a wśród dwumiesięczników – naukowe (16%). Periodyki naukowe tworzą znaczną część wszystkich pism o niższych częstotliwościach (37% kwartalników, 61% półroczników, 58% roczników i 40% nieregularnych). W każdej z tych kategorii ważne miejsce zajmują też pisma fachowe (17% kwartalników, 11% półroczników, ok. 7% roczników i 8% nieregularnych). Nieregularność wydań stosunkowo często występuje również w przypadku pism urzędowych lokalnych (12% nieregularników) i urzędowych (7%).

Polska produkcja periodyków w roku 2016 według kategorii tematycznych

Rok 2016 przyniósł jedynie minimalne przesunięcie w proporcjach periodyków o różnej tematyce w stosunku do roku poprzedniego.

O 1 punkt procentowy wzrósł udział pism z kategorii „socjologia i statystyka”, o tyle samo zmalał udział czasopism religijnych. Ta pierwsza kategoria, w roku 2016 obejmująca 32% periodyków, charakteryzuje się wyjątkową obszernością, ponieważ w jej skład wchodzi wszelkie pisma poruszające szeroko rozumianą problematykę społeczną. Znajduje się tu w całości prasa codzienna, większość pism lokalnych (które dostarczają społecznych, politycznych, kulturalnych informacji o aktualnych wydarzeniach w danym regionie), część pism sprofilowanych ze względu na wiek projektowanych odbiorców (dla dzieci i młodzieży) lub ze względu na płeć (dla kobiet lub mężczyzn). Można dodać, że pisma dotyczące socjologii i statystyki – rozumianych jako odrębne dziedziny wiedzy – stanowią znacznie mniejszą część zbioru (niecałe 2% wszystkich periodyków) i niewielką część tej kategorii.

Pozostałe kategorie tematyczne wypadają znacznie skromniej, jest jednak kilka wartych wymienienia. Stosunkowo znaczny udział w całym zbiorze mają pisma należące do działu ogólnego (7%), dotyczące religii i teologii (7%), omawiające zagadnienia z zakresu nauk medycznych i ochrony zdrowia (7%) oraz z zakresu inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (7%). Pisma dotyczące polityki i ekonomii wypełniają 6% zbioru, po 4% – tytuły z dziedziny prawa i administracji, szkolnictwa i kształcenia nauczycieli oraz historii i biografii. Są to proporcje niemal identyczne jak rok wcześniej.

W obrębie poszczególnych działów tematycznych znajdujemy w różnych proporcjach pisma zaliczane do poszczególnych typów formalnych. Dla przykładu, wśród pism medycznych ponad połowa (56%) to periodyki naukowe, ale sporo jest także czasopism fachowych (20%) i poradniczych (15%). Periodyki z działu „historia i biografie” stanowią w dużej mierze pisma naukowe (47%), ale niemało znajdziemy tu również czasopism zakwalifikowanych jako popularnonaukowe (32%). W dziale ogólnym pojawiają się czasopisma naukowe (42%), kulturalne (17%), fachowe (11%) i popularnonaukowe (7%). Pisma z zakresu inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła to z kolei głównie czasopisma fachowe (53%), rzadziej naukowe (35%). W przypadku ekonomii i polityki udział pism fachowych (45%) i naukowych (40%) jest podobny.

Polska produkcja periodyków w roku 2016 według typów formalno-funkcjonalnych

Szczegółowa typologia periodyków wprowadzona w 2014 roku pozwala obecnie, po trzech latach, wskazać pewne tendencje wzrostowe lub spadkowe dotyczące poszczególnych typów pism.

Kategorie pism, których liczba powiększyła się w ostatnich latach, to periodyki paradokumentalne (wzrost o 40%), o stylu życia (wzrost o 46%), społeczno-polityczne (wzrost o 34%) oraz kulturalne (wzrost o 22%). Wyrażający się znaczną liczbą tytułów wzrost odnotowaliśmy w zbiorze periodyków urzędowych lokalnych (wzrost o 33%). Mniej jest za to pism dla mniejszości narodowych, edukacyjnych oraz dla młodzieży. W stosunku do poprzedniego roku zmalała liczba pism naukowych, choć nadal jest nieco wyższa niż w roku 2014, ostatnim roku intensywnych spadków. Podobna sytuacja występuje w przypadku periodyków fachowych (wykres 5.1).

Przyjrzymy się teraz po kolei periodykom należącym do poszczególnych kategorii formalno-funkcjonalnych.

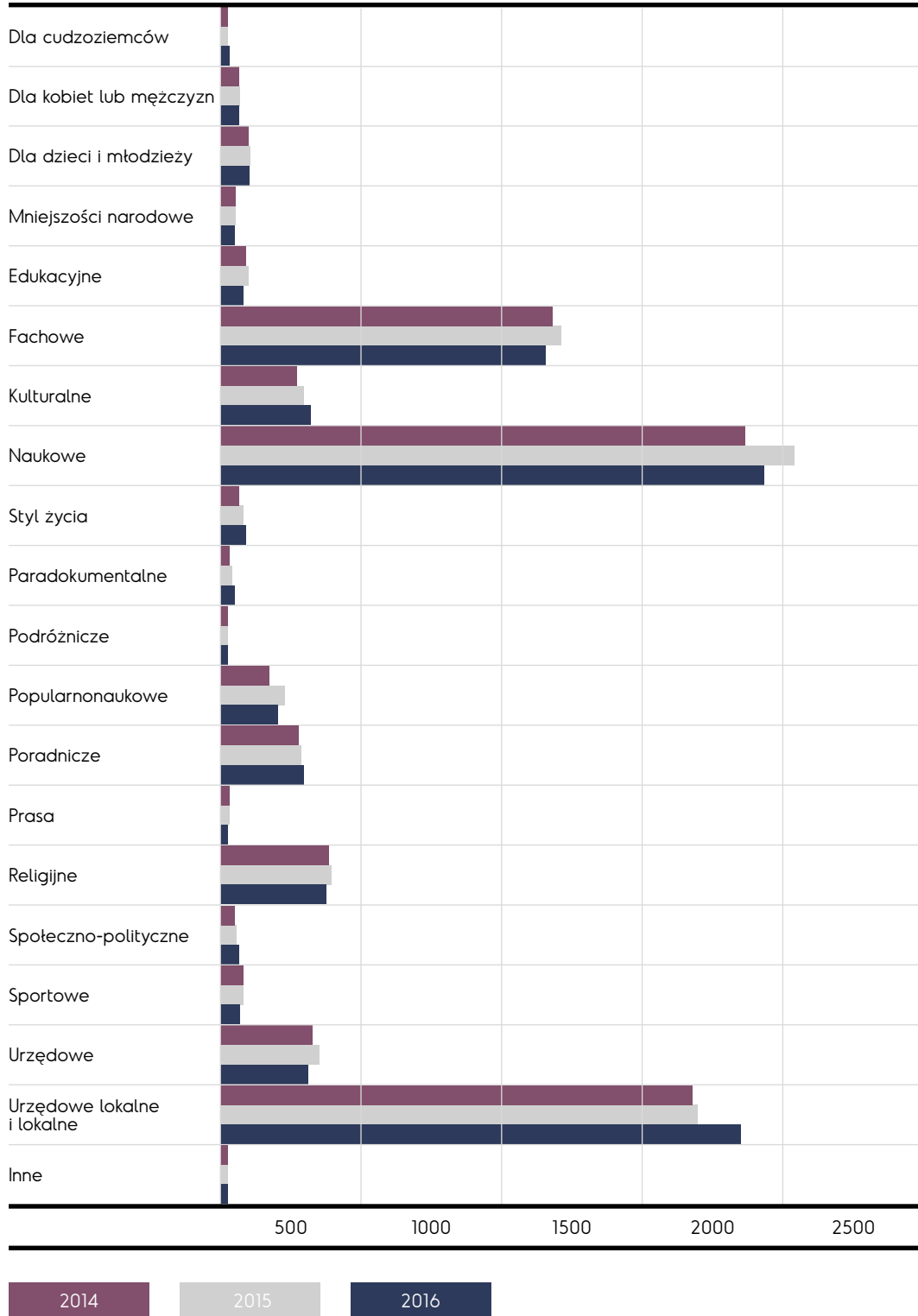
Prasa. Podstawowym wyróżnikiem kategorii statystycznej „prasa” jest jej tematyczna wieloaspektowość, położenie dużego nacisku na zagadnienia polityczne i odnoszenie się do bieżących wydarzeń. Znajdziemy tu dzienniki informujące o aktualnych wydarzeniach z kraju i ze świata, tygodniki opinii, a także pisma przedrukowe (jak np. „Angora”). Nie wchodzi w skład tej kategorii statystycznej dzienniki o zasięgu lokalnym i regionalnym oraz pisma tematyczne, np. sportowe czy gospodarcze.

W roku 2016 odnotowaliśmy 31 tytułów pism zaliczanych do omawianej kategorii (o 2 mniej niż rok wcześniej). Ubytek ten spowodowało zakończenie działalności w formie papierowej przez pismo „Nasza Polska” oraz zniknięcie pisma „7 dni – Przegląd Tygodnia”, efemerydy wydawanej przez kilka miesięcy roku 2015 przez dyskont Biedronka.

Wśród pism tej kategorii dominują periodyki o znacznej częstotliwości – w roku 2016 było wśród nich: 9 dzienników, 15 tygodników, 2 dwutygodniki i 3 miesięczniki.

Miejscem publikacji tytułów należących do kategorii „prasa” najczęściej jest Warszawa. W stolicy wydano 77% tytułów prasowych w roku 2016.

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w latach 2014–2016



Periodyki lokalne i urzędowe lokalne. Periodyki lokalne to wszystkie pisma (także dzienniki) o zasięgu gminnym, powiatowym bądź regionalnym, które przedstawiają aktualne wydarzenia i problemy ważne dla danego regionu. Można powiedzieć, że chodzi tu o odpowiedniki – na poziomie lokalnym – tych pism ogólnopolskich, które znalazły się w kategorii „prasa”. Do kategorii tej nie włączamy bezpośrednio pism o zasięgu lokalnym publikowanych przez organa samorządu terytorialnego, czyli urzędowych lokalnych. Wyodrębnienie ich spowodowane jest faktem, że mają one zwykle pewną specyficzną, wyróżniającą je rolę – stanowią trybunę dla prezentacji dokonań władz samorządowych. Ponieważ jednak poza tym periodyki urzędowe lokalne pełnią zwykle funkcje zbliżone do pozostałych pism lokalnych, to znaczy zawierają aktualne wiadomości polityczne, kulturalne, społeczne z terenu objętego zasięgiem pisma, uznaliśmy, że warto oba te typy pism omówić w tym samym podrozdziale.

W roku 2016 odnotowaliśmy 1081 periodyków lokalnych, nieco więcej niż rok wcześniej i nieco mniej niż dwa lata wcześniej, przy czym zmiany z roku na rok nie przekraczają 6%. Można więc uznać, że liczba tytułów tej kategorii pozostaje w ostatnich latach na podobnym poziomie. Czasopisma lokalne odznaczają się średnio dość dużą częstotliwością. Znaczną ich część stanowią tygodniki (38%), dwutygodniki (10%) oraz miesięczniki (26%). Stosunkowo rzadko pojawiają się pisma o niższej częstotliwości – kwartalniki (9%) czy nieregularne (6%).

Liczba periodyków lokalnych publikowanych w poszczególnych województwach jest różna. Najwięcej wydawanych jest w województwie mazowieckim – 18% wszystkich czasopism tego rodzaju, stosunkowo dużo także w: śląskim (11%), wielkopolskim (10%), małopolskim (8%) i dolnośląskim (7%).

Periodyków urzędowych lokalnych w roku 2016 zanotowaliśmy z kolei 778. W roku 2015 było ich 683, a w 2014 – 585, można więc mówić o znaczącym przyroście liczby tytułów w ostatnich latach. Czasopisma urzędowe charakteryzują się mniejszą częstotliwością niż pozostałe pisma lokalne. Najwięcej jest wśród nich miesięczników (41%) i kwartalników (26%) oraz pism nieregularnych (16%). Zestaw województw o największej liczbie periodyków urzędowych lokalnych jest taki sam, jak w przypadku „zwykłych” pism lokalnych: mazowieckie – 12%, śląskie – 11%, wielkopolskie – 10%, małopolskie – 10%, dolnośląskie – 7% (tabela 5.1).

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2016 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Województwa	Liczba mieszkańców*	Periodyki lokalne	Periodyki urzędowe lokalne	Periodyki lokalne i urzędowe lokalne
Mazowieckie	5 349 114	191	97	288
Śląskie	4 570 849	115	88	203
Wielkopolskie	3 475 323	107	80	187
Małopolskie	3 372 618	85	74	159
Dolnośląskie	2 904 198	77	56	133
Łódzkie	2 493 603	54	44	98
Pomorskie	2 307 710	70	43	113
Lubelskie	2 139 726	54	49	103
Podkarpackie	2 127 657	46	38	84
Kujawsko-pomorskie	2 086 210	59	37	96
Zachodniopomorskie	1 710 482	50	22	72
Warmińsko-mazurskie	1 439 675	48	25	73
Świętokrzyskie	1 257 179	37	39	76
Podlaskie	1 188 800	32	28	60
Lubuskie	1 018 084	29	27	56
Opolskie	996 011	28	31	59

* Dane za: Główny Urząd Statystyczny, *Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2016 r.*, Warszawa 2016, <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/powierzchnia-i-ludnosc-w-przekroju-terytorialnym-w-2016-r-7,13.html> [dostęp: 07.12.2017].

Łatwo zauważyć, że większa lub mniejsza liczba periodyków w poszczególnych województwach w pewnym stopniu powiązana jest z liczbą ich mieszkańców. Najwięcej tytułów ukazuje się w województwach najludniejszych, a najmniej – w najmniej ludnych. Nie jest to jednak zależność ścisła. Warto też zwrócić uwagę, że nasycenie tego rodzaju prasą obliczone poprzez odniesienie do liczby mieszkańców jest różne w poszczególnych województwach. Najlepiej wypada pod tym względem (zwłaszcza gdy przyglądamy się periodykom lokalnym i urzędowym lokalnym razem) województwo wielkopolskie oraz kilka województw o niewielkiej liczbie mieszkańców: podlaskie, lubuskie, opolskie. W przypadku samych periodyków lokalnych szczególnie korzystnie, obok województwa podlaskiego, wypada także mazowieckie (tabela 5.2).

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w 2016 roku

Województwa	Liczba mieszkańców na 1 periodyk lokalny	Liczba mieszkańców na 1 periodyk urzędowy lokalny	Liczba mieszkańców na 1 periodyk lokalny lub urzędowy lokalny
Mazowieckie	28 005,83	55 145,51	18 573,31
Śląskie	39 746,51	51 941,47	22 516,50
Wielkopolskie	32 479,65	43 441,54	18 584,61
Małopolskie	39 677,86	45 575,92	21 211,43
Dolnośląskie	37 716,86	51 860,68	21 836,08
Łódzkie	47 049,11	56 672,80	25 707,25
Pomorskie	32 967,29	53 667,67	20 422,21
Lubelskie	39 624,56	43 667,88	20 774,04
Podkarpackie	46 253,41	55 990,97	25 329,25
Kujawsko-pomorskie	35 359,49	56 384,05	21 731,35
Zachodniopomorskie	34 209,64	77 749,18	23 756,69
Warmińsko-mazurskie	29 993,23	57 587,00	19 721,58
Świętokrzyskie	33 977,81	32 235,36	16 541,83
Podlaskie	37 150,00	42 457,14	19 813,33
Lubuskie	35 106,34	37 706,81	18 180,07
Opolskie	35 571,82	32 129,39	16 881,54

Periodyki lokalne często wydawane są przez lokalne instytucje kultury, agencje reklamowo-wydawnicze, przedsiębiorstwa prywatne. Wydawnictwa, które publikują wiele tytułów prasy lokalnej, to: Media Regionalne (18), Polskapresse (61), Edytor (14).

Periodyki społeczno-polityczne. Przez periodyki społeczno-polityczne rozumieć należy pisma, które przedstawiają zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne, czyniąc to jednak – w odróżnieniu od prasy – w sposób pomijający relacjonowanie bieżących wydarzeń. Wydawnictwa te zawierają eseje, teksty krytycznoliterackie, analizy społeczno-ekonomiczne, recenzje, tłumaczenia. W przeciwieństwie do czasopism kulturalnych mają zwykle rozpoznawalny profil ideowy.

W roku 2016 odnotowaliśmy 59 tytułów pism społeczno-politycznych, czyli o 10 więcej niż rok wcześniej i o 14 więcej niż dwa lata wcześniej. Widać tu zatem w ostatnich latach pewne ożywienie. Zważywszy, że w tym samym czasie wzrosła także liczba książek o tematyce politycznej, możemy zaryzykować twierdzenie, że zainteresowanie polityką w społeczeństwie polskim jest obecnie nieco większe niż jeszcze kilka lat temu. Wśród nowych tytułów pism społeczno-politycznych, które pojawiły się w roku 2016, można wymienić między innymi: „Czaso-pismo” Piotra Żabickiego, „Dekoder. Biuletyn Komitetu Obrony Demokracji”, wydanie specjalne „Do Rzeczy” czy „Myśl Konserwatywną”. Jak łatwo zauważyć już na podstawie tytułów, przybywa czasopism sytuujących się po obu stronach sceny politycznej. Udział czasopism różnych opcji w całym zbiorze pism społeczno-politycznych jest względnie wyrównany. W roku 2016 odnotowaliśmy

19 pism prawicowych (tak jak rok wcześniej) i 18 lewicowych lub liberalnych (wzrost o 4 tytuły). Pozostałe tytuły należące do tej kategorii nie prezentowały tak wyrazistych poglądów politycznych.

Wśród czasopism społeczno-politycznych 29% stanowią nieregularniki, 27% kwartalniki i 22% miesięczniki. Są także 3 tygodniki. Pisma te w ponad połowie (53%) publikowane są w województwie mazowieckim. Następne pod względem liczby ukazujących się tytułów społeczno-politycznych jest województwo wielkopolskie (10%). Jeden wydawca rzadko publikuje więcej niż jedno lub dwa pisma o tematyce społeczno-politycznej. Wśród wydawców znajdziemy nie tylko wydawnictwa, ale także fundacje, organizacje obywatelskie, stowarzyszenia. Przykładowi wydawcy z roku 2016 to: Presspublica, Agora, Arcana, Fundacja Niepodległości, Fundacja Republikańska, Fundacja Res Publica im. Henryka Krzeczковского, Instytut Obywatelski, Stowarzyszenie Obywatele Obywatelom, Stowarzyszenie Kampania Przeciw Homofobii.

Periodyki naukowe. Periodyki naukowe to recenzowane pisma poświęcone jednej bądź wielu dyscyplinom badawczym, gromadzące artykuły opatrzone pełnym aparatem naukowym. Wydawane są zazwyczaj przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, instytucje kultury, wydawnictwa uczelniane i towarzystwa naukowe. Wydawnictwa tego typu zawierają zwykle także recenzje, przyczynki, dyskusje, a czasem również informacje o działalności instytucji naukowych. Wiele z nich, choć nie wszystkie, znajduje się na liście czasopism punktowanych, prowadzonej przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

W roku 2016 Biblioteka Narodowa otrzymała co najmniej jeden numer 1934 pism naukowych. Jest to o 104 tytuły mniej niż w roku 2015, ich zbiór zmniejszył się o 5%. Wzrost, jaki odnotowaliśmy rok wcześniej, nie okazał się zatem początkiem nowego trendu. Wynik ten wpisuje się raczej w tendencję spadkową zapoczątkowaną trzy lata wcześniej. Liczba czasopism naukowych wynosi o niemal 400 tytułów mniej niż w roku 2012. Wśród obecnych w bazie w roku 2016 pism naukowych 75% stanowią periodyki punktowane – posiadające punkty przyznawane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Udział periodyków punktowanych w całym zbiorze jest więc względnie stały (74% w roku 2014 i 75% w 2015). Porównując pisma punktowane i niepunktowane, można zauważyć, że w przypadku tych pierwszych obserwujemy znacznie większą dyscyplinę w utrzymywaniu regularności wydań. Jeśli chodzi o pisma, które pojawiły się zarówno w roku 2015, jak i 2016, punktowane stanowią 82%, z kolei wśród tych, które były obecne wyłącznie w roku 2016 – tylko 48%.

Liczba periodyków naukowych, których wydania odnotowaliśmy zarówno w roku 2016, jak i w roku 2015, wynosi 1558, co stanowi 81% całego zbioru. Jest to nieco więcej niż rok wcześniej (wtedy 74%). Można więc powiedzieć, że w roku 2016 tylko 1/5 czasopism naukowych to pisma, które nie mogą pochwalić się przynajmniej dwuletnią regularnością wydań. Zmienność w tym zbiorze nadal jest zatem duża, wydaje się jednak powoli maleć.

Na zbiór periodyków naukowych składają się głównie czasopisma o stosunkowo niskiej częstotliwości. W 2016 roku 36% zbioru stanowiły kwartalniki, 21% – nieregularniki, 18% – roczniki, 14% – półroczniki, 6% – dwumiesięczniki. W proporcjach tych, w stosunku do poprzedniego roku, zaszły pewne zmiany. Ubyło pism o najniższej częstotliwości (udział roczników zmniejszył się o 4 punkty procentowe) oraz nieregularnych (spadek o 4 punkty procentowe), zwiększył się za to udział kwartalników (o 4 punkty procentowe) oraz półroczników (o 2 punkty procentowe). Wzrosła więc trochę liczba periodyków naukowych o nieco większej częstotliwości, oferujących przynajmniej dwa numery w roku. Rytm wydawniczy zakładający pojawianie się czterech numerów pisma w roku 2016 charakteryzował już ponad 1/3 wszystkich pism naukowych (warto zaznaczyć, że na początku lat 90. XX wieku była to zaledwie 1/5).

Od dawna najwięcej miejsca w zbiorze pism naukowych zajmują periodyki medyczne i nie inaczej było też w roku 2016 – stanowiły one 15% całego zbioru. 11% to pisma przynależne do działu ogólnego, przy czym należy zaznaczyć, że znajdziemy tu nie tylko periodyki informatyczne czy bibliotekoznawcze, ale także czasopisma łączące w sobie artykuły z kilku dziedzin wiedzy – zwłaszcza humanistycznych i społecznych (bo pisma interdyscyplinarne z zakresu nauk przyrodniczych częściej mieszczą się właśnie w kategorii nauk przyrodniczych). Działy tematyczne następne w kolejności pod względem liczby tytułów periodyków to: ekonomia i polityka (9%), inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło (9%), prawo, administracja i opieka społeczna (7%), historia i biografie (6%) oraz nauki przyrodnicze (5%). Przesunięcia w stosunku do zeszłego roku nie są wielkie, przynajmniej o dwóch jednak warto wspomnieć. O 2 punkty procentowe zwiększył się udział czasopism medycznych i o tyle zmalał udział pism historycznych. Spadł także udział tytułów teologicznych.

Wyłącznie w języku polskim publikowanych jest 31% pism naukowych, 54% – w języku polskim i obcym, a 15% wyłącznie w języku obcym. Są to parametry podobne do tych, z jakimi mieliśmy do czynienia rok wcześniej. W zbliżony sposób przedstawia się kwestia dziedzin nauki o szczególnie dużej tendencji do publikowania czasopism w językach obcych. Największy udział takich pism odnotowujemy w przypadku matematyki (72%, o 5 punktów procentowych więcej niż rok wcześniej), gier i sportu (38%), nauk przyrodniczych (33%) oraz zarządzania i administracji (25%). Najwięcej pism naukowych wydawanych jest w województwie mazowieckim (34%). Wyróżniają się także województwa małopolskie (12%) i śląskie (7%).

Wśród wydawnictw publikujących szczególnie dużo pism naukowych znajdziemy: Wydawnictwo Naukowe PWN (53 tytuły), Via Medica (32), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika (27), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego (24), Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza (21), Wydawnictwo Lekarskie PZWL (18), Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego (16), Wydawnictwo UMCS (16), Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego (15), Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego (14), Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego (13), Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego (12), Towarzystwo Naukowe KUL (12), Termedia (11),

Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego (11), Wydawnictwo SGGW (11), Wydawnictwo Adam Marszałek (11), Wydawnictwa Uniwersytetu Gdańskiego (10), Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej (10), Medycyna Praktyczna (9), Medical Tribune Polska (8), Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej (8).

Periodyki popularnonaukowe. Jako periodyki popularnonaukowe traktujemy pisma zawierające teksty o charakterze popularyzatorskim, nieobarczone aparatem naukowym bądź obudowane nim w niewielkim stopniu. Teksty pisane są przystępnym językiem, a ich odbiorcami mają być osoby bez specjalistycznego przygotowania.

W roku 2016 naliczyliśmy 210 periodyków popularnonaukowych, czyli nieznacznie mniej niż rok wcześniej (wtedy było ich 227). Znalazły się tu zarówno pisma o charakterze ogólnopolskim, publikowane przez większe wydawnictwa (np. „Nasza Historia”, „Uważam Rze. Historia”, „Wiedza i Życie”, „Charaktery”, „Focus. Poznać i Zrozumieć Świat”), jak i pisma publikowane przez rozmaite lokalne towarzystwa naukowe i kulturalne, muzea, domy kultury (np. „Rocznik Gostyniński” wydawany przez Gostynińskie Towarzystwo Kulturalno-Naukowe, „Kartuskie Zeszyty Muzealne” Muzeum Kaszubskiego w Kartuzach).

Częstotliwości najczęściej występujące w przypadku periodyków tej kategorii to kwartalniki (23%), miesięczniki (22%), pisma nieregularne (17%) i roczniki (15%). W roku 2016, w stosunku do 2015, lekko zwiększył się wśród nich udział kwartalników (o 4 punkty procentowe) oraz wyraźnie zmalał udział roczników (o 9 punktów procentowych). Można więc uznać, że przeciętna częstotliwość pism popularnonaukowych nieco wzrosła.

Nieziemiennie największą grupę tematyczną wśród periodyków tego typu stanowią pisma historyczne: w roku 2016 ich udział był nieco mniejszy niż w latach 2014–2015, gdyż stanowiły 42% zbioru pism tej kategorii (88 tytułów), podczas gdy w poprzednich latach wypełniały blisko jego połowę. Można dodać, że historyczne periodyki popularnonaukowe charakteryzują się nieco niższą częstotliwością niż przeciętna dla tego typu pism – stosunkowo wiele tu roczników (22% pism popularnonaukowych o tematyce historycznej) oraz pism nieregularnych (19%). Inne kategorie tematyczne, do których zalicza się znaczna liczba tytułów pism popularnonaukowych, to dział ogólny (16% periodyków popularnonaukowych; znajdują się tu zwłaszcza czasopisma interdyscyplinarne, popularyzujące wiedzę z kilku dziedzin humanistyki i nauk społecznych) oraz nauki przyrodnicze (9% pism popularnonaukowych – tu też wymienić można wiele tytułów łączących wiedzę z różnych nauk przyrodniczych i ścisłych).

Niemal połowa pism popularnonaukowych publikowana jest w województwie mazowieckim (48%), niecałe 10% powstaje w województwie małopolskim. W mazowieckim ukazują się głównie pisma o wyższej częstotliwości (67% miesięczników, 40% półroczników, 28% roczników) i o charakterze ogólnopolskim. Wydawcy publikujący większą liczbę tego rodzaju pism, to: Polskapresse (10 tytułów), Amconex (6), Zespół Badań i Analiz Militarnych (5).

Periodyki kulturalne. Periodyki kulturalne – poświęcone zjawiskom zachodzącym w kulturze – mogą mieć charakter pism wieloaspektowych, poruszających różne zjawiska kulturowe, bądź ograniczać się do pojedynczych dyscyplin artystycznych. Czasopisma kulturalne nie podlegają rygorystycznej recenzji naukowej, a publikowane w nich teksty nie są obciążone aparatem naukowym albo też obudowane nim w niewielkim stopniu. Mogą zawierać eseje, recenzje i artykuły dotyczące różnych zagadnień, przeglądy bieżących wydarzeń kulturalnych, dzieła literackie lub inne.

W roku 2016 odnotowaliśmy 323 czasopisma kulturalne, czyli nieco więcej niż rok wcześniej – wtedy było ich 297. Największą grupę czasopism tego rodzaju stanowią kwartalniki (39%), sporo jest także miesięczników (23%). W sumie pisma pojawiające się z częstotliwością pomiędzy raz w miesiącu a raz na kwartał stanowią niemal 70% wszystkich periodyków tego rodzaju. Stosunkowo znaczna jest także grupa pism nieregularnych (14%). W porównaniu do 2015 roku odnotowaliśmy w zbiorze periodyków tej kategorii niewielki spadek udziału czasopism nieregularnych oraz roczników (odpowiednio o 2 i 3 punkty procentowe).

Najwięcej (26%) pism tego rodzaju publikuje się w województwie mazowieckim. Spośród pozostałych województw znaczną liczbą periodyków kulturalnych wyróżniają się małopolskie (13%) i śląskie (10%). Wśród wydawców czasopism kulturalnych znajdziemy rozmaite instytucje kultury (zwłaszcza lokalne ośrodki kultury, które publikują w sumie 12% takich pism).

Periodyki fachowe. Przez periodyki fachowe należy rozumieć pisma dostarczające osobom wykonującym dany zawód informacji niezbędnych do pracy i ułatwiających rozwój zawodowy. Wydawnictwa te nie są skierowane do czytelników amatorsko interesujących się określonym zagadnieniem i nie mają charakteru poradniczego. Publikowane w nich artykuły pisane są językiem fachowym i nie upraszczają swojego przekazu. Czasopisma fachowe to kategoria zbliżona do obecnej w poprzedniej kategoryzacji typologicznej kategorii czasopism zawodowych (gdy przyglądamy się zmianom zachodzącym w dłuższych przedziałach czasowych, kategorie te traktujemy jako równoważne).

W roku 2016 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne wydania 1153 pism fachowych. Było ich nieco mniej niż rok wcześniej (wtedy 1212). Pisma tej kategorii to najczęściej miesięczniki (37%), kwartalniki (29%) i dwumiesięczniki (17%). 83% z nich publikowanych jest zatem w przedziałach czasowych: pomiędzy raz na miesiąc a raz na kwartał. Dobór tematów także nie zmienia się zasadniczo z roku na rok. Dwa największe zbiory tworzą pisma z zakresu inżynierii, techniki, przemysłu, handlu i rzemiosła (22%) oraz polityki, ekonomii, administracji i zarządzania (19%). Trzy kolejne działy tematyczne, do których przynależy znaczna liczba tytułów pism fachowych, to: prawo, administracja i opieka społeczna (9%), rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo (9%) oraz nauki medyczne i zdrowie publiczne (9%).

Nieco powyżej połowy czasopism tego rodzaju publikowanych jest w województwie mazowieckim (52%). Znaczna ich liczba powstaje w województwach wielkopolskim (13%) i śląskim (10%). Wśród wydawców periodyków fachowych wyróżniają się zwłaszcza: Wiedza i Praktyka (60 tytułów), Forum (30), Elamed (20), Sigma Not (17) i Infor (13).

Periodyki poradnikowe. Periodyki poradnikowe stanowią pisma przeznaczone dla osób zainteresowanych jakąś dziedziną życia, ale nieposiadających fachowej wiedzy i niewykonujących danego zawodu. Język zamieszczanych w nich artykułów jest dość przystępny. Często czytelnicy tego rodzaju pism uważają opisywaną w nich tematykę za swoje hobby.

W roku 2016 w Bibliotece Narodowej znalazły się numery 294 czasopism tej kategorii. Rok wcześniej było ich 284, podobnie dwa lata wcześniej. Jest to więc kategoria bardzo stabilna. Podobna stabilność dotyczy także częstotliwości ukazywania się najczęściej występujących w przypadku tego rodzaju pism. W 2016 roku 40% pism o charakterze poradnikowym stanowiły miesięczniki, 25% kwartalniki, a 20% dwumiesięczniki i były to niemal dokładnie takie same proporcje jak rok wcześniej. Istotne zmiany nie zaszły także w proporcjach pism o różnej tematyce należących do tej kategorii. W 2016 roku 25% periodyków poradnikowych stanowiły tytuły dotyczące medycyny, 21% – gospodarstwa domowego, 11% – techniki, rzemiosła, przemysłu i transportu, 6% – edukacji i kształcenia nauczycieli, 5% – socjologii.

Ponad połowa (53%) wszystkich czasopism poradnikowych publikowana jest w województwie mazowieckim, znaczny jest także udział województwa dolnośląskiego (12%). Wśród wydawców większej liczby tytułów tego rodzaju periodyków znajdziemy: Burdę (18 tytułów), AVT Media (10), Muratora (9), BPV Polska, Bauera, Edipresse Polska.

Periodyki edukacyjne. W roku 2016 odnotowaliśmy 81 periodyków edukacyjnych. Jest to liczba nieznacznie niższa niż rok wcześniej. W roku 2015 było ich 90. Ta dość szeroka kategoria typologiczna łączy w sobie publikacje trojakiemu rodzaju.

Po pierwsze, znajdują się tu czasopisma edukacyjne dla młodzieży szkolnej (publikacje zawierające porady dotyczące procesu edukacyjnego, przygotowania do egzaminów, wyboru ścieżki kształcenia i kariery). Pism tego rodzaju pojawiło się w 2016 roku 21, czyli o jedno więcej niż rok wcześniej i o 7 więcej niż dwa lata wcześniej. Znalazły się wśród nich głównie miesięczniki (8 tytułów), kwartalniki (5) i nieregularniki (4). Dziesięć tytułów, czyli niecała połowa, wydawana była w województwie mazowieckim, 4 zaś w województwie świętokrzyskim. Wydawnictwem, które opublikowało największą liczbę czasopism tego rodzaju, była Aga Press (5 tytułów).

Drugi typ periodyków edukacyjnych stanowią pisma do nauki języków obcych (publikacje służące do samodzielnej nauki języka obcego i poznawania oryginalnych bądź spreprowanych tekstów w oryginale). Pism takich w roku 2016 naliczyliśmy 7, czyli dokładnie tyle samo co rok wcześniej. Były wśród nich 4 kwartalniki oraz 3 dwu-

miesięczniki. Wszystkie zostały opublikowane w województwie wielkopolskim przez wydawnictwo Colorful Media.

Wreszcie, trzeci typ pism zaliczanych do kategorii periodyków edukacyjnych to czasopisma studenckie (pisma przeznaczone dla studentów określonej uczelni, zawierające informacje o ścieżkach kariery, zasadach studiowania, imprezach studenckich, różnego rodzaju porady). Pism tego rodzaju w roku 2016 znalazło się w naszej bazie 51, czyli o 12 mniej niż rok wcześniej. Nieregularniki stanowiły 1/3 z nich, a po ok. 1/4 miesięczniki i kwartalniki. Pisma takie publikowane są we wszystkich miastach uniwersyteckich, przy czym wyróżniają się wśród nich Warszawa (22%) i Kraków (15%).

Periodyki dla kobiet. Pisma dla kobiet to te periodyki, w przypadku których wyraźnie wskazana jest adresatka płci żeńskiej. Należy zaznaczyć, że kategoria ta nie obejmuje wszystkich czasopism czytanych głównie czy niemal wyłącznie przez kobiety. Nie zaliczyliśmy do niej czasopism określających się przede wszystkim poprzez tematykę, a nie płeć odbiorcy, nawet jeśli dane dotyczące czytelnictwa prasy wskazują na to, że mają one publiczność praktycznie wyłącznie kobiecą. W przypadku tego raportu za bardziej istotny uznaliśmy sposób określania się samego pisma niż dane dotyczące publiczności (które zresztą mogą się zmieniać w miarę zmiany wzorców kulturowych).

Liczba czasopism przeznaczonych dla kobiet w roku 2016 wyniosła 58, czyli minimalnie mniej niż rok wcześniej. Wtedy było ich 61. Największą grupę wśród nich stanowią miesięczniki (w roku 2016 tworzyły 48% całego zbioru, czyli o 5 punktów procentowych więcej niż w roku 2015), 15% to dwumiesięczniki, a 11% kwartalniki. Prawie 3/4 pism omawianej kategorii (73%) ukazuje się w województwie mazowieckim. Wydawcą publikującym szczególnie dużą liczbę tytułów czasopism tego rodzaju jest Bauer (12 tytułów), po kilka tytułów wydawały także Edipresse Polska, Hearst Marquard Publishing czy Agora.

Periodyki dla mężczyzn. Przez periodyki dla mężczyzn należy rozumieć pisma adresowane bezpośrednio do przedstawicieli tejże płci. Zawierają one zazwyczaj informacje o męskiej modzie, sporcie, motoryzacji, specyficznych dla mężczyzn problemach zdrowotnych i emocjonalnych czy zagadnieniach seksualnych.

W roku 2016 w bazie Biblioteki Narodowej znalazło się 12 tytułów pism zaliczonych do tej kategorii (o 2 więcej niż rok wcześniej). Jest wśród nich przynajmniej 5 pism, które można określić jako przeznaczone dla mężczyzn periodyki o stylu życia (np. „Men’s Health”, „Esquire Polska”, „Gentleman. Nie Tylko dla Mężczyzny”), 3 periodyki erotyczne (np. „Peep Show”, „Playboy”), 2 o samochodach (np. „KMH Classic”). Połowa pism skierowanych do mężczyzn to miesięczniki, sporo (1/4) jest także czasopism nieregularnych. Większość periodyków tego rodzaju (8 tytułów) publikowanych jest w województwie mazowieckim.

Periodyki dla młodzieży. Jako periodyki dla młodzieży zakwalifikowane zostały pisma przeznaczone dla osób w wieku mniej więcej 12–18 lat, z wyłączeniem kierowanych do tej grupy wiekowej czasopism edukacyjnych.

W roku 2016 w Bibliotece Narodowej pojawiło się tylko 20 tytułów z tej kategorii. Było to aż o 1/3 mniej niż rok wcześniej. Wśród brakujących periodyków można odnotować między innymi część tematycznych mutacji pisma „Bravo”. Częstotliwości charakterystyczne dla pism dla młodzieży to miesięczniki (50%) i nieregularniki (20%). 55% tytułów wydano w województwie mazowieckim, kolejne 15% w małopolskim. Wydawcą publikującym szczególnie dużo tytułów tego rodzaju jest Bauer (6).

Periodyki dla dzieci. Periodyki dla dzieci to wszelkiego rodzaju pisma – niezależnie od ich tematyki i funkcji – przeznaczone dla odbiorców do 12 roku życia. Znajdą się wśród nich zatem zarówno tytuły o charakterze edukacyjnym i popularnonaukowym, jak i te o walorach czysto rozrywkowych.

Liczba tytułów periodyków dla dzieci w roku 2016 była o 10 tytułów większa niż przed rokiem – naliczyliśmy ich 90. Periodyki przeznaczone dla dzieci to najczęściej miesięczniki (48%), nieco rzadziej dwumiesięczniki (26%) i kwartalniki (17%). Wyższe częstotliwości zdarzają się bardzo rzadko. Można wymienić jeden tygodnik („Ola i Jaś. Tygodnik dla Dzieci”) oraz jeden dwutygodnik („Świerszczyk”). Wśród wydawnictw publikujących tego rodzaju tytuły dominują Egmont (38 tytułów) i Media Service Zawada (18 tytułów). Obaj wydawcy koncentrują się na pismach nawiązujących do filmów i seriali dla dzieci. W ofercie pierwszego z nich można znaleźć takie pisma, jak: „Kaczor Donald”, „Mój Kucyk Pony”, „Kraina Lodu”, „Trolle”, „Monster High”, „Violetta”, a drugiego – „Scooby Doo”, „Mia and me”, „Pingwiny z Madagaskaru”, „Magazyn Truskawkowe Ciastko”, „Lego Friends”. Pojedyncze tytuły o podobnym charakterze pojawiają się także w ofercie innych wydawców (np. „Epoka Lodowcowa” publikowana przez Burdę). Pisma tego rodzaju, stanowiące blisko 2/3 wszystkich odnotowywanych w Bibliotece Narodowej czasopism przeznaczonych dla dzieci, można wpisać w zjawisko marketingowe określane jako produkt totalny. Stanowią one zwykle jeden z szerokiego asortymentu produktów (film, serial, książka, komiks, czasopismo, zabawki, ubrania, gadżety itd.) nawiązujących do określonego fikcyjnego świata. Trzeba zauważyć, że eksploatacja tego terytorium przez wymienionych wyżej wydawców (zwłaszcza Egmont) jest bardzo szeroka i systematyczna – oferta tej firmy wydawniczej rozciąga się od klasyki dziecięcej popkultury do najnowszych hitów kinowych.

Wartą wspomnienia grupę czasopism dziecięcych stanowią pisma o charakterze religijnym. W roku 2016 było ich aż 10. Zbiór ten uzupełnia kilka tytułów edukacyjnych dla dzieci najmłodszych, kilka przeznaczonych dla dzieci pism lokalnych lub dodatków do takich pism oraz pojedyncze tytuły przeznaczone dla młodych przedstawicieli mniejszości narodowych.

Wydawnictwa publikujące periodyki dla dzieci znajdziemy głównie w województwie mazowieckim – powstaje tam 79% wszystkich periodyków tego typu. Nie jest to

zaskakujące o tyle, że w Warszawie siedzibę mają oba wydawnictwa publikujące szczególnie wiele tego rodzaju czasopism: Egmont i Media Service Zawada. Nieznacznie wyróżniają się pod tym względem także województwa śląskie i małopolskie.

Periodyki sportowe. Periodyki sportowe to pisma poświęcone zagadnieniom związanym ze sportem, pełniące funkcje informacyjne lub poradnicze. Tytuły te mogą koncentrować się na jednej lub kilku dyscyplinach sportowych, bądź też mieć charakter przekrojowy. Podejmowana w nich tematyka może dotyczyć bieżących wydarzeń sportowych, informacji z życia zawodników, porad treningowych, wiadomości z życia środowisk i organizacji sportowych. Do kategorii tej zaliczyć należy także publikacje związane z myślistwem, wędkarstwem i turystyką kwalifikowaną (np. spływy kajakowe). Nie przynależą natomiast do tej grupy pisma naukowe poświęcone tego rodzaju tematyce oraz pisma fachowe (np. czasopisma dla trenerów poszczególnych dyscyplin sportowych).

W roku 2016 odnotowaliśmy 90 tytułów periodyków sportowych, czyli nieznacznie (o 7 pozycji) mniej niż rok wcześniej. Znalazły się wśród nich dwa dzienniki („Przegląd Sportowy”, „Sport. Pismo Głównego Komitetu Kultury Fizycznej”) i dwa tygodniki („Piłka Nożna”, „Tygodnik Żużlowy”), większość tytułów stanowią jednak pisma o mniejszej częstotliwości. Są to przede wszystkim miesięczniki (34%), kwartalniki (28%) i dwumiesięczniki (17%). Wśród pism poświęconych konkretnym dyscyplinom sportu, podobnie jak w poprzednich latach, szczególnie liczną grupę tworzyły czasopisma dotyczące łowiectwa (18 tytułów). Stosunkowo znaczna była też liczba pism, których tematykę stanowiły: sporty motorowe, związane z jazdą samochodem, motocyklem, quadem itd. (11 tytułów), wędkarstwo (6 tytułów), kolarstwo oraz sporty wodne – żeglarstwo, kajakarstwo (po 5 tytułów), turystyka górską, kulturystyka i bieganie (po 4 tytuły), piłka nożna, jazda konna czy brydż (3 tytuły). Ze sportów, których dotyczyły pojedyncze czasopisma, można wymienić tenis, koszykówkę czy jogę.

W województwie mazowieckim w roku 2016 publikowanych było 41% czasopism sportowych, 13% w wielkopolskim, 11% w małopolskim. Więcej niż jeden tytuł tego rodzaju wydały: Twoje Media (3), Ringier Axel Springer, Motor-Press, Kingrunner, Kruszone, Awa Press (po 2).

Periodyki podróźnicze. Periodyki podróźnicze to pisma zawierające relacje i fotografie z podróży, opisy i zdjęcia krajoznawcze, praktyczne porady dla podróżujących, a często także artykuły o charakterze popularnonaukowym. Tytuły tego rodzaju zazwyczaj starają się przybliżyć czytelnikowi poszczególne miejsca i regiony, uwypuklić ich wyjątkowość i ewentualnie zachęcić do podróży. Potencjalnymi odbiorcami czasopism tworzących tę kategorię są turyści i osoby zainteresowane geografią regionalną.

Periodyki podróźnicze tworzą co roku skromną grupę tytułów, której liczebność nie przekracza kilkunastu pozycji. W roku 2016 naliczyliśmy 16 tytułów i jest to liczba nieco mniejsza niż w latach 2014–2015 (wtedy 19 tytułów). Wśród czasopism, których w roku 2016 zabrakło, znalazły się „Wierchy. Rocznik Poświęcony Górom i Góralczyż-

nie”, pismo obecne w bazie Biblioteki Narodowej od 1923 roku, czy też pisma o krótszej historii, takie jak „Wasze Podróże”.

Wśród pism podróżniczych znalazło się 6 miesięczników (np. „National Geographic”, „Poznaj Swój Kraj”, „Poznaj Świat”, „Voyage. Magazyn o Podróżach”) oraz 3 kwartalniki (np. „Kontynenty”). Jak co roku pojawiło się także kilka pism nieregularnych, wydawanych od czasu do czasu przez lokalne grupy czy stowarzyszenia (jak np. „Wędrowiec Małopolski” publikowany przez Regionalną Pracownię Krajoznawczą przy Oddziale Miejskim PTTK). 44% tytułów podróżniczych w roku 2016 opublikowano w Warszawie i były to głównie pisma o wyższych częstotliwościach wydawane przez duże wydawnictwa (Agora, G + J RBA).

Periodyki paradokumentalne. Periodykami paradokumentalnymi nazwaliśmy tytuły zawierające opowieści dotyczące rzeczywistych lub/i fabularyzowanych i aranżowanych wydarzeń z życia osobistego osób szerzej nieznanych (*true stories*), bądź też z miejsc przestępstw kryminalnych i prowadzonych w ich sprawie śledztw. Charakterystyczną cechą takich pism jest balansowanie na granicy fikcji i reportażu.

W roku 2016 odnotowaliśmy 45 tytułów tego rodzaju, czyli o 8 więcej niż rok wcześniej i o 13 więcej niż w roku 2014. Czasopisma paradokumentalne to przede wszystkim miesięczniki (40%) i dwumiesięczniki (24%). Publikowane są głównie w dwóch województwach – mazowieckim (51%) i dolnośląskim (44%). W województwie dolnośląskim znajduje się siedziba Phoenix Press, które wydaje aż 19 tytułów tego rodzaju. W mazowieckim działają z kolei: Edipresee (11 tytułów), Bauer oraz Ringier Axel Springer (po 3 tytuły).

Periodyki o stylu życia. Periodyki o stylu życia (*life style*) to pisma prezentujące sposoby zaspokajania różnorodnych potrzeb i pragnień, korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury zgodnie z określonym, preferowanym w ramach danego pisma, modelem życia. Publikacje należące do tej kategorii poruszają zwykle tematy związane z: kuchnią, podróżami, sztuką, wzornictwem, architekturą, pasjami, czasem wolnym, kulturą.

W bazie Biblioteki Narodowej w 2016 roku znalazły się aktualne numery 92 periodyków tego rodzaju. Było to o 12 tytułów więcej niż rok wcześniej. Na zbiór ten złożyły się przede wszystkim, występujące w podobnych proporcjach, kwartalniki (28%), dwumiesięczniki (26%) i miesięczniki (24%). Stosunkowo znaczny jest też udział nieregularników (12%).

Większość omawianych periodyków porusza szeroką gamę tematów oraz kierowana jest do odbiorcy określonego jedynie poprzez sympatię dla promowanego przez dane pismo stylu życia. Część z nich jednak charakteryzuje pewne sprofilowanie, czy to ze względu na tematykę, czy ze względu na odbiorcę. Wśród wyraźniej określonych odbiorców (bywają nimi np. rodzice małych dzieci, młodzi mieszkańcy miasta, mieszkańcy danej miejscowości czy regionu) szczególnie często pojawiają się seniorzy (przeznaczono dla nich 9 spośród publikowanych w roku 2016 czasopism tego

rodzaju), a wśród tematów (które obejmują np. podróże, wystrój wnętrz, określony typ hobby) ważne miejsce zajmuje jedzenie (9 tytułów, w tym 3 o jedzeniu wegetariańskim i 2 o alkoholach).

Spomiędzy pism tego rodzaju w 2016 roku 41% zostało opublikowanych w województwie mazowieckim, 13% w wielkopolskim. Podobnie jak w poprzednich latach nie było wydawnictw, które wyróżniałyby się większą liczbą publikowanych tytułów tej kategorii.

Periodyki o celebrytach. Przez periodyki o celebrytach rozumieć należy publikacje poświęcone informacjom z życia osób uważanych za przynależne do tej grupy. Opatrzono są zazwyczaj dużą liczbą zdjęć, nie posiadają jednoznacznie zdefiniowanego płciowo kręgu odbiorców.

W roku 2016 odnotowaliśmy 13 tytułów periodyków tego rodzaju. Jest to liczba podobna jak w latach ubiegłych (w roku 2015 – 14, w roku 2014 – 12). Znalazły się tu takie pisma, jak: „Flesh”, „Gala”, „Na Żywo”, „Party”, „Świat Seriali” czy „Viva”. Pisma o celebrytach publikowane są na ogół z dość dużą częstotliwością: w roku 2016 znalazło się wśród nich 6 dwutygodników, 5 tygodników i 1 miesięcznik. Miejscem wydania większości periodyków o celebrytach jest Warszawa (w roku 2016 tak było w przypadku 12 tytułów). Wydawcami tego rodzaju czasopism byli: Bauer (5 tytułów), Edipresse (3), Ringier Axel Springer czy Gruner + Jahr Polska.

Periodyki religijne. Periodyki religijne to zarówno pisma wydawane przez oficjalne instytucje przynależne do Kościołów i innych związków wyznaniowych (np. pisma diecezjalne), jak i te o tematyce religijnej, afiliowane deklaratorywnie przy którymś z wyznań, nawet jeśli niepowiązane z nim instytucjonalnie. Publikacjami takimi są na przykład: „Tygodnik Powszechny”, „Więź”, „Znak”, „Niedziela”, „Gość Niedzielny”, „Midrasz”. Chodzi o pisma mające na celu przede wszystkim przekazywanie informacji związanych z kultem religijnym oraz przedstawianie wydarzeń na świecie zgodnie z religijnym światopoglądem. Wśród czasopism spełniających te kryteria znalazły się jednak również takie, w przypadku których inny ich aspekt (na ogół przeznaczenie dla specyficznej publiczności) uznaliśmy za ważniejszy i w związku z tym zaliczyliśmy je do innej kategorii typologicznej. Są to np. periodyki teologiczne spełniające wymagane kryteria czasopism naukowych i kierowane do naukowców, a także pisma przeznaczone dla mniejszości narodowych lub cudzoziemców (zwykle wydawane w języku innym niż polski) oraz pisma wyraźnie kierowane do dzieci i młodzieży. To sprawia, że pism zakwalifikowanych do typu periodyków religijnych jest corocznie nieco mniej niż wszystkich pism o tematyce religijnej. Tych pierwszych w roku 2016 odnotowaliśmy 379 (minimalnie mniej niż rok wcześniej – wtedy 388), a tych drugich 505 (czyli też nieco mniej niż w roku 2015 – wówczas 542).

Wśród czasopism religijnych tylko nieco mniej niż 10% (29 tytułów) stanowią pisma poświęcone wyznaniom innym niż katolicyzm. Spośród nich wyróżniają się liczbowo czasopisma przeznaczone dla ewangelików (8) oraz wyznawców kościoła

prawosławnego (7). Inne grupy wyznaniowe, dla których publikowano w roku 2016 na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przynajmniej jeden tytuł periodyczny, to: Wspólnota Gmin Żydowskich, Kościół Chrześcijan Baptystów, Adwentyści Dnia Siódmego, Chrześcijańska Wspólnota Zielonoświątkowa, Kościół Starokatolicki Mariawitów, Zrzeszenie Wolnych Badaczy Pisma Świętego, Świadkowie Jehowy, Kościół Wolnych Chrześcijan, Organizacja Sathya Sai. Należy dodać, że liczba pism religijnych niekatolickich nieco się zwiększy, gdy uzupełnimy ich zbiór o publikowane w językach obcych pisma religijne dla mniejszości narodowych. Wśród tych ostatnich znalazło się 5 pism przeznaczonych dla wyznawców prawosławia i 3 dla Żydów.

Ponad 1/3 z dużej liczby katolickich periodyków religijnych stanowi prasa „lokalna” – pisma publikowane przez poszczególne parafie (104) i diecezje (32). Inne znaczne grupy czasopism tego rodzaju tworzą periodyki przeznaczone dla studentów seminariów duchownych (29), dotyczące działalności misyjnej (21) czy poświęcone duszpasterstwu rodzin (15).

Pisma religijne to przede wszystkim kwartalniki (28%) i miesięczniki (27%), rzadziej dwumiesięczniki i nieregularniki (po 14%). Wydawcami periodyków tej kategorii są głównie rozmaite instytucje i organizacje religijne, rzadziej wydawnictwa profesjonalne, takie jak: Jedność, Edycja św. Pawła, Wydawnictwo św. Wojciecha. Czasopisma religijne najczęściej publikowane są w województwach mazowieckim (24,5%) i małopolskim (23,5%). Wyróżniają się także województwa wielkopolskie (10%) i śląskie (9%).

Periodyki ezoteryczne. Periodyki ezoteryczne to publikacje zawierające informacje na temat zjawisk paranormalnych. Ich cechą charakterystyczną jest afirmatywny bądź obojętny stosunek do przedstawianych treści. Artykuły ukazujące się w takich pismach nie przejawiają zwykle ambicji demaskatorskich ani też nie odznaczają się krytyczną refleksją nad realnością opisywanych w nich wydarzeń i zjawisk.

W roku 2016, podobnie jak w 2015, odnotowaliśmy 11 tytułów czasopism tego rodzaju. Znalazły się tutaj takie czasopisma, jak: „Czwarty Wymiar”, „Wróżka”, „Gwiazdy Mówią”, „Co Przyniesie Los” (większość tych pism w wersji zwykłej i w wydaniu specjalnym). Pisma tego typu mają bardzo różne częstotliwości – w roku 2016 znalazły się wśród nich: 2 tygodniki, 4 miesięczniki, 2 dwumiesięczniki, 2 kwartalniki i nieregularnik. Pisma ezoteryczne wydawane są niemal wyłącznie w województwie mazowieckim (10 na 11 tytułów). Wśród publikujących je wydawnictw znalazły się: Edipresse Polska, Ringier Axel Springer, Te-Jot, Phoenix Press.

Periodyki dla cudzoziemców. W roku 2016 znalazło się w bazie Biblioteki Narodowej 25 tytułów publikowanych w Polsce czasopism przeznaczonych dla cudzoziemców, czyli nieco więcej niż rok wcześniej (wtedy 21). Największą grupę wśród nich stanowiły pisma nieregularne (9 tytułów). Było też: 6 kwartalników, 4 miesięczniki, 3 dwumiesięczniki, 2 roczniki i 1 półrocznik. Najczęściej pisma dla cudzoziemców publikowane są w języku angielskim (9 tytułów). Odnotowano także czasopisma w językach: francuskim,

niemieckim, włoskim, hiszpańskim, rosyjskim, wietnamskim, arabskim, łotewskim, węgierskim oraz chińskim.

O ile pisma dla mniejszości narodowych powstają w miejscach rozrzuconych po całej Polsce, o tyle periodyki dla cudzoziemców publikowane są niemal wyłącznie w Warszawie (15 tytułów) i Poznaniu (9 tytułów).

Periodyki dla mniejszości narodowych i etnicznych. W kategorii tej znalazły się periodyki przeznaczone dla przedstawicieli ustawowo określonych mniejszości narodowo-etnicznych. Chodzi tu o czasopisma o różnym charakterze i tematyce, czyli takie, które mogłyby znaleźć się także wśród pism innych kategorii – prasy, pism społeczno-politycznych, kulturalnych czy religijnych – uznaliśmy jednak, że odbiorców tych periodyków w większym stopniu określa pochodzenie narodowo-etniczne niż zainteresowanie pewnym typem treści.

W roku 2016 odnotowaliśmy 49 tytułów periodyków omawianego rodzaju, czyli o 4 mniej niż rok wcześniej i o 6 mniej niż w 2014 roku. Nie pojawiło się tym razem kilka czasopism obecnych w poprzednich latach, np. „Dialog-Pheniben”, „Kwartalnik Romski” oraz „Vmeste”. Warto zwrócić uwagę, że w roku 2016 brakuje zwłaszcza pism adresowanych do Romów.

Wśród czasopism przeznaczonych dla mniejszości narodowo-etnicznych naliczyliśmy w 2016 roku: 12 tytułów ukraińskich, 8 niemieckich, 6 białoruskich, 5 żydowskich, 5 litewskich, 3 słowackie, 3 tatarskie, 2 łemkowskie, 2 ormiańskie, 1 romski, 1 karaimski i 1 rosyjski. Liczbę czasopism przeznaczonych dla poszczególnych grup mniejszościowych można uznać za skorelowaną w pewnym stopniu z liczebnością owych grup. Najliczniejsze z nich to Niemcy, Ukraińcy oraz Białorusini i tytułów skierowanych do tych właśnie grup mniejszościowych jest najwięcej.

Jedenaście pism przeznaczonych dla mniejszości narodowych publikowanych było w województwie mazowieckim (są wśród nich: ukraińskie, żydowskie, ormiańskie, rosyjskie, litewskie), 11 w podlaskim (pisma białoruskie, tatarskie, litewskie), 5 w dolnośląskim (niemieckie, karaimskie, ukraińskie, łemkowskie), 5 w małopolskim (żydowskie, ormiańskie, łemkowskie, słowackie), 4 w warmińsko-mazurskim (niemieckie i ukraińskie), 4 w wielkopolskim (słowackie i litewskie), 3 w podkarpackim (ukraińskie i litewskie) oraz 2 w opolskim (niemieckie).

Pisma dla mniejszości narodowych w roku 2016 najczęściej pojawiały się z częstotliwością pomiędzy raz na miesiąc i raz na kwartał (miesięczniki – 22%, kwartalniki – 20%, dwumiesięczniki – 16%). Było także 14% roczników i 10% nieregularników. Wydawcami takich pism są głównie rozmaite organizacje i stowarzyszenia mniejszości narodowych i etnicznych.

Periodyki urzędowe i oficjalne. Przez periodyki oficjalne i urzędowe należy rozumieć kilka typów publikacji. Znajdują się wśród nich dzienniki, biuletyny i monitory urzędowe – wydawane przez instytucje państwowe i samorządowe różnych szczebli,

służące do publikacji ustaw, rozporządzeń, wyroków sądowych i aktów prawnych niższego rzędu, a także czasopisma oficjalne – publikacje wydawane przez urzędy państwowe, uczelnie wyższe, inne instytucje publiczne i niepubliczne, stowarzyszenia, partie polityczne oraz związki zawodowe, służące do przedstawiania oficjalnego stanowiska danej instytucji i informacji o jej funkcjonowaniu. Należy zaznaczyć, że do osobnej kategorii zaliczyliśmy pisma wydawane przez organy samorządu terytorialnego, które pod nazwą „pisma urzędowe lokalne” zostały scharakteryzowane w tym samym podrozdziale co pisma lokalne.

W roku 2016 odnotowaliśmy 313 tytułów periodyków urzędowych i oficjalnych. Było to nieco mniej niż rok wcześniej (wtedy 351 tytułów). Blisko połowę pism tego rodzaju tworzą nieregularniki (24%) i kwartalniki (24%). Znaczny jest także udział roczników (19%). Spośród tytułów o wyższych częstotliwościach wymienić można miesięczniki (18%).

W 2016 roku 32% pism urzędowych i oficjalnych publikowanych było w województwie mazowieckim. Stosunkowo duża ich liczba jest także w województwach: małopolskim (11%), dolnośląskim (8%), wielkopolskim (7%) i śląskim (7%). Wydawnictwa publikujące znaczną liczbę tytułów tego rodzaju to Główny Urząd Statystyczny (33 tytuły) i Zakład Wydawnictw Statystycznych (7 tytułów).

Polska produkcja periodyków w roku 2016 według miejsca wydania

Rozmieszczenie na mapie Polski wydawnictw publikujących periodyki ma charakter niezwykle stabilny. W roku 2016 hierarchia województw ze względu na liczbę ukazujących się na ich terenie gazet i czasopism była niemal identyczna jak w roku 2015 i 2014.

W województwie mazowieckim zostało opublikowanych 34% periodyków, 10% w małopolskim, 9% w wielkopolskim, 8% w śląskim, 7% w dolnośląskim (tabela 6.1). Przewaga województwa mazowieckiego jest szczególnie widoczna w przypadku niektórych typów czasopism. Warszawa jest zdecydowanym centrum życia politycznego i jednocześnie miejscem wydawania większości prasy (77%) oraz ponad połowy czasopism społeczno-politycznych (53%). To w Warszawie i okolicach mają swoje siedziby wydawnictwa publikujące pisma o charakterze rozrywkowo-rekreacyjnym: o celebrytach (92%), ezoteryczne (91%), dla dzieci (79%), dla młodzieży (55%), paradokumentalne (51%). Podobnie dzieje się w przypadku wydawców niektórych typów pism o charakterze praktycznym – poradnikowych (53%) oraz fachowych (52%). Wreszcie, to w województwie mazowieckim wydawanych jest większość pism przeznaczonych dla cudzoziemców (60%). Najmniejsza przewaga województwa mazowieckiego występuje w przypadku pism, których istotną grupę wydawców stanowią różnorodne instytucje i organizacje lokalne. Należą do nich oczywiście pisma lokalne (18%) i urzędowe lokalne (12%), ale także tytuły przeznaczone dla mniejszości narodowych (22%), religijne (25%) czy kulturalne (26%).

Województwo małopolskie z kolei wyróżnia się znacznym udziałem w publikowaniu pism religijnych (24%) oraz sporym udziałem w publikacji periodyków dla młodzieży (15%), edukacyjnych (14%), kulturalnych (13%), naukowych (12%). Województwo wielkopolskie natomiast odgrywa dużą rolę w wydawaniu pism dla cudzoziemców (36%) i edukacyjnych (15%).

Tabela 6.1. Liczba tytułów periodyków w roku 2016 w podziale według województw oraz wskaźnik pokazujący liczbę mieszkańców poszczególnych województw przypadających na jeden periodyk

Województwa	Liczba periodyków	Liczba mieszkańców	Liczba mieszkańców na jeden periodyk
Mazowieckie	2 450	5 349 114	2 183
Małopolskie	697	3 372 618	4 839
Wielkopolskie	634	3 475 323	5 482
Śląskie	591	4 570 849	7 734
Dolnośląskie	494	2 904 198	5 879
Pomorskie	339	2 307 710	6 807
Lubelskie	275	2 139 726	7 781
Kujawsko-pomorskie	272	2 086 210	7 670
Łódzkie	271	2 493 603	9 201
Podkarpackie	202	2 127 657	10 533
Zachodniopomorskie	192	1 710 482	8 909
Podlaskie	175	1 188 800	6 793
Świętokrzyskie	168	1 257 179	7 483
Warmińsko-mazurskie	158	1 439 675	9 112
Lubuskie	124	1 018 084	8 210
Opolskie	112	996 011	8 893

Polska produkcja periodyków w roku 2016 według języka wydania

Zdecydowana większość periodyków wydawanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej publikowana jest w całości w języku polskim.

W roku 2016 odnotowaliśmy 5492 tytuły pism publikowanych w całości w języku polskim (77% całego zbioru, czyli o kilkadziesiąt tytułów i 2 punkty procentowe więcej niż rok wcześniej). 18% całości (1277 tytułów) tworzyły pisma łączące język polski i obcy, z kolei 385 tytułów, czyli 5%, to pisma opublikowane w całości w języku obcym.

Zarówno pisma z udziałem języka obcego, jak i publikowane wyłącznie w takim języku lub językach, to przede wszystkim periodyki naukowe – wśród tych pierwszych czasopisma naukowe stanowią 82%, wśród drugich – 73%. W grupie pism łączących język polski i obcy znajdziemy także nieco periodyków fachowych (7%) oraz urzędowych i oficjalnych (4%). W ramach zbioru pism wydawanych w całości w języku obcym znaczące grupy tworzą pisma przeznaczone dla mniejszości narodowych (6%) oraz dla cudzoziemców (5%), a także periodyki fachowe (5%).

W przypadku 3/4 pism publikowanych w języku obcym (257 tytułów) językiem tym jest angielski. Spomiędzy pism naukowych wydawanych w obcych językach, te w języku angielskim stanowią 93%, a spomiędzy wszystkim pism opublikowanych w języku angielskim 90% to periodyki naukowe. Inne języki, w których publikowane bywają wydawane w Polsce czasopisma, to: niemiecki, rosyjski, francuski, ukraiński. Liczba tytułów wydanych w tych językach nie przekracza jednak 10.

Podsumowanie

Rok 2016 nie przyniósł, w stosunku do 2015, znaczącej zmiany w liczbie tytułów periodyków publikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Wszystkich tytułów gazet i czasopism odnotowaliśmy w 2016 roku 7154, czyli o 24 tytuły mniej niż rok wcześniej, co jest różnicą nie sięgającą nawet 0,5%, a zatem zupełnie znikomą. Po silnych spadkach w latach 2013–2014 i wzroście z roku 2015 przyszedł więc czas na stabilizację. Liczba tytułów periodyków ustabilizowała się jednak na poziomie niższym niż w rekordowym roku 2012. Nie można też na razie mówić o powrocie do obowiązującego z niewielkimi przerwami od początku lat 90. XX wieku trendu wzrostowego – stałego powiększania się oferty tytułów gazet i czasopism. Powrót do takiego trendu wydaje się zresztą stosunkowo mało prawdopodobny ze względu na dość trudną w skali globalnej sytuację na rynku prasy drukowanej.

Zmiany, jakie zaszły w zbiorze gazet i czasopism w ciągu ostatniego roku czy dwóch, nie są rewolucyjne. Wiele zmiennych utrzymuje się od kilku lat na stałym poziomie. Można jednak wskazać kilka mniejszych lub większych przesunięć w proporcjach poszczególnych kategorii periodyków.

Niewielkie przesunięcia, jakie zauważyć można w proporcjach pism o różnej częstotliwości, dotyczą przede wszystkim czasopism wychodzących raz na rok lub nieregularnie – udział każdej z tych kategorii w całym zbiorze periodyków zmalał o 2 punkty procentowe. Towarzyszyło temu nieznaczne zwiększenie się liczby tygodników i kwartalników. Można więc uznać, że w niewielkim stopniu wzrosła średnia częstotliwość, a zarazem regularność ukazywania się pism w Polsce.

Jeszcze mniejsze niż w przypadku częstotliwości zmiany miały miejsce w proporcjach periodyków należących do różnych kategorii tematycznych. Można jedynie zauważyć, że w roku 2016 – w stosunku do roku poprzedniego – o 1 punkt procentowy zmalał udział pism religijnych w całym zbiorze, a o 2 wzrósł udział periodyków zaliczonych do działu „socjologia i statystyka”, obejmujących przede wszystkim pisma poruszające

szeroko rozumianą problematykę społeczną (znajduje się tu np. prasa ogólnopolska czy większość pism lokalnych).

Nieco ciekawsze wyniki daje analiza przemian dotyczących czasopism różnych typów formalno-funkcjonalnych – od roku 2014 opisywanych za pomocą poszerzonego zestawu ponad 20 kategorii. W obrębie przynajmniej kilku z nich zaobserwowaliśmy w ciągu ostatnich dwóch lat rozpoznawalną tendencję do wzrostu lub spadku liczby tytułów periodyków. Można na przykład zauważyć, że powiększyła się w tym czasie oferta pism określanych jako lifestylowe (o 46%), czyli poszerzył się wybór porad dotyczących korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury. Wzrosła także liczba pism paradokumentalnych (o 40%), co oznacza zwiększenie się oferty dla czytelników zainteresowanych narracjami „z życia wziętymi”. Do kategorii, których udział w całym zbiorze wzrósł w ostatnich latach (o 33%), należą także pisma urzędowe lokalne. Samorządy lokalne, wydawcy tego typu periodyków, wydają się więc nieco intensyfikować swoją działalność wydawniczą. Podobnie czynią rozmaite ośrodki kultury, stanowiące główną grupę wydawców pism kulturalnych (wzrost o 22%). Zwiększyła się wreszcie liczba tytułów pism społeczno-politycznych (o 34%), co wraz z rozwojem oferty książek o tematyce politycznej sugeruje pogłębiające się w społeczeństwie polskim zainteresowanie polityką.

To poszerzanie się zbiorów pism należących do niektórych kategorii formalno-funkcjonalnych wyrównane zostało lekkim kurczeniem się innych. Zmniejszyła się nieco liczba pism przeznaczonych dla mniejszości narodowych, a także: podróźniczych, sportowych, fachowych, religijnych, dla młodzieży oraz edukacyjnych.

Warto wspomnieć o przemianach zachodzących w obrębie dwóch dużych liczebnie kategorii – periodyków naukowych i fachowych. Liczba pism naukowych, która w roku 2015 zwiększyła się znacząco, w 2016 znów spadła. Nie osiągnęła wprawdzie poziomu tak niskiego jak w roku 2014, niemniej nie da się mówić o powrocie tendencji wzrostowej. Póki co można raczej obserwować rodzaj stagnacji. Nie wzrasta już udział czasopism punktowanych w całym zbiorze, nieco zwiększa się natomiast częstość i regularność wydań. Ubyło pism o najniższej częstotliwości (roczników) oraz nieregularnych, zwiększył się za to udział kwartalników oraz półroczników.

Podobna sytuacja zachodzi w przypadku pism fachowych. Tam także mieliśmy do czynienia ze wzrostem liczby tytułów w roku 2015 i spadkiem w roku 2016.

W 2016 roku nieznacznie wzrósł udział w całym zbiorze pism publikowanych w całości w języku polskim – stanowią one obecnie 77% całości (wzrost o 2 punkty procentowe). Pozycje łączące język polski i obcy stanowią 18% tytułów, a publikowane tylko w języku obcym – 5%.

Całkowicie stabilne pozostaje terytorialne rozmieszczenie wydawnictw publikujących periodyki. Od kilku lat wyniki badań Biblioteki Narodowej okazują się niemal identyczne. 34% periodyków zostało opublikowanych w województwie mazowieckim, 10% w małopolskim, 9% w wielkopolskim, 8% w śląskim, 7% w dolnośląskim.

9.

Tablice statystyczne

Znaki umowne

– brak danych

0 zjawisko nie występuje

Nazwy wydawnictw

ABW Graf = ABW Graf Wydawca Gazet Lokalnych Gazety lokalne
Agape = Wydawnictwo Agape Czasopisma religijne
Agora = Agora S.A. Czasopisma, gazety i książki
Amconex = Amconex Sp. z o.o. Czasopisma popularnonaukowe
APRA = Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Czasopisma rolnicze
AVT Korporacja = AVT Korporacja Sp. z o.o. Czasopisma z zakresu elektroniki, oprogramowania
Bauer = Wydawnictwo Bauer Czasopisma
Borgis = Borgis.pl Podręczniki medyczne, popularne książki o zdrowiu
BPV Polska = BPV Polska Sp. z o. o. Czasopisma poradnikowe
Burda = Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Książki i czasopisma
C.H. Beck = Wydawnictwo C.H. Beck Sp. z o.o. Prawo
Colorful Media = Colorful Media Czasopisma do nauki języków obcych
Edipresse Polska = Edipresse Polska S.A. Czasopisma
Edytor = Wydawnictwo Edytor Czasopismo popularnonaukowe
Egmont = Egmont Polska Sp. z o.o. Literatura piękna i czasopisma dla dzieci
Elamed = Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Czasopisma branżowe
Elsevier = Elsevier Urban & Partner Sp. z o.o. Literatura medyczna
Forum = Wydawnictwo Forum Sp. z o.o. Czasopisma i książki z zakresu ekonomii, prawa
G + J Grüner + Jahr = Grüner + Jahr Polska Sp. z o.o. & Co. S.K. Czasopisma
GUS = Główny Urząd Statystyczny Periodyki statystyczne
Infor = Wydawnictwo Infor Czasopisma dla księgowych
Kagero = Kagero Publishing Spółka z o.o. Czasopisma o tematyce militarnej
Marquard Media = Marquard Media Polska Sp. z o.o. Czasopisma
Marszałek = Wydawnictwo Adam Marszałek Publikacje naukowe
Media Service Zawada = MSZ Media Service Zawada Czasopisma i książki dla dzieci i młodzieży
Medical Education = Oficyna Wydawnicza Medical Education Sp. z o.o. Czasopisma medyczne
Medical Tribune = Medical Tribune Polska Sp. z o.o. Czasopisma medyczne
Medycyna Praktyczna = Medycyna Praktyczna S.C. Książki i czasopisma z zakresu medycyny

Motor Presse Polska = Motor Presse Polska Sp. z o.o. Czasopisma
Murator = Wydawnictwo Murator S.A. Czasopisma i gazety
OWPR = Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej Książki i czasopisma naukowe
OWPW = Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Książki i czasopisma naukowe
OWPW r = Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej Książki i czasopisma naukowe
OWUZ = Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego Książki i czasopisma naukowe
PAN = Polska Akademia Nauk Książki i czasopisma naukowe
PAU = Polska Akademia Umiejętności Książki i czasopisma naukowe
Phoenix Press = Phoenix-Press Sp. z o.o. Czasopisma
Polskapresse = Polskapresse sp. z o.o. Prasa codzienna, książki
Połud. Ofic. Wydaw. = Południowa Oficyna Wydawnicza Prasa lokalna
Prasa Bałtycka = Prasa Bałtycka Sp. z o.o. Periodyki lokalne
Presscom = Presscom Sp. z o.o. Czasopisma i książki z zakresu prawa i zarządzania
Publikator = Publikator Sp. z o.o. Prasa fachowa. Budownictwo, mieszkania
Ringier Axel Springer = Axel Springer Polska Sp. z o.o. Czasopisma, literatura piękna
Sigma = Wydawnictwo Sigma-NOT, Sp. z o.o. Czasopisma techniczne
Termedia = Termedia sp. z o.o. Wydawnictwa Medyczne i Specjalistyczne Czasopisma i książki medyczne
TN KUL = Towarzystwo Naukowe KUL Książki i czasopisma naukowe
UNIT = Wydawnictwo Informacje Branżowe UNIT Sp. z o.o. Czasopisma branżowe
Verlag Dashofer = Wydawnictwo Verlag Dashofer Sp. z o.o. Publikacje i czasopisma fachowe dla firm
Via Medica = Via Medica Sp. z o.o. Czasopisma i książki medyczne
WAGH = Wydawnictwa Akademii Górniczo-Hutniczej Wydawnictwa naukowe
Wiedza i Praktyka = Wydawnictwo Wiedza i Praktyka Sp. z o.o. Publikacje fachowe z zakresu prawa, zarządzania
WKUL = Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Wydawnictwa naukowe
WL PZWL = Wydawnictwo Lekarskie PZWL Publikacje medyczne
WN PWN = Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. Wydawnictwa naukowe, podręczniki akademickie, encyklopedie
WN UAM = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza Książki i czasopisma naukowe
WN UMK = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Książki i czasopisma naukowe

Nazwy wydawnictw (cd.)

WN UP = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego w Krakowie Książki i czasopisma naukowe

WN US = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Książki i czasopisma naukowe

WPŚ = Wydawnictwo Politechniki Śląskiej Książki i czasopisma naukowe

WSGGW = Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Książki i czasopisma naukowe

WSGH = Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej Książki i czasopisma naukowe

WSiP = Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. Podręczniki dla szkół, poradniki dla nauczycieli

WUEwK = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Książki i czasopisma naukowe

WUEwP = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Książki i czasopisma naukowe

WUEwW = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Książki i czasopisma naukowe

WUG = Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego Książki i czasopisma naukowe

WUJ = Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Książki i czasopisma naukowe

WUŁ = Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Książki i czasopisma naukowe

WUMCS = Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej Książki i czasopisma naukowe

WUR = Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego Książki i czasopisma naukowe

WUŚ = Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Książki i czasopisma naukowe

WUW = Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego Książki i czasopisma naukowe

WUWM = Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego Książki i czasopisma naukowe

WUWr = Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Książki i czasopisma naukowe

Wydaw. Kolorowe = Wydawnictwo Media Kolorowe Prasa lokalna

ZWS = Zakład Wydawnictw Statystycznych Publikacje z dziedziny statystyki

ZBiAM = Zespół Badań i Analiz Militarnych Publikacje o tematyce militarnej

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Wydawnictwa	2015	2016									
		ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
ABW Graf	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Agape	12	12	0	0	0	0	1	0	0	0	11
Agora	16	21	2	8	0	3	0	5	0	1	2
Amconex	0	6	0	0	0	2	2	2	0	0	0
APRA	10	8	0	0	0	5	3	0	0	0	0
AVT-Korporacja	24	22	0	0	0	16	3	1	0	0	2
Bauer	40	40	0	5	7	16	6	2	0	0	4
Borgis	7	10	0	0	0	1	0	9	0	0	0
BPV Polska	0	7	0	0	0	0	4	1	0	0	2
Burda	24	24	0	0	0	10	4	6	1	0	3
C. H. Beck	13	12	0	0	0	7	0	5	0	0	0
Colorful Media	7	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Edipresse Polska	32	30	0	0	3	15	5	4	0	0	3
Edytor	0	16	2	12	0	0	2	0	0	0	0
Egmont	41	39	0	0	0	12	16	8	1	0	2
Elamed	23	22	0	0	0	6	6	9	0	0	1
Elsevier Urban & Partner	6	6	0	0	0	0	0	4	1	0	1
Forum	25	35	1	0	0	8	22	4	0	0	0
G+J Gruner + Jahr Polska	10	7	0	0	1	0	4	0	0	1	1
Infor	13	13	0	1	4	7	1	0	0	0	0
Kagero	4	2	0	0	0	0	2	0	0	0	0
Marquard	6	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Marszałek	17	14	0	0	0	0	0	5	6	2	1
Media Service Zawada	15	18	0	0	0	13	5	0	0	0	0
Medical Education	7	6	0	0	0	0	0	6	0	0	0
Medical Tribune	10	9	0	0	0	1	7	1	0	0	0

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2015	2016									
		ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Medycyna Praktyczna	9	9	0	0	0	1	5	3	0	0	0
Motor Presse Polska	10	9	0	0	0	3	1	0	1	0	4
Murator	12	11	0	0	0	5	0	1	0	1	4
OW PW	11	8	0	0	0	0	0	0	0	1	7
OWPW r	8	11	0	0	0	0	0	5	1	2	3
OWUZ	7	7	0	0	0	0	0	0	3	3	1
PAN	65	81	0	0	0	1	2	34	10	13	21
PAU	11	8	0	0	0	0	0	1	0	5	2
Phoenix Press	31	30	0	0	2	11	10	2	0	4	1
Polskapresse	31	100	9	72	0	12	1	4	0	0	2
Potud. Oficyna Wydawnicza	6	5	0	3	1	1	0	0	0	0	0
Prasa Bałtycka .	0	7	0	7	0	0	0	0	0	0	0
Presscom	6	8	0	0	0	4	2	2	0	0	0
Publikator	6	4	0	0	0	1	3	0	0	0	0
Ringier Axel Springer Polska	11	24	1	4	0	6	3	2	0	0	8
Sigma	26	22	0	0	0	14	4	4	0	0	0
Termedia	18	18	0	0	0	1	3	11	1	1	1
TN KUL	30	12	0	0	0	0	0	5	1	2	4
Unit	6	4	0	0	0	1	1	1	0	0	1
US	1	31	0	0	0	0	0	0	0	25	6
Verlag Dashofer	6	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Via Medica	23	32	0	0	0	1	10	15	4	1	1
W SGGW	14	12	0	0	0	0	0	6	2	0	4
W Uł	30	16	0	0	0	0	0	2	2	2	10
W UMCS	24	18	0	0	0	1	1	1	7	5	3
Wiedza i Praktyka	65	61	0	0	5	54	0	0	0	0	2

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawnictwa	2015	2016									
		ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
WL PZWL	22	21	0	0	0	2	7	12	0	0	0
WN UAM	47	22	0	0	0	0	0	5	4	4	9
WN UMK	36	29	0	0	0	1	1	10	4	6	7
WN UP	19	10	0	0	0	0	0	1	1	4	4
WN US	15	24	0	0	0	0	0	7	3	3	11
WUG	12	16	0	0	0	1	1	2	2	3	7
WUJ	18	18	0	0	0	0	0	7	1	4	6
WUR	10	10	0	0	0	0	0	2	1	5	2
WUŚ	29	18	0	0	0	1	0	0	2	6	9
WUW	48	21	0	0	0	1	0	7	2	1	10
WUWM	20	14	0	0	0	1	0	6	1	4	2
WUWr	22	18	0	0	0	0	0	1	1	5	11
Wydaw. Kolorowe	5	6	0	0	1	4	0	1	0	0	0
ZWS	12	11	0	0	0	2	0	0	0	8	1
ZBIAM	0	6	0	0	0	2	4	0	0	0	0

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
2015	7178	46	423	222	1710	689	1816	403	743	1126
2016	7154	52	501	212	1725	713	1896	452	614	989
Mazowieckie	2450	17	116	77	735	260	683	129	152	281
Warszawa	2038	17	56	59	638	224	586	100	122	236
Dolnośląskie	494	1	26	23	110	66	100	38	46	84
Wrocław	327	1	5	6	62	49	77	28	38	61
Kujawsko-pomorskie	272	4	25	5	54	18	70	25	28	43
Bydgoszcz	76	3	6	1	11	5	20	9	8	13
Toruń	91	1	5	1	8	3	32	12	13	16
Lubelskie	275	1	24	8	31	32	95	19	28	37
Lublin	121	1	2	0	10	13	39	15	19	22
Lubuskie	124	2	13	4	29	6	23	12	17	18
Gorzów Wielkopolski	11	1	0	1	2	0	3	0	2	2
Zielona Góra	48	1	3	1	6	1	5	10	12	9
Łódzkie	271	1	33	9	39	22	76	21	25	45
Łódź	163	1	14	0	16	16	47	19	17	33
Małopolskie	697	2	20	7	146	72	200	61	77	112
Kraków	465	2	8	3	77	48	138	53	64	72
Opolskie	112	0	18	3	25	5	25	5	13	18
Opole	42	0	6	0	4	3	13	3	5	8
Podkarpackie	202	2	11	2	39	19	70	9	25	25
Rzeszów	65	1	2	0	7	7	21	4	12	11
Podlaskie	175	2	12	5	34	17	40	17	27	21
Białystok	92	2	4	2	10	7	20	12	22	13
Pomorskie	339	1	35	12	78	30	88	17	32	46
Gdańsk	147	1	16	2	16	22	46	8	18	18

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości (cd.)

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Śląskie	591	3	51	23	149	49	143	36	48	89
Katowice	160	1	3	5	36	15	37	16	16	31
Świętokrzyskie	168	2	17	3	43	10	46	8	18	21
Kielce	69	2	8	0	13	2	16	5	12	11
Warmińsko-mazurskie	158	3	22	7	26	10	37	6	20	27
Olsztyn	74	3	10	2	9	6	22	3	9	10
Wielkopolskie	634	3	54	17	149	88	148	38	41	96
Poznań	370	2	13	1	70	71	101	28	23	61
Zachodniopomorskie	192	8	24	7	38	9	52	11	17	26
Szczecin	93	2	3	1	14	4	32	8	9	20

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Miejsce wydania	2015	2016																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróźnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	7178	7154	31	1082	59	1934	210	323	1153	294	58	12	89	20	92	90	16	79	378	49	13	45	11	25	313	778
Mazowieckie	2450	2450	24	191	31	666	100	85	603	155	42	8	70	11	38	37	7	21	93	11	12	23	10	15	100	97
Warszawa	2079	2038	24	78	27	599	85	59	565	144	41	8	68	10	35	35	7	18	61	11	12	21	9	14	93	14
Dolnośląskie	509	494	1	77	3	142	7	21	56	35	5	2	1	0	5	6	0	4	21	5	0	20	1	0	26	56
Wrocław	332	327	1	22	2	125	6	15	46	34	5	2	0	0	5	6	0	4	10	4	0	20	1	0	18	1
Kujawsko-pomorskie	264	272	0	59	1	83	7	9	37	6	1	0	0	0	1	1	0	5	17	0	0	0	0	0	8	37
Bydgoszcz	74	76	0	13	1	24	1	6	17	1	0	0	0	0	1	0	1	7	0	0	0	0	0	0	4	0
Toruń	87	91	0	7	0	52	4	1	8	2	0	0	0	0	1	0	0	4	7	0	0	0	0	0	4	1
Lubelskie	302	275	0	54	1	80	7	20	19	9	0	0	1	1	5	3	1	1	12	0	0	0	0	0	12	49
Lublin	153	121	0	7	1	69	4	7	12	1	0	0	0	1	1	1	0	0	7	0	0	0	0	0	10	0
Lubuskie	120	124	0	29	0	33	5	6	6	3	0	0	0	1	0	1	0	1	5	0	0	0	0	0	7	27
Gorzów Wielkopolski	14	11	0	2	0	4	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	1
Zielona Góra	42	48	0	5	0	24	1	3	4	1	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	4	3
Łódzkie	258	271	2	54	4	85	6	16	24	8	0	0	0	0	4	0	1	2	9	0	0	0	0	0	12	44
Łódź	150	163	2	14	4	79	3	11	21	7	0	0	0	0	3	0	0	2	5	0	0	0	0	0	10	2
Małopolskie	734	697	1	85	4	232	20	41	61	14	2	0	6	3	2	10	1	11	89	5	0	1	0	0	35	74
Kraków	487	465	1	15	3	211	12	23	50	11	2	0	5	2	2	8	1	10	60	3	0	1	0	0	28	17
Opolskie	126	112	0	28	0	21	2	4	7	1	0	0	1	0	1	1	1	2	5	2	0	0	0	0	5	31
Opole	54	42	0	5	0	15	2	2	6	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	2	0	0	0	0	5	2
Podkarpackie	197	202	0	46	0	45	8	11	4	8	1	0	0	0	3	3	1	4	16	3	0	0	0	0	11	38
Rzeszów	69	65	0	6	0	30	3	2	3	4	0	0	0	0	2	0	1	2	3	0	0	0	0	0	8	1
Podlaskie	214	175	0	32	1	41	4	12	11	10	1	1	0	0	0	2	0	0	11	11	0	0	0	1	9	28
Białystok	108	92	0	10	1	36	2	6	11	6	0	1	0	0	0	1	0	0	5	4	0	0	0	1	8	0

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych (cd.)

Miejsce wydania	2015	2016																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróźnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Pomorskie	267	339	2	70	3	100	8	15	53	9	0	0	1	1	5	3	0	3	6	1	0	0	0	0	16	43
Gdańsk	103	147	0	25	2	68	1	6	17	4	0	0	1	3	1	0	2	1	1	0	0	0	0	11	4	
Śląskie	581	591	0	115	2	139	12	31	107	10	3	1	5	1	8	6	2	2	35	1	0	1	0	0	22	88
Katowice	175	160	0	5	0	56	2	7	57	6	1	0	0	1	3	3	1	2	6	0	0	0	0	9	1	
Świętokrzyskie	149	168	0	37	1	23	3	18	15	1	0	0	3	0	2	2	0	4	11	0	0	0	0	9	39	
Kielce	59	69	0	10	0	19	2	2	10	0	0	0	3	0	0	2	0	4	5	0	0	0	0	7	5	
Warmińsko-mazurskie	153	158	0	48	1	40	3	7	7	3	0	0	0	0	3	2	0	2	7	4	0	0	0	6	25	
Olsztyn	74	74	0	20	1	27	1	2	2	2	0	0	0	0	3	2	0	2	3	2	0	0	0	5	2	
Wielkopolskie	666	634	1	107	6	149	13	17	127	18	3	0	1	0	12	12	1	12	38	4	1	0	0	9	23	80
Poznań	392	370	1	24	2	129	8	7	108	10	2	0	1	0	6	6	0	10	20	4	1	0	0	15	7	
Zachodniopomorskie	188	192	0	50	1	55	5	10	16	4	0	0	0	2	3	1	1	5	3	2	0	0	0	12	22	
Szczecin	93	93	0	8	1	46	2	2	13	3	0	0	0	1	2	0	1	4	0	0	0	0	0	10	0	

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Języki	2015	2016									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Caość	7178	7154	52	501	212	1725	713	1896	452	614	989
Polski	5412	5492	52	494	208	1645	615	1284	229	289	676
Polski i obcy	1373	1277	0	1	0	66	72	453	163	270	252
Obcy	393	385	0	6	4	14	26	159	60	55	61
Angielski	273	257	0	0	0	3	13	130	47	37	27
Arabski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Białoruski	2	3	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Chiński	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Esperanto	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Francuski	8	7	0	0	0	0	1	1	1	1	3
Hiszpański	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Holenderski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Litewski	5	5	0	0	1	1	0	2	0	0	1
Łotewski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Niemiecki	7	9	0	0	0	0	0	3	1	2	3
Portugalski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rosyjski	7	9	0	0	0	2	0	4	0	1	2
Słowacki	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Ukraiński	8	8	0	1	0	2	1	1	0	2	1
Węgierski	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Wietnamski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Włoski	2	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Inne języki	19	24	0	4	3	3	6	5	0	0	3
Wiele języków	45	48	0	0	0	2	3	10	9	11	13

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Populamonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Całość	7154	31	1082	59	1934	210	323	1153	294	58	12	89	20	92	90	16	79	378	49	13	45	11	25	313	778
Polski	5492	29	1067	54	604	197	306	1043	288	57	11	82	20	85	89	16	64	362	11	13	44	11	1	260	778
Polski i obcy	1277	0	8	3	1049	12	12	92	6	0	0	2	0	5	1	0	9	11	13	0	0	0	3	51	0
Obcy	385	2	7	2	281	1	5	18	0	1	1	5	0	2	0	0	6	5	25	0	1	0	21	2	0
Angielski	257	0	0	2	228	0	1	14	0	0	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	9	0	0
Arabski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Białoruski	3	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Chiński	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Esperanto	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Francuski	7	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Hiszpański	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Holenderski	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Litewski	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
Łotewski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Niemiecki	9	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	1	0	0
Portugalski	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rosyjski	9	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	2	0	0	0	1	0	0
Słowacki	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Ukraiński	8	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	1	0	0
Węgierski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Wietnamski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Włoski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Inne języki	24	2	6	0	1	0	3	1	0	1	0	4	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0	0
Wiele języków	48	0	0	0	40	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	1	0

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Typ	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Całość	7154	52	501	212	1725	713	1896	452	614	989
Prasa	31	9	15	2	3	0	1	0	0	1
Lokalne	1082	37	414	113	276	38	95	10	36	63
Spółeczno-polityczne	59	0	3	0	13	4	16	5	1	17
Naukowe	1934	0	1	1	85	114	704	276	356	397
Popularnonaukowe	210	0	2	0	47	24	49	20	32	36
Kulturalne	323	0	10	1	74	28	126	17	23	44
Fachowe	1153	4	6	25	423	192	329	50	42	82
Poradnikowe	294	0	2	2	119	58	73	9	8	23
Dla kobiet	58	0	3	5	28	8	6	3	1	4
Dla mężczyzn	12	0	0	0	6	1	1	0	1	3
Dla dzieci	89	0	1	1	43	22	15	1	1	5
Dla młodzieży	20	0	0	3	10	2	1	0	0	4
O stylu życia	92	0	1	0	22	24	26	6	2	11
Sportowe	90	2	2	0	31	15	25	5	4	6
Podróżnicze	16	0	0	1	6	1	3	1	0	4
Edukacyjne	79	0	0	3	20	8	20	2	5	21
Religijne	378	0	16	5	103	54	108	21	18	53
Dla mniejszości	49	0	3	2	11	8	10	3	7	5
O celebrytach	13	0	5	6	1	1	0	0	0	0
Paradokumentalne	45	0	1	4	18	11	4	0	4	3
Ezoteryczne	11	0	2	0	4	2	2	0	0	1
Dla cudzoziemców	25	0	0	0	5	3	6	0	2	9
Urzędowe	313	0	4	6	55	23	74	17	60	74
Urzędowe lokalne	778	0	10	32	322	72	202	6	11	123

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Treść	2015	2016									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	7178	7154	52	501	212	1725	713	1896	452	614	989
Dział ogólny	467	504	0	6	3	87	25	128	47	108	100
Filozofia. Psychologia	105	91	0	0	0	6	8	35	20	10	12
Religia. Teologia	542	505	0	16	6	121	60	123	51	46	82
Socjologia. Statystyka	2145	2273	46	456	159	697	154	379	45	87	250
Polityka. Ekonomia	423	425	3	2	8	109	38	117	36	37	75
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	293	286	0	3	6	74	25	98	22	17	41
Sztuka i nauka wojskowa	69	69	0	0	0	16	8	23	6	5	11
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	292	265	0	2	8	69	25	79	25	17	40
Etnografia. Antropologia kultury	103	112	0	0	1	15	13	41	11	15	16
Filologia. Języki. Językoznawstwo	102	92	0	1	0	1	4	14	11	36	25
Matematyka	44	39	0	0	0	1	2	11	9	5	11
Nauki przyrodnicze	188	165	0	0	0	17	16	66	18	20	28
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	479	508	1	0	1	82	104	241	40	14	25
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel. Rzemiosło	492	478	0	3	5	144	73	166	17	16	54
Rołnictwo. Leśnictwo. Rybotówstwo. Hodowla. Łowiectwo	206	190	0	1	2	60	23	67	7	13	17
Gospodarstwo domowe	128	120	0	0	1	43	33	32	3	2	6
Zarządzanie. Administracja i organizacja	96	89	0	0	1	17	14	31	4	10	12
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	73	75	0	1	2	14	8	27	7	3	13
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	88	70	0	0	0	10	3	26	6	11	14
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	124	123	0	5	6	32	19	27	6	9	19
Gry. Sport	157	166	2	3	2	50	27	47	11	11	13
Historia literatury. Krytyka literacka	73	72	0	0	0	8	3	19	6	20	16
Teksty literackie	76	79	0	1	0	15	8	28	4	5	18
Geografia	103	89	0	0	1	12	3	28	15	7	23
Historia. Biografie	310	269	0	1	0	25	17	43	25	90	68

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych (cd.)

Treść	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	123	0	1	0	26	1	31	13	4	3	0	25	0	3	0	0	2	0	0	10	0	1	0	2	1
Gry i sport	166	0	0	0	16	4	0	17	13	2	0	15	1	6	85	0	2	1	0	0	0	0	0	4	0
Historia literatury. Krytyka literacka	72	0	0	0	40	1	29	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Teksty literackie	79	0	1	0	0	2	47	1	0	0	0	11	0	0	0	0	1	0	0	0	15	1	0	0	0
Geografia	89	0	0	0	52	5	0	9	0	0	0	0	1	0	0	14	0	0	1	0	0	0	0	6	1
Historia. Biografie	269	0	12	1	124	88	10	7	0	2	0	1	0	2	0	0	0	1	4	0	0	0	0	13	4

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Naukowe	2015	2016									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	2038	1934	0	1	1	85	114	704	276	356	397
Dział ogólny	189	211	0	0	0	1	1	49	27	73	60
Filozofia. Psychologia	62	57	0	0	0	0	0	24	18	10	5
Religia. Teologia	111	82	0	0	0	1	4	12	25	26	14
Socjologia. Statystyka	65	69	0	1	0	1	3	23	16	16	9
Polityka. Ekonomia	167	168	0	0	0	9	9	63	26	21	40
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	136	135	0	0	1	16	5	53	18	11	31
Sztuka i nauka wojskowa	24	22	0	0	0	0	0	10	4	3	5
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	76	65	0	0	0	1	0	23	19	12	10
Etnografia. Antropologia kultury	47	40	0	0	0	0	0	8	9	12	11
Filologia. Języki. Językoznawstwo	91	80	0	0	0	1	0	9	11	35	24
Matematyka	37	32	0	0	0	0	1	8	9	4	10
Nauki przyrodnicze	115	104	0	0	0	4	2	47	14	15	22
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	265	286	0	0	0	19	61	158	30	7	11
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	164	166	0	0	0	23	15	78	8	8	34
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	64	56	0	0	0	2	4	31	6	4	9
Gospodarstwo domowe	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	62	57	0	0	0	3	2	28	3	10	11
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	27	26	0	0	0	0	1	15	1	2	7
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	33	19	0	0	0	0	0	6	2	5	6
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	23	26	0	0	0	0	1	8	4	5	8
Gry i sport	14	16	0	0	0	0	0	9	1	4	2
Historia literatury. Krytyka literacka	46	40	0	0	0	1	3	7	5	15	9
Teksty literackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	60	52	0	0	0	2	0	19	10	7	14
Historia. Biografie	159	124	0	0	0	1	2	15	10	51	45

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Treść	2015	2016									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	1212	1153	4	6	25	423	192	329	50	42	82
Dział ogólny	64	54	0	0	1	21	4	11	9	4	4
Filozofia. Psychologia	13	10	0	0	0	1	1	5	1	0	2
Religia. Teologia	2	8	0	0	0	1	1	4	0	0	2
Socjologia. Statystyka	30	33	0	2	2	6	3	10	2	2	6
Polityka. Ekonomia	206	193	3	1	5	85	24	38	7	10	20
Prawo. Administracja publiczna. Opleka społeczna. Ubezpieczenia	106	105	0	0	4	47	14	35	1	2	2
Sztuka i nauka wojskowa	16	14	0	0	0	6	1	4	0	1	2
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	92	85	0	1	4	29	15	24	4	1	7
Etnografia. Antropologia kultury	5	10	0	0	0	1	1	7	1	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Matematyka	2	3	0	0	0	0	1	0	0	1	1
Nauki przyrodnicze	31	23	0	0	0	4	7	6	3	2	1
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	110	104	1	0	1	24	25	44	3	1	5
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	275	254	0	1	3	104	47	71	7	7	14
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	113	105	0	1	2	44	16	28	1	6	7
Gospodarstwo domowe	34	36	0	0	0	13	5	16	1	0	1
Zarządzanie. Administracja i organizacja	33	29	0	0	1	12	12	2	1	0	1
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	28	30	0	0	1	8	4	9	5	1	2
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	9	8	0	0	0	2	0	2	0	2	2
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	12	13	0	0	0	9	0	3	0	0	1
Gry i sport	12	17	0	0	0	2	6	6	2	1	0
Historia literatury. Krytyka literacka	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Teksty literackie	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Geografia	10	9	0	0	1	3	2	1	1	0	1
Historia. Biografie	7	7	0	0	0	1	2	2	1	1	0

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Treść	2015	2016									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	227	210	0	2	0	47	24	49	20	32	36
Dział ogólny	36	34	0	0	0	7	3	6	3	7	8
Filozofia. Psychologia	7	6	0	0	0	1	1	2	0	0	2
Religia. Teologia	3	3	0	0	0	0	0	0	2	1	0
Socjologia. Statystyka	4	4	0	0	0	0	0	1	1	1	1
Polityka. Ekonomia	2	10	0	0	0	5	5	0	0	0	0
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sztuka i nauka wojskowa	8	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Etnografia. Antropologia kultury	4	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Matematyka	2	18	0	0	0	6	1	8	1	0	2
Nauki przyrodnicze	18	7	0	0	0	0	1	4	0	1	1
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	6	7	0	0	0	3	2	2	0	0	0
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	7	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. kowiectwo	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Gospodarstwo domowe	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	1	3	0	0	0	1	0	0	1	1	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	0	4	0	0	0	3	1	0	0	0	0
Gry i sport	5	5	0	0	0	0	0	3	1	0	1
Historia literatury. Krytyka literacka	1	2	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Teksty literackie	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	5	88	0	1	0	17	10	17	8	19	16
Historia. Biografie	108	8	0	1	0	1	0	3	0	1	2

Zestawienia retrospektywne 1944–2016

Tabl. 13. Periodyki

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1944-2016	—	—	—
1944/45	374	42	332
1946	702	63	639
1947	737	83	654
1948	790	136	654
1949	—	—	—
1950	626	42	584
1951	—	—	—
1952	—	—	—
1953	—	—	—
1954	—	—	—
1955	638	45	593
1956	799	49	750
1957	869	52	817
1958	924	53	871
1959	934	51	883
1960	988	53	935
1961	1013	53	960
1962	1100	53	1047

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1963	1124	50	1074
1964	1210	53	1157
1965	1304	53	1251
1966	2076	77	1999
1967	2287	78	2209
1968	2462	79	2383
1969	2593	79	2514
1970	2883	81	2802
1971	2921	82	2839
1972	3351	86	3265
1973	3049	87	2962
1974	3209	87	3122
1975	2902	87	2815
1976	2604	82	2522
1977	2528	82	2446
1978	2687	81	2606
1979	2759	87	2672
1980	2777	88	2689
1981	2452	90	2362
1982	2135	90	2045
1983	2507	96	2411
1984	2814	96	2718
1985	3051	97	2954
1986	3197	97	3100
1987	3248	97	3151

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1988	3245	97	3148
1989	3414	111	3303
1990	3180	130	3050
1991	3138	122	3016
1992	3105	129	2976
1993	3263	124	3139
1994	4113	114	3999
1995	4448	108	4340
1996	5347	87	5260
1997	4801	83	4718
1998	5378	74	5304
1999	5592	66	5526
2000	5534	55	5479
2001	5837	59	5778
2002	6189	55	6134
2003	6309	56	6253
2004	6502	68	6434
2005	6721	69	6652
2006	6759	66	6693
2007	6948	62	6886
2008	7229	58	7171
2009	7423	56	7367
2010	7655	51	7604
2011	7764	51	7713
2012	7827	52	7775

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
2013	7405	50	7355
2014	6796	44	6752
2015	7178	46	7132
2016	7154	47	7107

^a W latach 1944/45–1965 wydawnictwa periodyczne wychodzące częściej niż raz w tygodniu.

^b W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rzadziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rzadziej.

Tabl. 14. Periodyki według częstotliwości

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1950	626	34	8	53	31	247	73		—	180
1955	638	36	9	64	51	236	56	108	—	78
1960	988	46	7	122	67	394	124	177	—	51
1965	1304	42	11	113	76	475	153	245	37	152
1970	2883	43	12	126	149	615	209	452	80	1197
1975	2902	46	10	155	181	632	223	437	57	1161
1980	2777	45	11	148	239	581	174	451	53	1075
1985	3051	48	8	190	175	604	201	408	73	1344
1990	3180	74	9	277	171	652	189	468	84	1256
1995	4448	70	14	360	271	1536	361	773	133	930
2000	5534	50	5	382	266	1805	433	1120	138	1335
2005	6721	47	18	359	228	1838	653	1503	325	1750
2010	7655	36	10	394	241	1944	815	1891	439	1885
2011	7764	36	8	411	228	1914	826	1991	486	1864
2012	7827	35	10	416	246	1890	808	2142	575	1705
2013	7405	36	8	378	240	1837	791	2116	541	1458
2014	6796	38	7	401	231	1697	634	1716	371	1697
2015	7178	40	6	423	222	1710	689	1816	403	1869
2016	7154	45	7	501	212	1725	713	1896	452	1603
Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy										
1950	17942	4319	1915	6048	789	3775	496		—	600
1955	18207	3835	1585	6174	1900	3525	240	413	—	535
1960	21623	4430	1075	7504	3196	4005	509	467	—	437
1965	24749	5246	1292	8190	3243	4983	606	513	118	558
1970	35589	6832	1481	10302	3941	6807	824	1022	127	4253
1975	42226	8853	1244	12859	4309	7942	851	1459	59	4650
1980	41296	8820	1358	12444	4112	7953	847	2041	55	3666
1985	48879	7989	1268	15186	3647	11210	1428	2628	115	5408

Tabl. 14. Periodyki według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1990	48402	5081	564	12770	3184	13598	1936	4111	183	6975
1995	83834	5141	588	26402	6521	36803	2982	2477	217	2703
2000	72332	4471	181	16409	7621	33274	2348	3891	589	3548
2005	86858	5661	1587	21713	6905	32855	4863	6236	601	6437
2010	90796	3380	497	14213	9309	36488	11072	6251	1030	8556
2011	91028	3243	438	13881	10195	33977	10800	10087	1156	7251
2012	84350	2867	679	12997	9607	32912	9223	9467	1560	5038
2013	79969	2594	376	12809	8611	31325	9247	9359	1421	4227
Naktad globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950 ^a	1766200	1513700		—	—	—	—	—	—	—
1955 ^a	1867000	1439000		—	—	—	—	—	—	—
1960 ^a	2051194	1375449	147468	378371	82293	46179	2865	1652	—	16917
1965 ^a	2380236	1637329	167000	420903	76753	57222	3237	1837	227	15728
1970	3069545	2163167	190928	516335	94382	77947	4497	3718	179	18392
1975	3749090	2707566	149685	664210	103319	90857	4823	5626	108	22896
1980	3512717	2514628	182311	605712	88690	89270	4626	8002	82	19396
1985	3501571	2279936	179158	790078	88574	126606	8072	9686	203	19258
1990	2071392	1315939	59033	479362	52766	112090	8836	13913	328	29125
1995	3210512	1432710	53955	1214865	114285	355322	13852	10393	437	14713
2000	2705702	1278268	21649	799241	173728	390012	12009	12075	935	17785
2005	3148645	1416847	140449	1039193	140604	343316	22411	18071	945	26809
2010	2447626	995535	47024	691994	212049	385409	51661	20240	2004	41710
2011	2367601	928184	44035	685962	220467	369897	52205	32501	1991	32359
2012	2183066	834203	43862	619426	224531	351929	42953	31084	2941	32137
2013	2045266	744853	38587	623424	212720	339325	39923	30426	2056	13953

^a W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i razdziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i razdziej.

Tabl. 15. Periodyki^a według treści

Treść	Tytuły								Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy						
	lata								lata						
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2016	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Ogółem	2846	3007	4340	5468	6652	7604	7132	7107	37725,1	41194,4	77720,4	67820,5	81054,2	87074,5	77048,1
Dział ogólny	456	717	991	1106	702	456	428	504	11769,4	16566,2	29904,6	28761,3	7486,6	3333,4	4079,7
Filozofia. Psychologia	44	43	57	68	75	112	106	91	45,6	43,4	877,8	843,6	606,4	1132,2	864,4
Religia. Teologia	137	135	247	358	447	479	546	505	1436,5	1550	1812,6	2111,9	2630,7	3152,2	3406,1
Socjologia. Statystyka	77	73	89	330	1013	1618	2117	2227	461,7	365,8	157,5	2879,1	21200,6	22502	22095,1
Polityka. Ekonomia	237	184	407	552	609	641	431	425	2323,9	1681,6	1839,4	2017,4	2424,3	2608,5	2210,7
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka socjalna. Ubezpieczenia	154	153	220	358	437	528	294	286	1993,7	2148	2064	2490,9	1209,7	2361,6	1603,3
Sztuka i nauka wojskowa	25	22	27	34	40	47	69	69	448,5	205,2	127,2	175,8	139,5	200,3	135,2
Szkolnictwo. Doksztalcanie nauczycieli. Czas wolny	111	102	190	272	434	455	294	265	1428,6	683,6	1093,2	1386,5	3877,3	2970	1207,6
Handel i transport	31	22	12	8	7	7			207,7	123,6	50,4	59,1	31,8	59,9	—
Etnografia. Antropologia kultury	12	13	14	29	41	58	112	112	474,2	383,6	288,9	1181,6	1329,5	3743,8	1867
Filologia. Języki	53	49	39	61	85	120	102	92	1451	455,2	503,1	56,9	130,8	64,3	45,4
Matematyka	29	55	23	27	38	49	44	39	50,9	42,3	74,1	30,6	37,7	71,5	24,8
Nauki przyrodnicze	184	174	215	259	318	296	190	165	202	188,3	937,9	595,1	427,1	491,9	657
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	151	150	252	428	560	640	481	508	1029,7	984,9	1414,8	2303,9	6214,5	7049,9	6532,6
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	473	418	437	558	563	612	493	478	3101,9	2097,4	2771,8	3761,1	3980,8	4561,6	4150,2
Rolnictwo. Leśnictwo. Hodowla. Łowiectwo. Rybołówstwo	246	192	202	233	259	265	208	190	2334	1090,9	974,4	1613,1	1764,4	1643,2	1712
Gospodarstwo domowe	18	24	26	37	83	96	128	120	2061,4	2028,5	4263,6	4054,1	12627,1	13647,6	12592,1
Zarządzanie. Administracja i organizacja	94	77	305	211	226	254	96	89	1038,4	1473,4	5035	2472,4	2242,5	2672,6	2049,5
Sztuki piękne	102	100	117	156	218	238	283	268	1250,2	1201	8461	5078,5	7896,3	9484,9	6420
Gry i sport	53	101	242	135	151	186	157	166	2589,1	6238,5	12717,5	4027,4	3195,9	3361,5	2526,3
Historia literatury. Krytyka literacka. Teksty literackie	39	68	93	89	114	142	149	151	1697,9	1393,4	2173,2	1590	1033,4	1365,8	1231,6
Geografia	38	36	30	30	34	40	105	89	204,5	129,6	85,3	201	233,4	271,2	619,5
Historia. Biografie	82	99	105	129	198	265	299	268	124,3	120,4	93,6	129,2	333,9	324,6	1017,2

^a Bez gazet informacji ogólnej.

Spis wykresów i tabel

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2016

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych w latach 2014–2016

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2016 (w %)

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2016 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w 2016 roku

Tabela 6.1. Liczba tytułów periodyków w roku 2016 w podziale według województw oraz wskaźnik pokazujący liczbę mieszkańców poszczególnych województw przypadających na jeden periodyk

Spis tablic statystycznych

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Zestawienia retrospektywne 1944–2016

Tabl. 13. Periodyki

Tabl. 14. Periodyki według częstotliwości

Tabl. 15. Periodyki według treści

Ruch Wydawniczy w Liczbach tom 64: 2016 periodyki
Opracowanie Olga Dawidowicz-Chymkowska

Projekt graficzny Waldemar Koralewski, Ela Dajksler | Portlab

Redakcja Agnieszka Konopka

Skład Andrzej Dybowski

Copyright © Biblioteka Narodowa, Warszawa 2017

ISSN 2083-6953

ISBN 978-83-7009-751-6

Biblioteka Narodowa

al. Niepodległości 213

02-086 Warszawa

www.bn.org.pl