



ruch wydawniczy w liczbach

6

2

4

5

2

0

8

1

5

P E R I O D Y K I



BIBLIOTEKA
NARODOWA

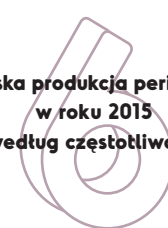
Spis treści



1. Wstęp



**2. Polska produkcja periodyków
w roku 2015 – tytuły**



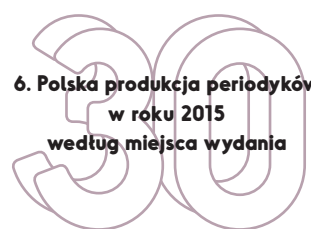
**3. Polska produkcja periodyków
w roku 2015
według częstotliwości**



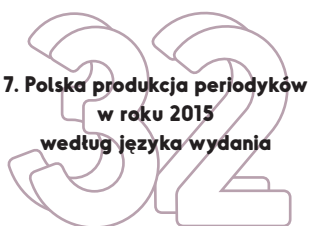
**4. Polska produkcja periodyków
w roku 2015
według kategorii tematycznych**



**5. Polska produkcja periodyków
w roku 2015 według typów
formalno-funkcjonalnych**



**6. Polska produkcja periodyków
w roku 2015
według miejsca wydania**



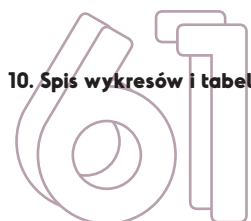
**7. Polska produkcja periodyków
w roku 2015
według języka wydania**



8. Podsumowanie



9. Tablice statystyczne



10. Spis wykresów i tabel



11. Spis tablic statystycznych

Wstęp

„Ruch Wydawniczy w Liczbach. Periodyki” to publikacja, w której przedstawiamy dane statystyczne dotyczące tytułów¹ periodyków opublikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w jednym roku kalendarzowym. W aktualnym wydaniu raportu uwzględniamy wszystkie gazety i czasopisma, których wydania z roku 2015 Biblioteka Narodowa otrzymała w formie papierowej nie później niż do końca maja 2016. Tak jak dotychczas, wyjątek został zrobiony dla pism pojawiających się najrzadziej (głównie roczników). W tym przypadku uwzględniliśmy także otrzymane po terminie zamknięcia poprzedniej bazy wydania z roku 2014. Nieprzyjęcie takiej zasady spowodowałoby – ze względu na długi cykl wydawniczy wielu roczników i fakt, że często publikowane są one ze znacznym opóźnieniem – sytuację, w której część tytułów o tej częstotliwości na stałe wypadłaby ze statystyki wydawnictw.

¹ Wyjaśnienie powodów ograniczenia podawanych danych statystycznych do informacji dotyczących jedynie tytułów periodyków, bez uwzględniania ich nakładów, można znaleźć w „Ruchu Wydawniczym w Liczbach” 2014, <http://ksiegarnia.bn.org.pl/400/Ruch-wydawniczy-w-liczbach-LX-2014.html> [dostęp: 15.12.2016].

Polska produkcja periodyków w roku 2015 – tytuły

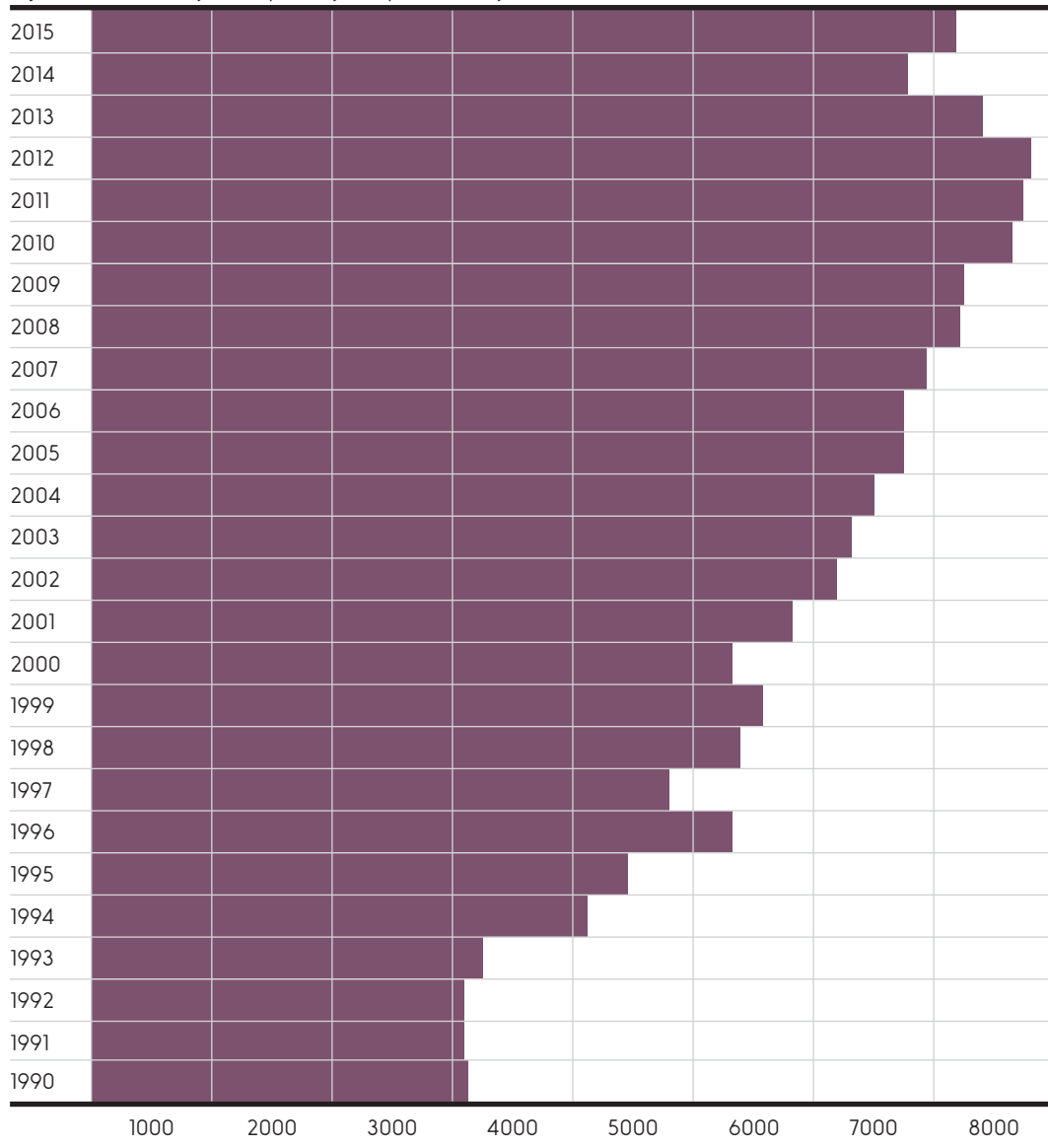
W roku 2015 nastąpił wzrost liczby tytułów periodyków, których aktualne numery zostały przesłane do Biblioteki Narodowej.

Naliczyliśmy ich 7178. To jest o 382 tytuły i 5,6% więcej niż rok wcześniej. Wzrost ten nastąpił po dwóch latach silnych spadków: od roku 2012 do 2014 liczba publikowanych w Polsce periodyków zmniejszyła się o niemal 1000 tytułów. Następne lata pokażą, czy dane z roku 2015 oznaczają powrót do tendencji wzrostowej. Tendencja taka obowiązywała w Polsce niemal nieprzerwanie od pierwszej połowy lat 90. (wykres 2.1). Trudno jednak ocenić, czy można spodziewać się jej kontynuacji. Dane z innych krajów nie ułatwiają prognozy. O ile w przypadku nakładów prasy drukowanej w ostatnich latach w krajach europejskich, a także w USA, odnotowuje się dość konsekwentne spadki², o tyle w przypadku liczby tytułów gazet i czasopism różnego typu miewamy do czynienia zarówno ze spadkami, jak i ze wzrostami³.

W dalszych częściach raportu pokażemy bardziej szczegółowo charakter polskiej produkcji wydawniczej, przy czym można od razu zaznaczyć, że rok 2015 nie przyniósł zbyt wielkich zmian – charakter tej produkcji pozostał podobny do poprzedniego roku.

² Dane za: T. Henriksson, *Full highlights of World Press Trends 2016 survey*, 11.06.2016, www.wan-ifra.org/articles/2016/06/12/full-highlights-of-world-press-trends-2016-survey [dostęp: 15.12.2016]; Statista, *Magazine publishing revenue in Western Europe from 2009 to 2016, by publication type*, www.statista.com/statistics/305256/magazine-publishing-revenue-in-western-europe-by-publication-type/ [dostęp: 15.12.2016].

³ Na przykład we Francji liczba tytułów szeroko rozumianych periodyków od dwóch lat maleje (dane za: www.bnf.fr/documents/dl_observatoire_2015.pdf), z kolei w USA liczba tytułów magazynów pozostaje w ostatnich latach na podobnym poziomie (dane za: www.statista.com/statistics/238589/number-of-magazines-in-the-united-states/), w Niemczech zaś liczba tytułów niektórych typów pism, np. specjalistycznych magazynów, rośnie (dane za: www.statista.com/statistics/388184/specialist-magazines-number-of-titles-germany/).

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2015

3.

Polska produkcja periodyków w roku 2015 według częstotliwości

Wzrost liczby tytułów periodyków, jaki odnotowaliśmy w roku 2015, dotyczył przede wszystkim czasopism o niewielkiej rocznej liczbie wydań, w tym zwłaszcza kwartalników i nieregularników.

Ich liczba nie zwiększyła się jednak na tyle znacząco, aby wyraźnie zmieniły się proporcje periodyków różnych częstotliwości. W dalszym ciągu najmniejszą liczebnie grupę stanowią dzienniki (0,6% wszystkich tytułów), a najliczniejsze są kwartalniki (25%), miesięczniki (24%) i nieregularniki (16%). Jedyne wartości odnotowania, choć także niewielkie zmiany w proporcjach periodyków różnych częstotliwości można wskazać w przypadku miesięczników (ich udział w całym zbiorze nieznacznie się zmniejszył) i nieregularników (których udział wzrósł, przy czym można zaznaczyć, że wzrost taki odnotowywaliśmy także w dwóch poprzednich latach) (tabela 3.1).

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2015 (w %)

Periodyki	Lata		
	2013	2014	2015
Dzienniki	0,6	0,7	0,6
Tygodniki	5,1	5,9	5,9
Dwutygodniki	3,2	3,4	3,1
Miesięczniki	24,8	25,0	23,8
Dwumiesięczniki	10,7	9,3	9,6
Kwartalniki	28,6	25,2	25,3
Półroczniki	7,3	5,5	5,6
Roczniki	11,6	10,0	10,4
Nieregularniki	8,1	15,0	15,7

Nie zmieniły się także typy czasopism charakterystycznych dla każdej z częstotliwości. W roku 2015, podobnie jak poprzednio, dzienniki i tygodniki to przede wszystkim prasa i czasopisma lokalne. W cyklu dwutygodniowym pojawiają się głównie czasopisma lokalne oraz – w mniejszym stopniu – fachowe i urzędowe lokalne. Wśród miesięczników największe grupy stanowią pisma fachowe, lokalne i urzędowe lokalne. Dwumiesięczniki

to częstotliwość charakterystyczna zwłaszcza dla czasopism fachowych, choć istotne miejsce zajmują wśród nich także periodyki naukowe. W przypadku kwartalników proporcje się odwracają – jest wśród nich sporo czasopism fachowych, jednak najliczniejsze są tu pisma naukowe (dla których jest to najbardziej typowa częstotliwość). Można też stwierdzić, że niższe częstotliwości, począwszy od kwartalników, są już domeną czasopism naukowych – to one są najliczniejsze wśród półroczników, roczników, a także nieregularników, przy czym w przypadku tych ostatnich wiele miejsca zajmują pisma urzędowe i urzędowe lokalne.

O ile zmiany w proporcjach i składzie periodyków różnych częstotliwości, zachodzące z roku na rok, są stosunkowo nieznaczne, o tyle przyjęcie nieco szerszej perspektywy i ustalenie, jak wyglądały proporcje pism różnych częstotliwości w ciągu ostatnich 25 lat, pozwala uchwycić pewne wyraźniejsze procesy. Jednym z nich jest powolne zmniejszanie się procentowego udziału dzienników w całej bazie – o ile ogólna liczba periodyków dość konsekwentnie rosła, o tyle liczba dzienników powoli malała. Ponieważ częstotliwość taka najbardziej charakterystyczna jest dla tytułów dostarczających aktualnych informacji, można domyślać się, że to właśnie tego typu periodyków ubyło. Najsilniejszy wzrost liczby tytułów w ciągu ostatniego dwudziestopięcioletnia odnotowaliśmy z kolei w przypadku dwumiesięczników, półroczników i kwartalników. Znaczny wzrost liczby periodyków tych częstotliwości można powiązać przede wszystkim ze zmianami, jakie zachodziły w grupach czasopism naukowych i fachowych. Obie te kategorie powiększyły się w ciągu ostatniego dwudziestopięcioletnia, a w ich ramach – zwiększył się wyraźnie udział pism wskazanej częstotliwości. Należy zauważyć, że wyraźny jest zwłaszcza wzrost znaczenia kwartalników. Stały się one najbardziej typową częstotliwością czasopism naukowych i jedną z najbardziej typowych pism fachowych (tabela 3.2).

Tabela 3.2. Liczby i proporcje periodyków różnej częstotliwości w latach 1990–2015⁴

Periodyki	Lata											
	1990		1995		2000		2005		2010		2015	
	liczba	%	liczba	%	liczba	%	liczba	%	liczba	%	liczba	%
Dzienniki	83	2,6	84	1,9	55	1,0	65	1,0	46	0,6	46	0,6
Tygodniki	268	8,5	360	8,1	382	6,9	359	5,3	394	5,1	423	5,9
Dwutygodniki	144	4,6	271	6,1	266	4,8	228	3,4	241	3,1	222	3,1
Miesięczniki	646	20,6	1536	34,5	1805	32,6	1838	27,3	1944	25,4	1710	23,8
Dwumiesięczniki	189	6,0	361	8,1	433	7,8	653	9,7	815	10,6	689	9,6
Kwartalniki	468	14,9	773	17,4	1120	20,2	1503	22,4	1891	24,7	1816	25,3
Półroczniki	84	2,7	133	3,0	138	2,5	325	4,8	439	5,7	403	5,6
Roczniki	518	16,5	386	8,7	364	6,6	642	9,6	887	11,6	743	10,4
Nieregularniki	737	23,5	544	12,2	971	17,5	1108	16,5	998	13,0	1126	15,7
Ogółem	3137	100,0	4448	100,0	5534	100,0	6721	100,0	7655	100,0	7178	100,0

⁴ Procenty nie sumują się do 100 z powodu dokonanych zaokrągleń.

4.

Polska produkcja periodyków w roku 2015 według kategorii tematycznych

Proporcje periodyków o różnej tematyce pozostały w roku 2015 niemal identyczne jak rok wcześniej. Nadal dominuje dział socjologia i statystyka, w którym znalazły się między innymi periodyki o tematyce ogólnospołecznej, omawiające aktualne wydarzenia. Na drugim miejscu plasuje się zbiór pism dotyczących religii i teologii.

Pisma zaliczane do działu socjologia i statystyka stanowią 30% całego zbioru periodyków. O ich szczególnej pozycji decyduje fakt, że znalazły się tu pisma, które omawiają bieżące wydarzenia, czyli wpisują się tematycznie w szeroko rozumiane życie społeczne, obejmujące także politykę i kulturę. Szczególnie obszerny jest zbiór tego rodzaju pism o charakterze lokalnym. Można dodać, że czasopisma bezpośrednio odnoszące się do socjologii i statystyki jako dziedzin wiedzy tworzą tylko niecałe 2% całego zbioru publikowanych w Polsce periodyków, co plasowałoby ten dział tematyczny dalej niż działy takie, jak: religia i teologia (8%), nauki medyczne (7%), inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło (7%), dział ogólny (7%), ekonomia i polityka (6%), prawo, administracja i opieka społeczna (4%), edukacja i doszkalać nauczycieli (4%), historia (4%).

Podobnie jak to było w przypadku częstotliwości, zmiany w proporcjach poszczególnych kategorii tematycznych widoczne stają się dopiero po przyjęciu szerszej perspektywy czasowej. Porównanie udziału pism o różnej tematyce w zbiorze periodyków z roku 1990 i 2015 pozwala dostrzec kilka kategorii tematycznych, których waga w tym okresie wyraźnie zmalała. Należą do nich: nauki przyrodnicze, inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło oraz rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo, a także – choć w mniejszym stopniu – prawo i administracja, zarządzanie oraz matematyka. Zwiększył się z kolei udział, jaki mają w całym zbiorze periodyki dotyczące religii i teologii, gospodarstwa domowego, nauk medycznych oraz antropologii kultury⁵ (tabela 4.1).

⁵ Pominęłam najważniejszą zmianę: wyraźne zmniejszenie się, w omawianym okresie, udziału w całym zbiorze periodyków pism zakwalifikowanych do działu ogólnego, a zwiększenie udziału pism przynależnych do socjologii i statystyki, ponieważ jest ono najprawdopodobniej niemal w całości efektem zmiany w sposobie kodowania czasopism. Z pierwszej z tych kategorii do drugiej zostały przesunięte pisma o charakterze ogólnospołecznym, dostarczające bieżących informacji.

Tabela 4.1. Liczby i proporcje tytułów pism o różnej tematyce w latach 1990–2015

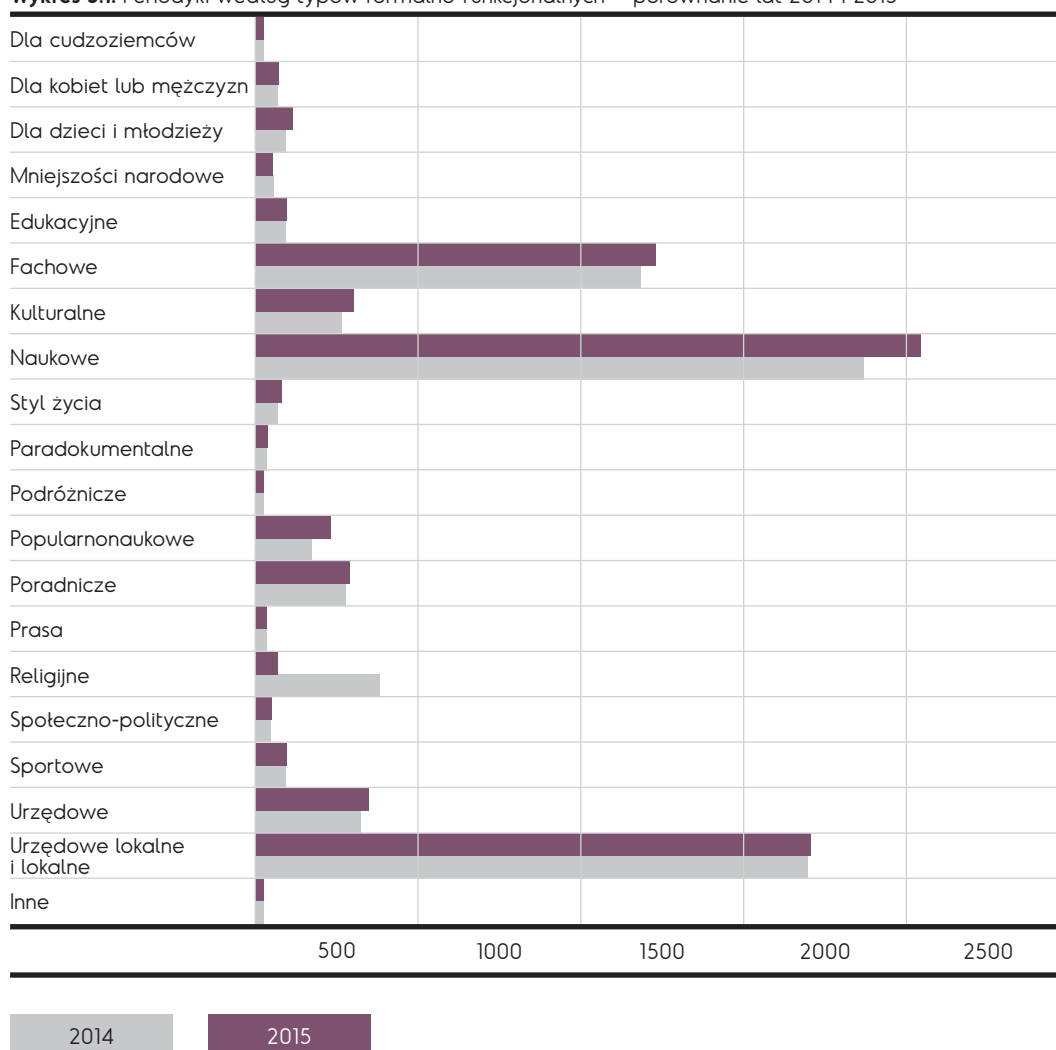
Treść	Lata											
	1990		1995		2000		2005		2010		2015	
Ogółem	3007	100%	4340	100%	5468	100%	6652	100%	7604	100%	7178	100%
Dział ogólny	717	23,84%	991	22,83%	1106	20,23%	702	10,55%	456	6,00%	467	6,51%
Filozofia. Psychologia	43	1,43%	57	1,31%	68	1,24%	75	1,13%	112	1,47%	105	1,46%
Religia. Teologia	135	4,49%	247	5,69%	358	6,55%	447	6,72%	479	6,30%	542	7,55%
Socjologia. Statystyka	73	2,43%	89	2,05%	330	6,04%	1013	15,23%	1618	21,28%	2145	29,88%
Polityka. Ekonomia	184	6,12%	407	9,38%	552	10,10%	609	9,16%	641	8,43%	423	5,89%
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka socjalna. Ubezpieczenia	153	5,09%	220	5,07%	358	6,55%	437	6,57%	528	6,94%	293	4,08%
Sztuka i nauka wojskowa	22	0,73%	27	0,62%	34	0,62%	40	0,60%	47	0,62%	69	0,96%
Szkolnictwo. Dokształcanie nauczycieli. Czas wolny	102	3,39%	190	4,38%	272	4,97%	434	6,52%	455	5,98%	292	4,07%
Handel i transport	22	0,73%	12	0,28%	8	0,15%	7	0,11%	7	0,09%	0	0,00%
Etnografia. Antropologia kultury	13	0,43%	14	0,32%	29	0,53%	41	0,62%	58	0,76%	103	1,43%
Filologia. Języki	49	1,63%	39	0,90%	61	1,12%	85	1,28%	120	1,58%	102	1,42%
Matematyka	55	1,83%	23	0,53%	27	0,49%	38	0,57%	49	0,64%	44	0,61%
Nauki przyrodnicze	174	5,79%	215	4,95%	259	4,74%	318	4,78%	296	3,89%	188	2,62%
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	150	4,99%	252	5,81%	428	7,83%	560	8,42%	640	8,42%	479	6,67%
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	418	13,90%	437	10,07%	558	10,20%	563	8,46%	612	8,05%	492	6,85%
Rolnictwo. Leśnictwo. Hodowla. Łowiectwo. Rybotówstwo	192	6,39%	202	4,65%	233	4,26%	259	3,89%	265	3,49%	206	2,87%
Gospodarstwo domowe	24	0,80%	26	0,60%	37	0,68%	83	1,25%	96	1,26%	128	1,78%
Zarządzanie. Administracja i organizacja	77	2,56%	305	7,03%	211	3,86%	226	3,40%	254	3,34%	96	1,34%
Sztuki piękne	100	3,33%	117	2,70%	156	2,85%	218	3,28%	238	3,13%	285	3,97%
Gry i sport	101	3,36%	242	5,58%	135	2,47%	151	2,27%	186	2,45%	157	2,19%
Historia literatury i krytyka literacka. Teksty literackie	68	2,26%	93	2,14%	89	1,63%	114	1,71%	142	1,87%	149	2,08%
Geografia	36	1,20%	30	0,69%	30	0,55%	34	0,51%	40	0,53%	103	1,43%
Historia. Biografie	99	3,29%	105	2,42%	129	2,36%	198	2,98%	265	3,49%	310	4,32%

5.

Polska produkcja periodyków w roku 2015 według typów formalno-funkcjonalnych

W roku 2015 po raz drugi przeanalizowaliśmy charakter publikowanych w Polsce periodyków, wykorzystując bogatszą i bardziej precyzyjną typologię określającą ich rodzaj, funkcję oraz typ czytelnika, dla którego są przeznaczone. Zmiany w stosunku do zeszłego roku, podobnie jak w przypadku częstotliwości i kategorii tematycznych, nie były jednak zbyt wielkie. Najwyraźniejszą z nich jest wzrost liczby periodyków naukowych. Pisma tego typu odpowiadają za niemal połowę całego wzrostu liczby periodyków odnotowanego w roku 2015.

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych – porównanie lat 2014 i 2015



Prasa. Podstawowym wyróżnikiem kategorii statystycznej „prasa” jest jej tematyczna wieloaspektowość, położenie dużego nacisku na zagadnienia polityczne i odnoszenie się do bieżących wydarzeń. Znajdziemy tu dzienniki informujące o bieżących wydarzeniach z kraju i ze świata, tygodniki opinii, a także pisma przedrukowe (jak np. „Angora”). Nie wchodzi w skład powyższej kategorii statystycznej dzienniki o zasięgu lokalnym i regionalnym oraz pisma tematyczne, np. sportowe czy gospodarcze.

W roku 2015 odnotowaliśmy 33 tytuły o charakterze prasowym (dokładnie tyle samo, ile rok wcześniej). Ich skład, w porównaniu z rokiem 2014, nie uległ niemal żadnym zmianom. Jedyną różnicą wartą zanotowania było pojawienie się w kwietniu 2015 roku nowego tygodnika publikowanego przez Fratrię (wydawcę „wPolityce” i „wSieci”). Pismo miało tytuł „ABC: tygodnik aktualny, bezkompromisowy, ciekawy”. Można dodać, że żywot owego tygodnika okazał się krótki – na wiosnę 2016 roku zrezygnowano z publikowania go w formie drukowanego czasopisma, pozostawiając tylko portal internetowy.

Jeśli więc niemal nie uległ zmianie zestaw tytułów należących do tej kategorii, to i pozostałe jej cechy pozostały podobne do tych, które odnotowaliśmy w roku 2014. Na kategorię „prasa” w roku 2015 złożyło się 10 dzienników, 17 tygodników i kilka periodyków o mniejszych częstotliwościach lub nieregularnych. W ponad trzech czwartych pisma te publikowane są w stolicy (wykres 5.1).

Periodyki lokalne i urzędowe lokalne. Periodyki lokalne to wszystkie pisma (także dzienniki) o zasięgu gminnym, powiatowym bądź regionalnym, które przedstawiają aktualne wydarzenia i problemy ważne dla danego regionu. Można powiedzieć, że chodzi tu o odpowiedniki – na poziomie lokalnym – takich pism ogólnopolskich, które znalazły się w kategorii „prasa”. Do kategorii tej nie włączamy bezpośrednio pism o zasięgu lokalnym, publikowanych przez organa samorządu terytorialnego, czyli urzędowych lokalnych. Wyodrębnienie ich spowodowane jest faktem, że mają one zwykle pewną specyficzną, wyróżniającą je funkcję – stanowią trybunę dla prezentacji i dokonań władz samorządowych. Ponieważ jednak poza tym periodyki urzędowe lokalne pełnią funkcje zbliżone do pozostałych pism lokalnych, to znaczy zawierają aktualne wiadomości polityczne, kulturalne, społeczne z terenu objętego zasięgiem pisma – uznaliśmy, że warto oba te typy pism omówić w tym samym podrozdziale, pokazując niektóre dane łącznie.

Liczba pism lokalnych, jaką osiągnęliśmy w roku 2015, jest nieco niższa niż rok wcześniej i wynosi 1012. Trzeba jednak wyjaśnić, że zmiana ta stanowi swoisty artefakt – jest skutkiem przekształceń dokonanych w naszej bazie. Dokładniejsze przejrzanie tej ostatniej poskutkowało przeniesieniem części pism zakwalifikowanych rok wcześniej jako „lokalne” do kategorii „kulturalnych” lub „popularnonaukowych” (w obu przypadkach chodzi o periodyki o zasięgu lokalnym, które jednak nie służą przede wszystkim dostarczaniu bieżących informacji ze swojego regionu, ale mają profil właściwy dla pism należących do wymienionych kategorii). Liczba pism urzędowych lokalnych okazała się w roku 2015 nieco wyższa niż rok wcześniej – naliczyliśmy 683 pisma. W sumie pism o charakterze lokalnym, w tym urzędowych lokalnych, mamy w 2015 roku 1695 (w roku 2014 taką kwalifikację otrzymały 1683 periodyki). Stanowią one 24% całego zbioru.

Pisma lokalne to periodyki o stosunkowo znacznej częstotliwości: największe zbiory wśród nich stanowią tygodniki (33%), dwutygodniki (12%) i miesięczniki (30%). Nie wiele jest zarówno dzienników (3%), jak i pism o wyższych częstotliwościach (najwięcej nieregularników – 7% i kwartalników – 9%). W przypadku pism urzędowych lokalnych mamy do czynienia z niższymi częstotliwościami. Rytm publikacji najbardziej dla nich typowy to raz na miesiąc (42%). Stosunkowo często występują wśród nich także kwartalniki (25%) oraz nieregularniki (16%). Nie ma tu dzienników, a tygodniki stanowią jedynie 2%.

Najwięcej pism lokalnych publikowanych jest w województwie mazowieckim (17%), a następnie: w wielkopolskim (11%), śląskim (10%), małopolskim (10%), dolnośląskim (8%). Najmniej – w opolskim i lubuskim. Zmiany w stosunku do zeszłego roku można uznać za minimalne. Układ województw, w których publikuje się najczęściej periodyków urzędowych lokalnych, jest zbliżony do tego, jaki występuje w przypadku pism lokalnych, z tym że w tym przypadku wyróżnia się województwo śląskie – znajduje się ono na czele pod względem liczby publikowanych periodyków urzędowych lokalnych (publikuje się tam 13% periodyków tego typu).

Dla całego zbioru pism lokalnych i urzędowych lokalnych hierarchia województw wygląda następująco: mazowieckie (15%), śląskie i wielkopolskie (po 11%), małopolskie (9,5%). Podobnie jak rok wcześniej można stwierdzić, że układ województw ze względu na liczbę publikowanych periodyków lokalnych jest zbliżony do ich hierarchii ze względu na liczbę mieszkańców (tabela 5.1).

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2015 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Województwa	Liczba mieszkańców ⁶	Periodyki lokalne	Periodyki urzędowe lokalne	Periodyki lokalne i urzędowe lokalne
Mazowieckie	5 334 511	173	78	251
Śląskie	4 585 924	99	86	185
Wielkopolskie	3 472 579	111	77	188
Małopolskie	3 368 336	98	63	161
Dolnośląskie	2 908 457	83	47	130
Łódzkie	2 504 136	45	37	82
Pomorskie	2 302 077	50	37	87
Lubelskie	2 147 746	49	45	94
Podkarpackie	2 129 187	43	36	79
Kujawsko-pomorskie	2 089 992	47	33	80
Zachodniopomorskie	1 715 431	48	14	62
Warmińsko-mazurskie	1 443 967	39	20	59
Świętokrzyskie	1 263 176	29	34	63
Podlaskie	1 191 918	42	26	68
Lubuskie	1 020 307	27	28	55
Opolskie	1 000 858	29	22	51

⁶ Dane za: Główny Urząd Statystyczny *Powierzchnia i ludność w przekroju terytorialnym w 2015 r.*, Warszawa 2015, <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ludnosc/ludnosc/powierzchnia-i-ludnosc-w-przekroju-terytorialnym-w-2015-r-7,12.html> [dostęp: 15.12.2016].

Nie znaczy to jednak, że nasycenie prasą lokalną w każdej części kraju jest takie samo. Różnice, jakie zachodzą pod tym względem pomiędzy poszczególnymi województwami, są dość znaczne. Najlepszy stosunek liczby czasopism lokalnych do liczby mieszkańców występuje w województwach podlaskim, mazowieckim i wielkopolskim, a najgorszy – w łódzkim. W przypadku czasopism urzędowych lokalnych sytuacja najlepiej wygląda w lubuskim i świętokrzyskim, a najgorzej – w zachodniopomorskim. Gdy weźmiemy pod uwagę nasycenie we wszelkie periodyki lokalne (zarówno zwykłe, jak i urzędowe), to najlepiej wypadają województwa: podlaskie, wielkopolskie, lubuskie, opolskie (poniżej 20 tys. osób na 1 periodyk), a najsłabiej łódzkie (ponad 30 tys. osób na 1 periodyk) (tabela 5.2).

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych

Województwa	Liczba mieszkańców na 1 periodyk lokalny	Liczba mieszkańców na 1 periodyk urzędowy lokalny	Liczba mieszkańców na 1 periodyk lokalny lub urzędowy lokalny
Mazowieckie	30 835	68 391	21 253
Śląskie	46 322	53 325	24 789
Wielkopolskie	31 285	45 098	18 471
Małopolskie	34 371	53 466	20 921
Dolnośląskie	35 042	61 882	22 373
Łódzkie	55 647	67 679	30 538
Pomorskie	46 042	62 218	26 461
Lubelskie	43 832	47 728	22 848
Podkarpackie	49 516	59 144	26 952
Kujawsko-pomorskie	44 468	63 333	26 125
Zachodniopomorskie	35 738	122 531	27 668
Warmińsko-mazurskie	37 025	72 199	24 474
Świętokrzyskie	43 558	37 152	20 050
Podlaskie	28 379	45 843	17 528
Lubuskie	37 789	36 440	18 551
Opolskie	34 512	45 494	19 625

Wśród wydawców periodyków lokalnych można znaleźć kilka większych firm, publikujących po kilka czy kilkanaście tytułów. Najbardziej wyróżnia się pod tym względem Polskapresse – wydawca wielu tytułów regionalnych (np. „Kurier Zachodni”, „Głos Wielkopolski”, „Dziennik Zachodni”). Można wymienić także Media Regionalne (np. „Dziennik Wschodni”) czy Nordapresse (np. „Express Trójmiasta i okolic”). Ogromna większość prasy lokalnej publikowana jest jednak przez rozmaite mniejsze lokalne instytucje i organizacje: ośrodki kultury, agencje reklamowe, urzędy gminy, stowarzyszenia lokalne, przedsiębiorstwa przemysłowo-handlowe i handlowe.

Periodyki społeczno-polityczne. Przez periodyki społeczno-polityczne rozumieć należy pisma, które opisują zjawiska polityczne, społeczne i kulturalne, czyniąc to jednak – w odróżnieniu od prasy – w sposób pomijający relacjonowanie bieżących wydarzeń. Wydawnictwa te zawierają eseje, teksty krytycznoliterackie, analizy społeczno-ekonomiczne,

recenzje, tłumaczenia. W przeciwieństwie do czasopism kulturalnych mają zwykle rozpoznawalny profil ideowy.

W roku 2015 naliczyliśmy 49 czasopism społeczno-politycznych, czyli o kilka więcej niż rok wcześniej (wtedy 44). Analiza reprezentowanych przez nie opcji politycznych pokazuje pewną przewagę pism prawicowych (19 tytułów, o 2 więcej niż w roku 2014) nad lewicowymi lub liberalnymi (14 tytułów, tyle samo co rok wcześniej). Pozostałe pisma społeczno-polityczne nie zdradzały już tak wyraźnie określonej opcji ideowej.

34% pism społeczno-politycznych stanowią nieregularniki, 30% kwartalniki, a 20% miesięczniki. W porównaniu do roku 2014 powiększył się nieco udział pism o nieregularnym rytmie wydań.

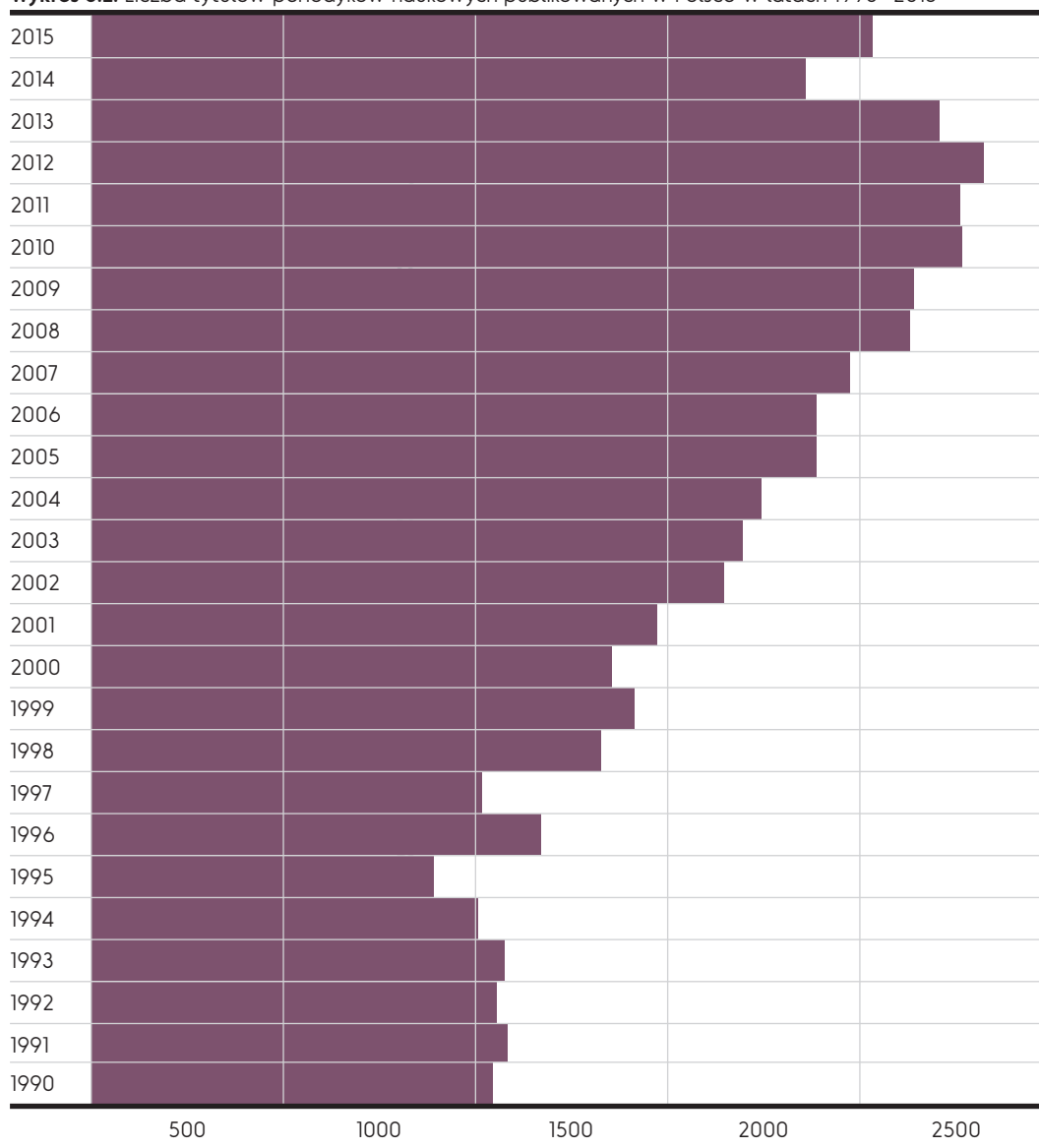
Ponad połowa (53%) pism społeczno-politycznych publikowana jest w województwie mazowieckim, w wielkopolskim 8%, w łódzkim, małopolskim i pomorskim po 6%. Do ich wydawców zaliczają się na przykład: Fundacja ResPublica, Ośrodek Myśli Niepodległościowej, Instytut Obywatelski.

Periodyki naukowe. Periodyki naukowe to recenzowane pisma poświęcone jednej bądź wielu dyscyplinom badawczym, gromadzące artykuły opatrzone pełnym aparatem naukowym. Wydawane są zazwyczaj przez uczelnie wyższe, instytuty naukowe, instytucje kultury, wydawnictwa uczelniane i towarzystwa naukowe. Wydawnictwa tego typu zawierają zwykle także recenzje, przyczynki, dyskusje, a czasem również informacje o działalności instytucji naukowych. Wiele z nich, choć nie wszystkie, znajduje się na liście czasopism punktowanych, prowadzonej przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

W roku 2015 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 2038 czasopism naukowych. W porównaniu do roku 2014 jest to o 171 tytułów i 9% więcej. Można więc mówić o odwróceniu tendencji spadkowej, z jaką mieliśmy do czynienia w ostatnich dwóch latach. Trzeba jednak zaznaczyć, że choć wzrost liczby tytułów czasopism naukowych jest niewątpliwie znaczący, to ich liczba dość daleka jest jeszcze od poziomu z roku 2012 (było ich wtedy 2330). Trudno na razie ocenić, czy mamy do czynienia z powrotem tendencji wzrostowej, która obowiązywała w przypadku czasopism naukowych przez niemal całe ostatnie dwudziestopięcioletie (wykres 5.2).

Podobnie jak rok wcześniej można stwierdzić, że w przypadku czasopism naukowych mamy do czynienia z dużą zmiennością składu otrzymywanych rokrocznie tytułów. Spomiędzy czasopism tego typu, których aktualne wydania zostały przesłane do Biblioteki Narodowej w roku 2015, tylko 1509 (czyli trzy czwarte całego zbioru) to periodyki, które znalazły się w naszej bazie także w roku 2014. W pewnym stopniu za sytuację tę odpowiada nieterminowe wywiązywanie się przez redakcje z powinności wysyłania egzemplarzy obowiązkowych, można jednak także sądzić, że w grę wchodzi tu znacząca nieregularność wydań.

Wzrost liczby czasopism naukowych dość równomiernie rozłożył się pomiędzy periodyki o różnych częstotliwościach. Nadal dominują częstotliwości niskie, przy

Wykres 5.2. Liczba tytułów periodyków naukowych publikowanych w Polsce w latach 1990–2015

czym – identycznie jak rok wcześniej – 32% stanowią kwartalniki, 22% roczniki, a 12% półroczniki. Jedyną kategorią, w przypadku której pojawiła się niewielka zmiana, są pisma nieregularne – ich udział w całym zbiorze periodyków wzrósł o 1 punkt procentowy, do 25%. Wzrost ten nie jest wielki, wart jednak podkreślenia o tyle, że periodyki nieregularne stanowią jedyną kategorię pism naukowych, która urosła także rok wcześniej. Można więc uznać, że ostatnie lata przyniosły pewne zmniejszenie się regularności w wydawaniu pism omawianego typu.

Nieco inne zmiany w częstotliwościach charakterystycznych dla czasopism naukowych można dostrzec, gdy weźmiemy pod uwagę całe ostatnie dwudziestopięcioletnie. Przede wszystkim należy zauważyć, że nieregularniki, nawet po ostatnim wzroście ich liczby, zajmują obecnie znacząco mniej miejsca w całym zbiorze periodyków naukowych niż to było w latach 90. – w tym okresie stanowiły one mniej więcej od 30 do 40% pism tego rodzaju. Wyraźne zwiększenie się regularności wydawania pism naukowych odnotowaliśmy w ostatniej dekadzie i dopiero w ostatnich latach zaczęło ono znowu

maleć. Wyraźnie mniejszy niż teraz był natomiast u progu III Rzeczypospolitej udział kwartalników wśród pism tego typu (20%). Wzrost w tym przypadku nastąpił szybko. Częstotliwość ta stała się jedną z najczęściej wybieranych przez redaktorów pism naukowych już w połowie lat 90.

Udział czasopism o różnej tematyce w całym zbiorze periodyków naukowych, podobnie jak udział pism różnej częstotliwości, nie zmienia się znacząco z roku na rok. W roku 2015 okazał się bardzo zbliżony do tego, jaki odnotowaliśmy rok i dwa lata wcześniej. Na pierwszym miejscu znalazły się nauki medyczne i zdrowie publiczne (13% całego zbioru, 265 tytułów), a następnie: dział ogólny (9%, 189), polityka i ekonomia (8%, 167), inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło (8%, 164), historia i biografie (8%, 158), prawo, administracja, opieka społeczna (7%, 136), nauki przyrodnicze (6%, 115), religia i teologia (5%, 111), filologia (5%, 91). Wyraźny wzrost liczby czasopism naukowych w porównaniu do roku poprzedniego odnotowaliśmy w przypadku działu ogólnego (przy czym w roku 2014 widoczny był wyraźny spadek, można więc powiedzieć, że – po wahnięciu – sytuacja wróciła do stanu poprzedniego) oraz antropologii i etnografii.

W przypadku podziałów tematycznych znów, podobnie jak w przypadku częstotliwości, większe różnice widać, gdy weźmie się pod uwagę dłuższy odcinek czasu. W ciągu ostatniego dwudziestopięciolecia zaszło kilka wyraźnych zmian. Przede wszystkim zmniejszył się udział w zbiorze periodyków naukowych czasopism dotyczących takich dziedzin wiedzy, jak: matematyka, nauki przyrodnicze, inżynieria, technika, przemysł i rzemiosło, a także rolnictwo i rybołówstwo. Mniej istotne okazują się więc nauki ścisłe i przyrodnicze, lecz zwiększył się z kolei udział w całym zbiorze pism dotyczących nauk medycznych. Wzrósł także udział czasopism z działu ogólnego (tu pojawiła się znaczna liczba pism informatycznych), z prawa, administracji i opieki społecznej, zarządzania, etnografii i antropologii oraz teologii i religii. Można zatem poprzez te dane dostrzec rozwój nowych dziedzin wiedzy (zwłaszcza informatyki), jak również stwierdzić, które dziedziny zyskały na znaczeniu.

Kolejna kategoria, za pomocą której warto opisać czasopisma naukowe, to język ich wydania. Proporcje periodyków naukowych publikowanych w różnych językach, jakie odnotowaliśmy w roku 2015, jak również inne parametry, nie uległy znaczącym zmianom od roku 2014. Największy zbiór stanowią nadal czasopisma łączące język polski i języki obce (przy czym język obcy może ograniczać się jedynie do streszczeń). Tego rodzaju periodyki tworzą 56% wszystkich czasopism naukowych. 30% to czasopisma publikowane w całości w języku polskim, 14% – całkowicie obcojęzyczne. Podobnie jak w roku 2014, wśród obcojęzycznych czasopism naukowych zdecydowanie przeważają pisma publikowane w języku angielskim – stanowią one obecnie 93%. Nie zmienił się także znacząco od zeszłego roku udział czasopism obcojęzycznych w obrębie poszczególnych działów tematycznych – nadal najwięcej tychże odnotowujemy wśród pism z dziedziny matematyki (67%), a następnie gier i sportu (35%), nauk przyrodniczych (32%), zarządzania i administracji (21%), inżynierii, techniki, przemysłu, rzemiosła i transportu (20%), geografii (20%).

Analiza czasopism naukowych z punktu widzenia miejsca ich publikacji pokazuje, że najwięcej powstaje ich w województwie mazowieckim, jednak przewaga tego województwa nie jest bardzo duża – publikuje się tam 33% wszystkich czasopism naukowych – co zrozumiałe w przypadku kategorii pism wydawanych w dużej mierze przez uczelnie i inne ośrodki naukowe rozrzucone po całym kraju. Oprócz mazowieckiego, jako miejsce publikacji czasopism omawianego typu wyróżnia się województwo małopolskie (13% tytułów czasopism naukowych), w mniejszym stopniu wielkopolskie (8%), dolnośląskie i śląskie (po 7%).

Najbardziej znaczącą grupę wydawców czasopism naukowych stanowią szkoły wyższe (ok. 40%), znaczna jest także liczba innych instytutów naukowych (w tym PAN-owskich). Wśród wydawnictw komercyjnych, niezwiązanych bezpośrednio z żadną uczelnią czy instytutem naukowym, wyróżnia się zwłaszcza PWN.

Nie mniej ważnym niż wyżej omówione elementem charakterystyki czasopism naukowych jest miejsce, jakie zajmują w ich zbiorze pisma, które uzyskały punkty przyznawane przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego. W 2015 roku 1531 czasopism naukowych, czyli 75% całego ich zbioru, stanowiły periodyki punktowane. Ich udział jest więc podobny jak w roku 2014 (wtedy 74%). Można dodać, że wśród czasopism, których aktualne numery znalazły się w naszej bazie zarówno w roku 2014, jak i 2015, pisma punktowane stanowiły 83%, podczas gdy w przypadku tych, które pojawiły się w roku 2015, a nie było ich w 2014, odsetek pism punktowanych wynosił tylko 52%. Posiadanie punktów ministerialnych dość wyraźnie zatem wiąże się z większą regularnością zarówno publikacji czasopism, jak i nadsyłania aktualnych ich numerów do Biblioteki Narodowej.

Uzyskiwaniu punktów ministerialnych nie sprzyja nie tylko nieregularność wydań, ale również ich mała częstotliwość. Wśród czasopism naukowych o niższych częstotliwościach mniej jest pism punktowanych. Miesięczniki punktowane są w 88%, dwumiesięczniki i kwartalniki w 86%, półroczniki w 81%, a roczniki i czasopisma nieregularne odpowiednio w 65 i 62%.

Pewne różnice w odsetku czasopism posiadających punktację ministerialną pojawiają się także w przypadku różnych działów tematycznych. Najsłabiej przedstawia się udział czasopism punktowanych w obrębie takich działów jak: historia (58%), dział ogólny (62%), religia i teologia (67%). Największy udział takich czasopism (powyżej 80%) odnotowujemy natomiast w działach: historia literatury i krytyka literacka, geografia, gry i sport, rolnictwo, leśnictwo i rybołówstwo, nauki medyczne, nauki przyrodnicze, matematyka, prawo, filozofia.

Wreszcie, różnice w udziale czasopism punktowanych występują w przypadku pism o różnym języku wydania – punktowanych jest 68% czasopism opublikowanych po polsku, 78% łączących język polski i obcy oraz 81% wydanych w języku obcym.

Periodyki popularnonaukowe. Jako periodyki popularnonaukowe traktujemy pisma zawierające teksty o charakterze popularyzatorskim, nieobarczone aparatem naukowym

bądź obudowane nim w niewielkim stopniu. Teksty pisane są przystępnym językiem, a ich odbiorcami mają być osoby bez specjalistycznego przygotowania.

W roku 2015 otrzymaliśmy aktualne wydania 227 tytułów periodyków zakwalifikowanych jako popularnonaukowe. Jest to o 52 tytuły, czyli aż o 30% więcej niż rok wcześniej. Różnica ta, przynajmniej w części, wynika jednak ze zmian w klasyfikacji (dokładniejsza analiza pism lokalnych skłoniła nas do przyznania większej liczbie z nich statusu czasopism popularnonaukowych).

Powiększenie się ogólnej liczby periodyków popularnonaukowych dokonało się głównie poprzez wzrost liczby czasopism o niskich częstotliwościach – liczba miesięczników pozostała podobna jak rok wcześniej (a ich udział w zbiorze pism omawianego typu spadł do 22%), wzrosła natomiast liczba i udział procentowy kwartalników (19%), roczników (24%) i nieregularników (15%).

Wśród periodyków popularnonaukowych, nie inaczej niż rok wcześniej, najwięcej znajdziemy pism historycznych – stanowią one niemal połowę (48%) całego zbioru. Trzeba jednak powiedzieć, że są to przede wszystkim pisma o niskiej częstotliwości (dwie trzecie z nich stanowią periodyki pojawiające się nie częściej niż raz na pół roku). Wśród historycznych popularnonaukowych pism o wyższej częstotliwości można wymienić miesięcznik o długiej tradycji „Mówią wieki”, lecz głównie znajdziemy tu dodatki do różnych tytułów prasowych. Wśród pism tego typu o niższych częstotliwościach szczególnie wiele jest periodyków regionalnych i lokalnych.

Inne działy tematyczne pism popularnonaukowych przedstawiają się już znacznie skromniej niż dział czasopism historycznych. Odnotowaliśmy stosunkowo dużą liczbę (16%) pism popularnonaukowych zakwalifikowanych do działu ogólnego (są to głównie periodyki zbierające wiedzę z różnych dziedzin humanistyki) oraz nauk przyrodniczych (7%), przy czym pisma humanistyczne charakteryzują się znacząco niższą częstotliwością (47% – półroczniki i niższe częstotliwości) niż te z dziedziny nauk przyrodniczych (w niemal 90% pojawiają się nie rzadziej niż raz na kwartał).

Duży udział pism o zasięgu lokalnym wśród czasopism popularnonaukowych sprawia, że dominacja województwa mazowieckiego jako miejsca publikacji w ich przypadku nie jest bardzo silna. Publikuje się tam 38% takich periodyków. Województwami, w których powstaje znaczna liczba tytułów popularnonaukowych, są też małopolskie (9%), wielkopolskie (8%) i śląskie (7%). Poza Polskapresse, które publikuje sporą liczbę dodatków historycznych do innych swoich pism, nie widać wydawnictw mających w ofercie liczne tytuły omawianego rodzaju. Można jednak wspomnieć, że po dwa-trzy tytuły wydają: Zespół Badań i Analiz Militarynych, Bauer, Ringer Axel Springer, Magnum X, G+J Gruner + Jahr, BizBi Media czy Amconex.

Periodyki kulturalne. Periodyki kulturalne – poświęcone zjawiskom zachodzącym w kulturze – mogą mieć charakter pism wieloaspektowych, poruszających różne zjawiska kulturowe, bądź ograniczać się do pojedynczych dyscyplin artystycznych. Czasopisma kulturalne nie podlegają rygorystycznej recenzji naukowej, a publikowane

w nich teksty nie są obarczone aparatem naukowym albo też obudowane są nim w niewielkim stopniu. Mogą zawierać zarówno eseje, recenzje i artykuły dotyczące poszczególnych zagadnień, przeglądy bieżących wydarzeń kulturalnych, jak i dzieła literackie lub inne.

W roku 2015 odnotowaliśmy 297 czasopism kulturalnych, co stanowi 4% wszystkich periodyków. Jest to więcej niż rok wcześniej, wzrost ten został jednak co najmniej w części spowodowany zmianami dokonanymi w naszej bazie (dokładniejsze przejrzanie periodyków lokalnych doprowadziło do wyodrębnienia wśród nich takich, które odpowiadają definicji czasopisma kulturalnego).

Nie zmieniły się w większym stopniu proporcje tematyczne w zbiorze czasopism omawianej kategorii. Największą grupę wśród nich stanowią pisma zakwalifikowane do działu ogólnego (42%), wśród których znajdziemy kilka periodyków związanych z tematyką biblioteczną, archiwalną czy informatyczną, ale przeważają pisma lokalne, zawierające artykuły dotyczące różnych dziedzin kultury i życia społecznego, określające się zwykle jako społeczno-kulturalne (111 pozycji). Kolejną znaczącą grupę tworzą pisma zawierające twórczość literacką (18%) oraz takie, w których znajdziemy poświęcone literaturze teksty o charakterze krytycznym (8%). W dalszej kolejności można wymienić pisma dotyczące muzyki, teatru lub kina (11%) oraz sztuk plastycznych (7%). Pisma kulturalne to, podobnie jak rok wcześniej, przede wszystkim kwartalniki (38%), miesięczniki (22%), nieregularniki (16,5%) i roczniki (10%).

27%, czyli ponad jedna czwarta pism kulturalnych, publikowana jest w województwie mazowieckim, przewaga tego województwa jednak nieco zmalała od zeszłego roku (o 5 p.p.), co wynika zapewne z zaliczenia do tej kategorii większej liczby czasopism o zasięgu lokalnym. Dość znaczna liczba pism tego rodzaju publikowana jest w województwach małopolskim (13%) i śląskim (9%). Ich udział w publikacji czasopism kulturalnych pozostał podobny jak rok wcześniej.

Nie odnotowaliśmy wydawnictw czy koncernów wydawniczych, które publikowałyby większą liczbę pism kulturalnych. Można natomiast zauważyć, że wśród ich wydawców wiele jest bibliotek, ośrodków kultury, muzeów, teatrów, stowarzyszeń i fundacji związanych z kulturą.

Periodyki fachowe. Przez periodyki fachowe należy rozumieć pisma dostarczające osobom wykonującym dany zawód informacji niezbędnych do wykonywania pracy i ułatwiających rozwój zawodowy. Wydawnictwa te nie są skierowane do czytelników amatorsko interesujących się określonym zagadnieniem i nie mają charakteru poradniczego. Publikowane w nich artykuły pisane są językiem fachowym i nie upraszczają swojego przekazu. Czasopisma fachowe to kategoria zbliżona do obecnej w poprzedniej kategoryzacji typologicznej kategorii czasopism zawodowych (gdy przyglądamy się zmianom w dłuższych przedziałach czasowych, kategorie te traktujemy jako równoważne).

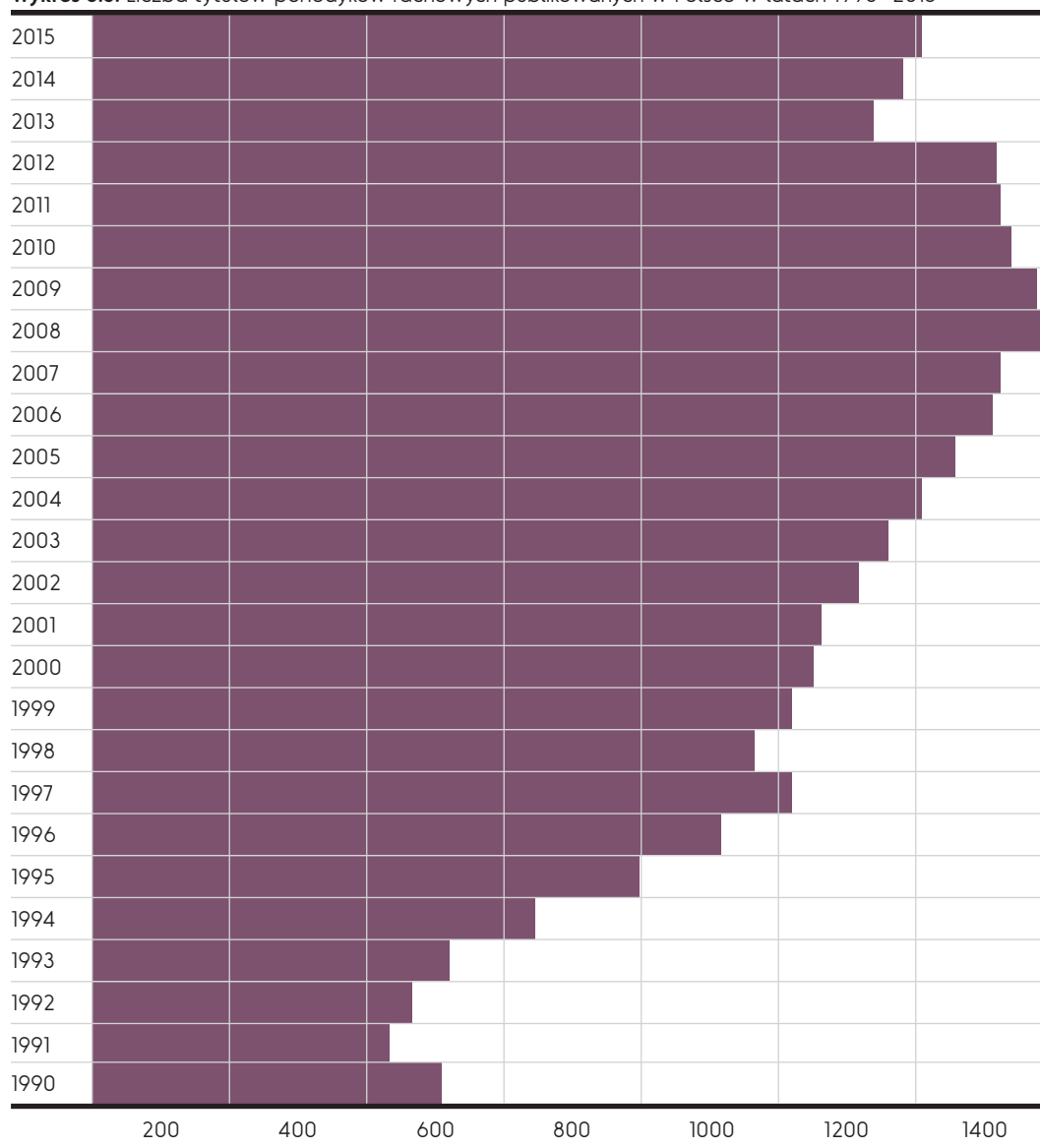
Udział czasopism fachowych w całej bazie periodyków (17%) pozostał w roku 2015 podobny jak rok wcześniej, bezwzględna liczba publikowanych tytułów tego rodzaju jednak nieco wzrosła – jest ich obecnie 1212, czyli o 32 tytuły więcej niż w roku 2014. Można więc powiedzieć, że utrzymuje się zapoczątkowany rok wcześniej trend wzrostowy, przy czym rzut oka na wcześniejszą historię pokazuje, że trend ten pojawił się po kilkuletniej tendencji spadkowej (zapoczątkowanej w roku 2008), tę ostatnią zaś poprzedził długi okres zwiększania się liczby tytułów tego rodzaju. Obecna liczba publikowanych tytułów czasopism fachowych jest zbliżona do liczby odnotowanej przed ponad dekadą (wykres 5.3).

Podobnie jak rok wcześniej, w roku 2015 w zbiorze czasopism fachowych dominowały miesięczniki (36%) i kwartalniki (28%). Można dodać, że udział miesięczników w grupie periodyków fachowych pozostawał podobny lub większy przez całe ostatnie dwudziestopięcioletnie, podczas gdy udział kwartalników w tym czasie wyraźnie wzrósł (z 18 do 28%). Zmniejszył się za to udział pism o częstotliwościach bardzo wysokich (dwutygodników i tygodników) oraz bardzo niskich (roczników).

Tematyka czasopism fachowych, tak jak i charakterystyczne dla nich częstotliwości, nie zmieniają się gwałtownie z roku na rok. W roku 2015, podobnie jak i rok wcześniej, najwięcej spośród tego rodzaju czasopism poruszało tematykę mieszczącą się w działach: inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło (23%), polityka i ekonomia oraz zarządzanie i administracja (w sumie 20%). Znaczne zbiory czasopism fachowych (powyżej 100 tytułów) znajdziemy także w działach: nauki medyczne i zdrowie publiczne, rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo, prawo, administracja, opieka społeczna. Spadek liczby tytułów (o 8%) odnotowaliśmy w przypadku pism z dziedziny szkolnictwa i kształcenia nauczycieli – inaczej niż rok wcześniej, w roku 2015 jest ich mniej niż 100.

Wyraźniejsze zmiany zachodzące w proporcjach czasopism fachowych o różnej tematyce można oczywiście dostrzec, gdy bierze się pod uwagę większy odcinek czasu. W ciągu ostatnich dwudziestu pięciu lat wyraźnie więcej miejsca wśród czasopism fachowych zajęły pisma z dziedziny ekonomii i polityki (wzrost z 8 do 17%), prawa i administracji oraz nauk medycznych (w obu przypadkach wzrost z 5 do 9%), gospodarstwa domowego (z 1 do 3%). Wśród dziedzin, które zajmowały proporcjonalnie coraz mniej miejsca w tej grupie pism, należy wymienić przede wszystkim rolnictwo i rybołówstwo (spadek z 18 do 9%).

Ponad połowa czasopism fachowych (52%) publikowanych jest w województwie mazowieckim. Dość dużo takich pism ma także swoje redakcje w województwach wielkopolskim (11%) i śląskim (9%). Największą liczbę czasopism fachowych (bo aż 64) wydaje wydawnictwo Wiedza i Praktyka – szczególnie wiele spośród publikowanych przez nich periodyków dotyczy ekonomii i prawa. Inne wydawnictwa publikujące znaczną liczbę czasopism fachowych to: Sigma Not (22 tytuły), Elamed (21), Forum (19), Infor (15), Apra (9), AVT (8).

Wykres 5.3. Liczba tytułów periodyków fachowych publikowanych w Polsce w latach 1990–2015

Periodyki poradnikowe. Periodyki poradnikowe stanowią pisma przeznaczone dla osób zainteresowanych jakąś dziedziną życia, ale nieposiadających fachowej wiedzy i niewykonujących danego zawodu. Język zamieszczanych w nich artykułów jest stosunkowo przystępny. Często czytelnicy tego rodzaju pism uważają opisywaną w nich tematykę za swoje hobby.

Czasopisma poradnikowe okazały się kategorią bardzo stabilną. W roku 2015 naliczyliśmy 284 tytuły takich pism i jest to niemal dokładnie tyle samo, co rok wcześniej. Bardzo podobnie jak przed rokiem przedstawiają się też proporcje tych czasopism ze względu na częstotliwość ukazywania się oraz tematykę. Wśród periodyków tego rodzaju szczególnie wiele znalazło się miesięczników (41%), znaczny był także udział kwartalników (24%) i dwumiesięczników (20%). Pola tematyczne, w których szczególnie często mieszczą się czasopisma poradnikowe, to: nauki medyczne (24%), gospodarstwo domowe (23%) oraz technika, przemysł, handel i rzemiosło (11%). Skromniejszy udział w całości zbioru mają czasopisma dotyczące filozofii i psychologii oraz socjologii

i statystyki (7% – do obu tych działów tematycznych zakwalifikowane zostały poradniki typu „jak żyć”), edukacji i dokształcania nauczycieli (5% – głównie poradniki dla rodziców), architektury (5% – pisma poświęcone budowie i urządzeniu domu), sztuk plastycznych (4% – przede wszystkim poradniki fotograficzne), gier i sportu (4%) oraz z działu ogólnego (4% – tu znajdziemy głównie pisma informatyczne).

Czasopisma poradnikowe w 55% publikowane są w województwie mazowieckim (prym wiodą tu tacy wydawcy jak Burda, AVT czy Edipresse), wiele z nich (13%) ma także swojej redakcje w województwie dolnośląskim (wśród wrocławskich wydawców pism tego rodzaju wyróżnia się zwłaszcza Phoenix Press).

Periodyki edukacyjne. W roku 2015 odnotowaliśmy 90 tytułów czasopism edukacyjnych (stanowią one 1% całego zbioru). Ta dość szeroka kategoria łączy w sobie trzy typy publikacji.

Pierwszy z nich to czasopisma edukacyjne dla młodzieży szkolnej (publikacje zawierające porady dotyczące procesu edukacyjnego, przygotowania do egzaminów, wyboru ścieżki kształcenia i kariery). Pism tego rodzaju pojawiło się w 2015 roku 20, czyli o 6 więcej niż rok wcześniej, przy czym liczba pism o większych częstotliwościach – dwutygodników (3) i miesięczników (5) – pozostała podobna do tej z roku 2014. Przybyło natomiast pism o niższych częstotliwościach i nieregularnych. Dwutygodniki tego rodzaju („Cogito”, „Victor Junior”, „Victor ósmoklasista”) wydaje Aga Press, miesięczniki („Bunio”, „Franek”, „Ortofanek”) głównie DCF. Wśród wydawnictw pojawiają się też Nowa Era oraz Uniwersytet Jagielloński.

Drugi typ periodyków edukacyjnych stanowią pisma do nauki języków obcych (publikacje służące do samodzielnej nauki języka obcego i lektury oryginalnych bądź spreparowanych tekstów w oryginale). Pism takich w roku 2015 naliczyliśmy 7, czyli o jedno mniej niż rok wcześniej. Wszystkie opublikowane zostały przez jednego wydawcę – Colorful Media. Prezentowały one szeroką paletę języków – obok angielskiego pojawił się niemiecki, francuski, włoski, hiszpański i rosyjski.

Wreszcie trzeci typ pism zaliczonych do kategorii edukacyjnych to czasopisma studenckie (pisma przeznaczone dla studentów określonej uczelni, zawierające informacje o ścieżkach kariery, zasadach studiowania, imprezach studenckich, różnego rodzaju porady). Pism tego rodzaju znalazło się w naszej bazie w 2015 roku 63, czyli o 7 więcej niż rok wcześniej, przy czym przybyło głównie nieregularników – znalazło się ich w zbiorze 20 (czyli właśnie o 7 więcej niż w roku 2014). Liczba kwartalników (18) i miesięczników (14) pozostała podobna do poprzedniej. Redakcje tych pism, podobnie jak i uczelnie, na których powstają, rozproszone są po całej Polsce.

Periodyki dla kobiet. Pisma dla kobiet to te periodyki, w przypadku których *explicite* wskazany jest adresat płci żeńskiej. W roku 2015 do tej kategorii zostało zakwalifikowanych 61 tytułów. Należy zaznaczyć, że kategoria ta nie obejmuje wszystkich czasopism czytanych głównie, czy niemal wyłącznie, przez kobiety. Nie zaliczyliśmy do niej

czasopism określających się przede wszystkim poprzez tematykę, a nie płeć odbiorcy, nawet jeśli dane dotyczące czytelnictwa prasy wskazują na to, że mają one publiczność niemal wyłącznie kobiecą. W przypadku tego raportu za bardziej istotny uznaliśmy sposób określania się samego pisma, niż dane dotyczące publiczności (które zresztą mogą się zmieniać w miarę zmiany wzorców kulturowych). Dla pełniejszego ujęcia tematu warto jednak dodać, że do prasy czytanej przede wszystkim przez kobiety, oprócz czasopism tu uwzględnionych, należą także pisma poradnicze dotyczące gospodarstwa domowego, czasopisma o celebrytach i obyczajowe czasopisma paradokumentalne⁷. Gdyby je dodać do tych, które znalazły się w omawianej kategorii, liczba tytułów prasy kobiecej wzrosłaby do 168, czyli o ponad 100 tytułów.

Częstotliwości typowe dla czasopism dla kobiet pozostały w roku 2015 podobne do tych, jakie były rok wcześniej. Najwięcej jest wśród nich miesięczników (43%) i dwumiesięczników (15%). 13% stanowią tygodniki i dwutygodniki, a 11% – kwartalniki.

W ogromnej większości (75%) czasopisma dla kobiet publikowane są w województwie mazowieckim. Wśród wydawnictw publikujących czasopisma tego rodzaju wyróżniają się zwłaszcza Bauer (11 tytułów) oraz Edipresse (6 tytułów). Można wymienić także takie wydawnictwa, jak Burda (2) czy Axel Springer (2).

Periodyki dla mężczyzn. Przez periodyki dla mężczyzn należy rozumieć pisma adresowane bezpośrednio do przedstawicieli tejże płci. Zawierają zazwyczaj informacje o męskiej modzie, sporcie, motoryzacji, specyficznych dla mężczyzn problemach zdrowotnych i emocjonalnych, czy też zagadnieniach seksualnych.

Zbiór czasopism dla mężczyzn jest znacznie skromniejszy niż ten przeznaczony dla kobiet. W roku 2015 znalazło się tu jedynie 10 tytułów. Jest to liczba identyczna jak w poprzednim roku, różnice w składzie tytułów też są minimalne. Połowa pism dla mężczyzn to miesięczniki, pozostałe mają niższą częstotliwość (dwumiesięczniki i kwartalniki).

Redakcje pism dla mężczyzn mieściły się w roku 2015 tylko w dwóch województwach: mazowieckim (8 pism, wśród wydawnictw np. Bauer, Hearst-Marquard Publishing) i dolnośląskim (2 pisma publikowane przez wrocławskie wydawnictwo Motor-Press).

Periodyki dla młodzieży. Jako periodyki dla młodzieży zakwalifikowane zostały pisma przeznaczone dla osób w wieku mniej więcej 12–18 lat, z wyłączeniem kierowanych do tej grupy wiekowej czasopism edukacyjnych.

W roku 2015 odnotowaliśmy 31 tytułów czasopism tego typu. Jest to minimalnie więcej niż rok wcześniej (w 2014 było to 28 tytułów). Najbardziej typowa dla czasopism dla młodzieży częstotliwość to miesięczniki (13 tytułów). Znaczna jest liczba

⁷ Takie zależności pokazują badania czytelnictwa, zob. O. Dawidowicz-Chymkowska, D. Michalak, *Stan czytelnictwa w Polsce w 2012 roku. Transmisja kultury pisma*, Warszawa 2015.

nieregularników (7 tytułów), w mniejszej liczbie pojawiają się kwartalniki i dwumiesięczniki.

Zdecydowana większość pism dla młodzieży powstaje w Warszawie (74%). Wśród wydawców, ze względu na liczbę publikowanych tytułów tego rodzaju, wyróżniają się zwłaszcza dwa wydawnictwa: Bauer (12 tytułów, np. „Bravo”, „Fun Club”) i Egmont (7 tytułów, pisma związane z filmami i serialami lubianymi przez młodzież, np. „Star Wars”).

Periodyki dla dzieci. Periodyki dla dzieci to wszelkiego rodzaju pisma – niezależnie od ich tematyki i funkcji – przeznaczone dla odbiorców do 12 roku życia. Znajdą się więc wśród nich zarówno tytuły o charakterze edukacyjnym i popularnonaukowym, jak i te o walorach czysto rozrywkowych.

W roku 2015 odnotowaliśmy 80 tytułów czasopism przeznaczonych dla dzieci (1% całego zbioru), czyli nieco więcej niż rok wcześniej (wtedy 71). Ich częstotliwość mieściła się w ogromnej większości pomiędzy raz na miesiąc i raz na kwartał (taką częstotliwość ma 90% czasopism dla dzieci, przy czym niemal połowa z nich to miesięczniki, jedna czwarta – dwumiesięczniki, a 15% – kwartalniki).

Trzy czwarte tytułów czasopism dla tej grupy wiekowej publikowanych jest w województwie mazowieckim, następne w kolejności są województwa: małopolskie (7%) i śląskie (6%). Najaktywniejszymi ich wydawcami są Egmont (34 tytuły) i Media Service Zawada (15 tytułów). Oferta obu tych wydawnictw jest dość podobna – dominują w niej pisma związane z popularnymi wśród dzieci serialami telewizyjnymi (od „Kucyków Pony” do „SpongeBoba”). Znaczną grupę stanowią także (publikowane przez różnych wydawców) pisma religijne przeznaczone dla tej grupy wiekowej (ok. 10 tytułów).

Periodyki sportowe. Periodyki sportowe to pisma poświęcone zagadnieniom związanym ze sportem, pełniące funkcje informacyjne lub poradnicze. Tytuły te mogą koncentrować się na jednej lub kilku dyscyplinach sportowych, bądź też mieć charakter przekrojowy. Podejmowana w nich tematyka dotyczyć może bieżących wydarzeń sportowych, informacji z życia zawodników, porad treningowych, czy wiadomości z życia środowisk i organizacji sportowych. Do kategorii tej zaliczyć należy także publikacje związane z myślistwem, wędkarstwem i turystyką kwalifikowaną (np. spływy kajakowe). Nie należą natomiast do tej grupy pisma naukowe poświęcone tego rodzaju tematyce oraz pisma fachowe (np. czasopisma dla trenerów poszczególnych dyscyplin sportowych).

W roku 2015 w naszej bazie pojawiło się 97 tytułów tak rozumianych czasopism sportowych (1% całego zbioru), czyli ich liczba okazała się niemal identyczna jak rok wcześniej.

Wśród pism sportowych znalazły się dwa dzienniki („Sport” i „Przegląd Sportowy”) i trzy tygodniki („Piłka Nożna”, „Tygodnik Żużlowy” i „Tempo” – magazyn „Przeglądu Sportowego”). Jednak większość pism sportowych to w roku 2015, nie inaczej niż rok wcześniej, miesięczniki (36%), dwumiesięczniki (16%) i kwartalniki (28%).

Na czele dyscyplin sportowych, które stały się tematem szczególnie wielu publikowanych w Polsce czasopism, znajduje się myślistwo (17 tytułów). Wygląda na to, że każdy region kraju ma własne pismo o tej tematyce. Sporo jest także czasopism poświęconych sportom motorowym (10 tytułów), wodnym (8), wędkarstwu (5) i kolarstwu (5).

Przewaga województwa mazowieckiego, jako miejsca publikacji tego rodzaju pism, jest stosunkowo niewielka (w mazowieckim znajdują się redakcje 39% pism tego rodzaju). Sporo publikuje się także w województwach: wielkopolskim (12%), małopolskim (11%), dolnośląskim (8%) i śląskim (7%). Nie ma wydawnictwa, które byłoby potentatem pod względem liczby publikowanych tytułów czasopism sportowych. Najwięcej tytułów tego rodzaju wydają Ringier Axel Springer (3), Twoje Media (3) oraz Motor-Press (2).

Periodyki podróżnicze. Periodyki podróżnicze to pisma zawierające relacje i fotografie z podróży, opisy i zdjęcia krajoznawcze, praktyczne porady dla podróżujących, a często także artykuły o charakterze popularnonaukowym. Tytuły tego rodzaju zazwyczaj starają się przybliżyć czytelnikowi poszczególne miejsca i regiony, uwypuklić ich wyjątkowość i ewentualnie zachęcić do podróży. Potencjalnymi odbiorcami czasopism tworzących tę kategorię są turyści i osoby zainteresowane geografiami regionalną.

W roku 2015 odnotowaliśmy 19 ukazujących się aktualnie tytułów czasopism podróżniczych, czyli dokładnie tyle samo, ile rok wcześniej. Podobnie też jak w roku 2014 były to przede wszystkim miesięczniki i kwartalniki (po 5 tytułów).

Periodyki geograficzne o nieco większych częstotliwościach (miesięczniki i dwumiesięczniki) to pisma o szerszej tematyce, obejmujące zakresem cały świat lub całą Polskę: „National Geographic. Polska”, „Geographic Society”, „Poznaj Swój Kraj: miesięcznik krajoznawczo-turystyczny”, „Poznaj Świat: podróże, mapy, przyroda”, „Voyage: magazyn o podróżach”. Wśród periodyków podróżniczych o niższych częstotliwościach jest więcej pism dotyczących konkretnych obszarów świata i Polski, przy czym te ostatnie często wydawane są przez lokalne stowarzyszenia (np. Studenckie Koło Przewodników Beskidzkich czy małopolską Regionalną Pracownię Krajoznawczą). Niemal połowa czasopism podróżniczych publikowana jest w Warszawie (są wśród nich głównie pisma o większej częstotliwości i szerszej tematyce).

Periodyki paradokumentalne. Periodykami paradokumentalnymi nazwaliśmy tytuły zawierające opowieści dotyczące rzeczywistych lub/i fabularyzowanych i aranżowanych wydarzeń z życia osobistego osób szerzej nieznanymi (*true stories*), bądź też z miejsc przestępstw kryminalnych i prowadzonych w ich sprawie śledztw. Charakterystyczną cechą tego rodzaju pism jest balansowanie na granicy fikcji i reportażu.

W roku 2015 otrzymaliśmy aktualne numery 37 czasopism tego rodzaju. Było to o 5 więcej niż w roku 2014. Znalazły się wśród nich głównie miesięczniki (18 tytułów, czyli niemal połowa wszystkich pism tego rodzaju) i dwumiesięczniki (9 tytułów). Są też dwutygodniki (4 tytuły) i jeden tygodnik („Kobra. Tylko dla dorosłych”). Zdecydowaną większość czasopism paradokumentalnych stanowią pisma o charakterze obyczajowym

(27 tytułów), mniej publikuje się pism kryminalnych czy sensacyjnych, lub z elementem nadprzyrodzonym (10 tytułów).

Ponad połowa (57%) czasopism tego rodzaju publikowanych jest w województwie mazowieckim, niemal wszystkie pozostałe w dolnośląskim (40%). Głównymi ich wydawcami są Phoenix Press (14 tytułów) i Edipresse (10 tytułów). Mniej publikują Axel Springer (3 tytuły) i Bauer (2 tytuły).

Periodyki o stylu życia. Periodyki o stylu życia (*life style*) to pisma prezentujące sposoby zaspokajania potrzeb i pragnień, korzystania z dóbr materialnych i dóbr kultury zgodnie z określonym, preferowanym w ramach danego pisma, modelem życia. Publikacje należące do tej kategorii poruszają zwykle tematy związane z kuchnią, podróżami, sztuką, wzornictwem, architekturą, pasjami, czasem wolnym, kulturą. W przeciwieństwie do czasopism dla kobiet lub dla mężczyzn krąg ich odbiorców nie jest sprofilowany ze względu na płeć.

W roku 2015 Biblioteka Narodowa otrzymała aktualne numery 80 czasopism zakwalifikowanych jako pisma o stylu życia. Tworzą one 1% całego zbioru. Jest ich nieco więcej niż w roku 2014 (wtedy 63 tytuły).

Większość stanowią pisma zawierające porady i sugestie z wielu różnych dziedzin życia (np. „Highlife: ludzie, kultura, lifestyle”, „Goodlife: magazyn”), ale jest sporo periodyków wyraźniej ukierunkowanych. Jedna czwarta pism o stylu życia dotyczy gospodarstwa domowego, czyli wystroju wnętrz, urządzania ogrodów czy przygotowywania jedzenia. Są także pisma skierowane do publiczności ściśle określonej ze względu na wiek, sytuację zawodową czy rodzinną, miejsce zamieszkania, czyli przeznaczone np. dla seniorów, uczniów, rodziców czy mieszkańców określonego miasta („Magazyn 60+. Dla młodych duchem”, „Twój Junior: zdrowie, wychowanie, psychologia, styl”, „Manager+: magazyn stworzony dla ciebie”, „BB Redakcja: ludzie, Bielsko-Biała, pasje, codzienność”).

Typowe dla pism o stylu życia częstotliwości okazały się podobne jak rok wcześniej. Są wśród nich przede wszystkim kwartalniki (34%), miesięczniki (29%) i dwumiesięczniki (26%). Redakcje pism lifestylowych są rozproszone po kraju. Wyróżnia się pod względem ich liczby tylko województwo mazowieckie (44% takich periodyków), ale jego przewaga jest mniejsza niż w przypadku innych kolorowych magazynów. Także wydawcy pism o stylu życia są bardzo różnorodni i charakterystyczne wydaje się, iż jeden wydawca publikuje zwykle tylko jeden tytuł tego rodzaju – nie ma tutaj wydawców wielu tytułów, jakich spotykaliśmy np. w przypadku pism dla kobiet, dla mężczyzn czy o celebrytach.

Periodyki o celebrytach. Przez periodyki o celebrytach rozumieć należy publikacje poświęcone informacjom z życia osób uważanych za przynależne do tej grupy. Opatrzono są zazwyczaj dużą ilością zdjęć, nie posiadają jednoznacznie zdefiniowanego płciowo kręgu odbiorców.

W roku 2015 w naszej bazie znalazło się 14 tego rodzaju czasopism, czyli o dwa więcej niż rok wcześniej. Są to, podobnie jak w roku 2014, pisma o znacznej częstotliwości – 6 tygodników, 6 dwutygodników, miesięcznik i kwartalnik. Wśród wydawnictw je publikujących wyróżniają się Bauer (5 tytułów) i Edipresse (3 tytuły). Zdecydowana większość periodyków tego rodzaju (12 tytułów) publikowana jest w Warszawie.

Periodyki religijne. Periodyki religijne to zarówno pisma wydawane przez oficjalne instytucje przynależne do Kościołów i innych związków wyznaniowych (np. pisma diecezjalne), jak i te o tematyce religijnej, afiliowane deklaratywnie przy którymś z wyznań, nawet jeśli niepowiązane z nimi instytucjonalnie. Publikacjami takimi są na przykład: „Tygodnik Powszechny”, „Więź”, „Znak”, „Niedziela”, „Gość Niedzielny”, „Midrasz”. Chodzi o pisma mające na celu przede wszystkim przekazywanie informacji związanych z kultem religijnym oraz przedstawianie wydarzeń na świecie zgodnie z religijnym światopoglądem. Wśród czasopism spełniających te kryteria znalazły się jednak takie, w przypadku których inny ich aspekt (na ogół przeznaczenie dla specyficznej publiczności) uznaliśmy za ważniejszy i w związku z tym zaliczyliśmy je do innej kategorii typologicznej. Są to głównie periodyki teologiczne, spełniające wymagane kryteria czasopism naukowych i kierowane do naukowców, a także pisma przeznaczone dla mniejszości narodowych lub cudzoziemców (zwykle wydawane w języku innym niż polski) oraz pisma wyraźnie kierowane do dzieci i młodzieży.

W roku 2015 odnotowaliśmy 388 tytułów czasopism zaliczonych do kategorii funkcjonalnej periodyków religijnych, stanowią one 5,4% całego zbioru tytułów. Można dodać, że wszystkich pism o tematyce religijnej jest nieco więcej, bo 542. Periodyki o tematyce religijnej, w przypadku których inna ich funkcja została uznana za kluczową i które nie zostały zaliczone do typu periodyków religijnych, to przede wszystkim pisma teologiczne (111), przeznaczone dla mniejszości narodowych (13) i cudzoziemców (9) oraz dla dzieci i młodzieży (16).

Zarówno liczba periodyków religijnych, jak i ich udział w całym zbiorze, pozostały bardzo podobne jak rok wcześniej. Także ich skład nie uległ znaczącym zmianom od roku 2014. Większość periodyków religijnych to nadal pisma katolickie, tylko ok. 10% przeznaczonych jest dla przedstawicieli innych wyznań i religii. Wśród tych ostatnich najwięcej jest pism ewangelickich (7) i prawosławnych (5). Inne kościoły i związki wyznaniowe, których pisma znalazły się w otrzymanym przez Bibliotekę Narodową w roku 2015 zbiorze czasopism, to: Świadkowie Jehowy, Zrzeszenie Wolnych Badaczy Pisma Świętego, Kościół Chrześcijan Dnia Sobotniego w Polsce, Kościół Wolnych Chrześcijan Rzeczypospolitej Polskiej, Kościół Nowego Przymierza w Lublinie, Kościół Adwentystów Dnia Siódmego, Kościół Chrześcijan Baptystów w RP, Chrześcijańska Wspólnota Zielonoświątkowa, Klub Wicynian.

Pisma religijne to przede wszystkim miesięczniki (29%) i kwartalniki (29%). Znacząca jest także liczba nieregularników (15%). Dwa województwa, w których publikuje się największą liczbę tytułów pism religijnych, to mazowieckie (24%) i małopolskie

(23%). Stosunkowo dużą liczbę tytułów tego rodzaju wydaje się również w województwach śląskim (11%) i wielkopolskim (10%). Wydawcy tego typu periodyków to głównie instytucje i organizacje wyznaniowe: diecezje, parafie, seminaria duchowne, stowarzyszenia religijne.

Periodyki ezoteryczne. Periodyki ezoteryczne to publikacje zawierające informacje na temat zjawisk paranormalnych. Ich cechą charakterystyczną jest afirmatywny bądź obojętny stosunek do przedstawianych treści. Artykuły ukazujące się w takich pismach nie przejawiają zwykle ambicji demaskatorskich ani też nie odznaczają się krytyczną refleksją nad temat realności opisywanych w nich wydarzeń i zjawisk. W roku 2015, podobnie jak rok wcześniej, odnotowaliśmy 11 tytułów czasopism ezoterycznych. Były wśród nich: 1 tygodnik, 4 miesięczniki i 3 dwumiesięczniki. Czasopisma takie publikowane są niemal wyłącznie w Warszawie, a wśród wydawców można wymienić Edipresse, Phoenix Press, te-Jot.

Periodyki dla cudzoziemców. W roku 2015 znalazło się w naszej bazie 21 tytułów publikowanych w Polsce czasopism przeznaczonych dla cudzoziemców. Jest to liczba niemal identyczna jak rok wcześniej (w 2014 było ich 20).

Wśród czasopism dla cudzoziemców najwięcej jest pism wydawanych po angielsku, bo aż 8. Reprezentowane są także takie języki, jak: niemiecki, francuski, węgierski, włoski, portugalski, rosyjski, hiszpański, łotewski, wietnamski, chiński, arabski. Są wśród nich pisma wielotematyczne, zawierające aktualności z różnych dziedzin życia, a także pisma o konkretnej tematyce – religijne, ekonomiczne, techniczne.

Z punktu widzenia częstotliwości największą grupę wśród pism dla cudzoziemców stanowią nieregularniki (8). Sporo jest także miesięczników (6). Czasopisma te publikowane są w dwóch miastach – Warszawie (13 tytułów) i Poznaniu (8 tytułów), przy czym są to głównie różne wersje językowe katolickiego pisma ewangelizacyjnego publikowanego przez wydawnictwo Agape).

Periodyki dla mniejszości narodowych i etnicznych. W kategorii tej znalazły się periodyki przeznaczone dla przedstawicieli ustawowo określonych mniejszości narodowo-etnicznych. Chodzi tu o czasopisma o różnym charakterze i tematyce, czyli takie, które mogłyby znaleźć się także wśród pism innych kategorii – na przykład wśród prasy, pism społeczno-politycznych, kulturalnych czy religijnych – uznaliśmy jednak, że odbiorców tych periodyków w większym stopniu określa pochodzenie narodowo-etniczne niż zainteresowanie pewnym typem treści.

W roku 2015 naliczyliśmy 53 tytuły czasopism przeznaczonych dla mniejszości narodowych i etnicznych. Jest to nieznacznie mniej (o 2 tytuły) niż rok wcześniej.

Wśród periodyków tych znalazło się 9 przeznaczonych dla Ukraińców, 9 dla Niemców, po 5 dla Litwinów i Białorusinów, 4 dla Żydów, po 3 dla Rosjan, Romów i Tatarów, po 2 dla Łemków i Słowaków, po jednym dla Karaimów i Ormian. Poszczególne mniejszości

są tu reprezentowane w podobnych proporcjach jak rok wcześniej. Przypomnijmy, że najliczniejsze polskie mniejszości narodowe to Niemcy, Białorusini i Ukraińcy. Oznacza to, że Białorusini, jeśli wziąć pod uwagę ich liczbę, publikują stosunkowo skromną liczbę periodyków.

Pisma dla mniejszości narodowych i etnicznych to głównie miesięczniki (12 tytułów), kwartalniki (10 tytułów) i nieregularniki (8 tytułów).

Województwa wyróżniające się pod względem liczby publikowanych w nich tytułów periodyków przeznaczonych dla mniejszości to: mazowieckie (12 tytułów przeznaczonych dla wielu różnych grup mniejszościowych, są wśród nich periodyki żydowskie, romskie, rosyjskie, niemieckie, ormiańskie, litewskie i ukraińskie), podlaskie (10 tytułów przeznaczonych głównie dla Białorusinów, Tatarów i Litwinów), małopolskie (6 tytułów – dla Żydów, Słowaków, Romów, Ormian), warmińsko-mazurskie (6 tytułów – dla Ukraińców i Niemców).

Periodyki urzędowe i oficjalne. Przez periodyki oficjalne i urzędowe należy rozumieć kilka typów publikacji. Znajdują się wśród nich dzienniki, biuletyny i monitory urzędowe – wydawane przez instytucje państwowe i samorządowe różnych szczebli, służące do publikacji ustaw, rozporządzeń, wyroków sądowych i aktów prawnych niższego rzędu, a także czasopisma oficjalne – publikacje wydawane przez urzędy państwowe, uczelnie wyższe, inne instytucje publiczne i niepubliczne, stowarzyszenia, partie polityczne oraz związki zawodowe, służące do przedstawiania oficjalnego stanowiska danej instytucji i informacji o jej funkcjonowaniu. Należy zaznaczyć, że do osobnej kategorii zaliczyliśmy pisma wydawane przez organy samorządu terytorialnego, które pod nazwą pisma urzędowe lokalne zostały scharakteryzowane w tym samym podrozdziale co pisma lokalne.

Na periodyki urzędowe i oficjalne złożyło się w 2015 roku 351 tytułów (stanowią 5% całego zbioru). Gdyby doliczyć pisma urzędowe lokalne (683 tytuły), byłoby ich w sumie 1034. Największy zbiór wśród czasopism tej kategorii stanowią pisma nieregularne (26%). Niewiele mniejsze są jednak zbiory kwartalników i roczników (po 23%). Najwięcej periodyków tego typu publikowanych jest w województwie mazowieckim (37%), a największym wydawcą tego rodzaju pism okazał się Główny Urząd Statystyczny (34 tytuły).

6.

Polska produkcja periodyków w roku 2015 według miejsca wydania

W roku 2015 hierarchia województw ze względu na liczbę publikowanych w nich periodyków okazała się identyczna jak rok wcześniej. Zdecydowanie największa liczba redakcji periodyków znajduje się w województwie mazowieckim.

Ukazuje się w nim 34% wszystkich pism. Stosunkowo znaczna ich liczba jest także publikowana w województwach: małopolskim (10%), wielkopolskim (9%), śląskim (8%) i dolnośląskim (7%). Liczba powstających w danym województwie pism związana jest z liczbą jego mieszkańców (np. pięć województw o największej liczbie tytułów periodyków to zarazem pięć województw najludniejszych). Wynika to w dużym stopniu z zależności między liczbą mieszkańców a liczbą tytułów prasy lokalnej. Jest to jednak zależność tylko częściowa. Przeliczenie wskazujące liczbę mieszkańców przypadających na jeden tytuł prasowy w poszczególnych województwach pokazuje znaczne różnice pomiędzy nimi (tabela 6.1).

Najwyższa liczba periodyków na jednego mieszkańca przypada, oczywiście, w województwie mazowieckim. Wynika to głównie z faktu, że to tu koncentrują się redakcje ogólnopolskich periodyków różnego typu. Przejrzenie kategorii pism, dzięki którym dominacja województwa mazowieckiego jest największa, pokazuje, że dzieje się tak w przypadku kategorii periodyków odnoszących się bezpośrednio do wydarzeń politycznych (prasa – 75% i periodyki społeczno-polityczne – 52%), periodyków o charakterze rozrywkowym i hobbystycznym (czasopisma o celebrytach – 85%, czasopisma dla mężczyzn – 80%, dla kobiet – 75%, dla dzieci – 75%, dla młodzieży – 74%, ezoteryczne – 72%, paradokumentalne – 57%, podróżnicze – 53%), a także odpowiadających na pewne potrzeby praktyczne (czasopisma poradnicze – 55% i fachowe – 51%).

Dość wysoka liczba czasopism w stosunku do liczby mieszkańców jest odnotowywana także w województwie małopolskim, które wyróżnia się przede wszystkim znaczną liczbą publikowanych w nim pism religijnych (23%). Stosunkowo dużo powstaje tam także czasopism naukowych i kulturalnych (po 13%).

Tabela 6.1. Liczba tytułów periodyków w roku 2015 w podziale według województw oraz wskaźnik pokazujący liczbę mieszkańców poszczególnych województw przypadających na jeden periodyk

Województwa	Liczba mieszkańców	Wszystkie periodyki	Liczba mieszkańców na 1 periodyk
Mazowieckie	5 334 511	2 450	2 177
Śląskie	4 585 924	581	7 893
Wielkopolskie	3 472 579	666	5 214
Małopolskie	3 368 336	734	4 589
Dolnośląskie	2 908 457	509	5 714
Łódzkie	2 504 136	258	9 706
Pomorskie	2 302 077	267	8 622
Lubelskie	2 147 746	302	7 112
Podkarpackie	2 129 187	197	10 808
Kujawsko-pomorskie	2 089 992	264	7 917
Zachodniopomorskie	1 715 431	188	9 125
Warmińsko-mazurskie	1 443 967	153	9 437
Świętokrzyskie	1 263 176	149	8 478
Podlaskie	1 191 918	214	5 570
Lubuskie	1 020 307	120	8 502
Opolskie	1 000 858	126	7 943

7.

Polska produkcja periodyków w roku 2015 według języka wydania

Proporcje czasopism publikowanych w języku polskim, polskim i obcym oraz obcym pozostały w roku 2015 podobne jak rok wcześniej, co oznacza, że nieco tytułów przybyło we wszystkich wymienionych grupach.

W roku 2015 w zbiorze periodyków znalazło się 5411 (75% całego zbioru) pism publikowanych w języku polskim, 1373 (19%) – w języku polskim i obcym oraz 393 (5%) w języku obcym.

Czasopisma publikowane w języku polskim i obcym to przede wszystkim pisma naukowe (83%), a w mniejszym stopniu fachowe (7%) i urzędowe (4%). W przypadku periodyków w całości publikowanych w języku innym niż polski także mamy do czynienia najczęściej z pismami naukowymi (75%), a rzadziej – z fachowymi (6%), dla mniejszości narodowych i etnicznych (5%) oraz dla cudzoziemców (5%).

Wśród pism wydanych w języku obcym ogromna większość publikowana jest w języku angielskim (79%). Zdecydowanie mniejszy udział przypada pismom w języku francuskim (3%), niemieckim (2%), rosyjskim (2%), ukraińskim (2%), litewskim (1%) i hiszpańskim (1%).

W zbiorze periodyków łączących w sobie język polski i języki obce angielski także jest dominujący, jest jednym z języków w przypadku 91% takich pism.

Podsumowanie

W roku 2015 odnotowaliśmy wzrost liczby tytułów periodyków publikowanych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Do Biblioteki Narodowej przysłano aktualne numery 7178 tytułów gazet i czasopism (w porównaniu: 6796 w roku 2014). Nastąpiło więc odwrócenie dwuletniego trendu spadkowego, choć za wcześnie wnioskować, czy oznacza to powrót do, obowiązującej z niewielkimi wahaniami od początku lat 90., tendencji wzrostowej.

Podobnie jak w ostatnich latach najliczniej reprezentowane w zbiorze tytułów polskich periodyków w roku 2015 były pisma o średniej i niskiej częstotliwości – miesięczniki (24%) i kwartalniki (25%), a także czasopisma pojawiające się rzadziej niż raz na kwartał lub nieregularnie (32%). To periodyki o niskich i średnich częstotliwościach odpowiadają przede wszystkim za zachodzące z roku na rok zmiany w ogólnej liczbie tytułów (zarówno spadki, jak i wzrosty), przy czym w przypadku większości wymienionych częstotliwości odnotowaliśmy w ciągu ostatnich dwóch lat najpierw spadek, a następnie wzrost liczby tytułów. Konsekwentny wzrost liczebności (w sumie o 87%) w ostatnich dwóch latach pojawił się jedynie w przypadku czasopism nieregularnych (obecnie 16% wszystkich tytułów).

Pisma o wysokiej częstotliwości tworzą niewielką liczbę tytułów – dzienniki to mniej niż 1% całości, a tygodniki niecałe 6%. Ich liczba podlegała w ostatnich latach jedynie skromnym wahanom.

Wzrost liczby tytułów periodyków w roku 2015 wiąże się ze zwiększeniem liczby czasopism naukowych. Wielkość zbioru tytułów pism naukowych podlegała w ostatnich latach szczególnie wyraźnym zmianom. Ich liczba zmniejszyła się o 20% w latach 2013–2014. W roku 2015 straty te w części zostały odrobione (wzrost o 9%). Należy dodać, że znaczny jest tu udział tytułów pojawiających się nieregularnie – znikających z bazy i pojawiających się w niej ponownie. Mamy tu więc do czynienia z brakiem stabilności. Dotyczy to zwłaszcza pism niepunktowanych, tj. takich, które nie uzyskały punktów Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.

W roku 2015, w stosunku do roku poprzedniego, nie odnotowaliśmy znaczących zmian w proporcjach periodyków o różnej tematyce oraz publikowanych w różnych językach.

Różnice w składzie periodyków obserwowane z roku na rok zwykle nie są zbyt wielkie. Wyraźniejsze zmiany w proporcjach pism różnego rodzaju widać natomiast, gdy weźmie się pod uwagę dłuższy odcinek czasu. Operacji takiej można dokonać w przypadku dwóch parametrów – tematyki i częstotliwości, ponieważ są one od wielu lat opisywane przy użyciu tych samych kategorii. Gdy przyjrzymy się proporcjom pism o różnej częstotliwości i tematyce, jakie występowały w ostatnim dwudziestopięcioleciu, możemy wskazać pewne rozpoznawalne procesy.

W przypadku periodyków różnej częstotliwości warto zwłaszcza zwrócić uwagę na spadek liczby dzienników i kurczenie się miejsca, jakie zajmują one w całej bazie. Oznacza to zapewne zmniejszanie się wyboru codziennej prasy z aktualnymi wiadomościami, bo taki przede wszystkim typ periodyków reprezentują pisma o tej częstotliwości. Odwrotnie wygląda sytuacja w przypadku kwartalników (a w mniejszym stopniu także dwumiesięczników i półroczników) – ich liczba konsekwentnie zwiększała się od początku lat 90., co ma związek ze wzrostem ich udziału w powiększających się zbiorach pism naukowych i fachowych. Pewne zmiany zaszły także w udziale pism nieregularnych w całej bazie. Obecnie, w porównaniu z latami 90., mimo odnotowywanego w ostatnich latach wzrostu liczby nieregularników, ich udział w całym zbiorze periodyków jest znacząco mniejszy. Regularność wydawania periodyków przez ostatnie dwudziestopięćlecie wyraźnie zatem wzrosła.

W porównaniu z początkiem lat 90. zmieniła się także nieco tematyka publikowanych w Polsce pism. Mniej miejsca w całym zbiorze zajmują takie działy, jak: nauki przyrodnicze (zmniejszyła się liczba czasopism naukowych z dziedziny chemii, fizyki i biologii), inżynieria, technika, przemysł, handel i rzemiosło (także mniej pism naukowych) oraz rolnictwo i rybołówstwo (mniej periodyków naukowych i fachowych). Zwiększyła się natomiast liczba czasopism medycznych (wzrosła liczba naukowych i fachowych pism z tej dziedziny, a zapewne od początku lat 90. przybyło także czasopism poradniczych). Zwiększyła się liczba czasopism związanych z gospodarstwem domowym (głównie poradniczych) oraz z dziedziny etnografii i antropologii. Wreszcie, zwiększyła się znacząco liczba czasopism dotyczących religii i teologii.

9.

Tablice statystyczne

Znaki umowne

– brak danych

0 zjawisko nie występuje



Nazwy wydawnictw

ABW Graf = Wydawnictwo ABW Graf Group Gazety lokalne
Agape = Wydawnictwo AGAPE Czasopisma religijne
Agora = Agora S.A. Czasopisma, gazety i książki
APRA = Agencja Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA Czasopisma rolnicze
Apteka = Wydawnictwo Apteka Media Sp. z o.o. Czasopisma i broszury dotyczące zdrowia
AVT-Korporacja = AVT-Korporacja Sp. z o.o. Czasopisma z zakresu elektroniki, oprogramowania
Bauer = Wydawnictwo Bauer Czasopisma
Bernardinum = Wydawnictwo Diecezji Pelplińskiej Bernardinum Sp. z o.o. Publikacje religijne
BizBi Media = BizBi Media S.A. Czasopisma z zakresu elektroniki i oprogramowania
Borgis = Wydawnictwo Medyczne Borgis Podręczniki medyczne, popularne książki o zdrowiu
Burda = Burda Publishing Polska Sp. z o.o. Książki i czasopisma
C.H. Beck = Wydawnictwo C.H. Beck Sp. z o.o. Publikacje prawnicze
Colorful Media = Colorful Media Czasopisma do nauki języków obcych
Edipresse = Edipresse Polska S.A. Czasopisma
Egmont = Egmont Polska Sp. z o.o. Literatura piękna i czasopisma dla dzieci
Elamed = Wydawnictwo Elamed E. i R. Cholewa Sp. J. Czasopisma branżowe
Elsevier = Elsevier Urban & Partner Sp. z o.o. Literatura medyczna
Forum = Wydawnictwo Forum Sp. z o.o. Czasopisma i książki z zakresu ekonomii, prawa
G + J Gruner + Jahr = Gruner + Jahr Polska Sp. z o.o. Czasopisma
Gremi = Gremi Media SA Czasopisma
Idg Poland = Wydawnictwo International Data Group Poland S.A. Czasopisma informatyczne
Infor = INFOR PL S.A. Czasopisma fachowe z zakresu prawa, ekonomii, rachunkowości
Kagero = Kagero Publishing Sp. z o.o. Czasopisma o tematyce militarnej
Marfiel Press = Marfiel Press Czasopisma
Marquard Media = Marquard Media Polska Sp. z o.o. Czasopisma
Marszałek = Wydawnictwo Adam Marszałek Publikacje naukowe
Media Regionalne = Media Regionalne Sp. z o.o. Prasa lokalna
Media Service Zawada = Media Service Zawada Sp. z o.o. Czasopisma i książki dla dzieci i młodzieży

Medical Education = Oficyna Wydawnicza Medical Education Sp. z o.o. Czasopisma medyczne
Medical Tribune = Medical Tribune Polska Sp. z o.o. Czasopisma medyczne
Medycyna Praktyczna = Medycyna Praktyczna S.C. Książki i czasopisma z zakresu medycyny
Motor-Pressa Polska = Motor Presse Polska Sp. z o.o. Czasopisma
Murator = Wydawnictwo Murator S.A. Czasopisma i gazety
Nordapress = Wydawnictwo Nordapress Prasa lokalna
Ossolineum = Zakład Narodowy im. Ossolińskich Książki i czasopisma
Ostoja = Wydawnictwo Prasy Bezpłatnej Ostoja Sp. z o.o. Prasa lokalna
OWPW = Oficyna Wydawnicza Politechniki Warszawskiej Publikacje naukowe
PAN = Polska Akademia Nauk Książki i czasopisma naukowe
PAU = Polska Akademia Umiejętności Książki i czasopisma naukowe
Phoenix Press = Phoenix Press Sp. z o.o. Czasopisma
Plantpress = Plantpress Sp. z o.o. Czasopisma rolnicze, ogrodnictwo, sadownictwo
Polskapresse = Polskapresse Sp. z o.o. Prasa codzienna, książki
Polskie Centrum Budownictwa = Polskie Centrum Budownictwa Difin i Müller Sp. z o.o. Czasopisma na temat budownictwa
Połud. Ofic. Wydaw. = Południowa Oficyna Wydawnicza Sp. z o.o. Prasa lokalna
Presscom = Presscom Sp. z o.o. Czasopisma i książki z zakresu prawa i zarządzania
Publikator = Publikator Sp. z o.o. Prasa fachowa z zakresu budownictwa i wystroju wnętrz
PWN = Wydawnictwo Naukowe PWN S.A. Publikacje naukowe, podręczniki akademickie, encyklopedie
Raabe = Dr Josef Raabe Spółka Wydawnicza Sp. z o.o. Czasopisma i publikacje fachowe
Ringier Axel Springer = Axel Springer Polska Sp. z o.o. Czasopisma, literatura piękna
Sigma = Wydawnictwo SIGMA-NOT Sp. z o.o. Czasopisma techniczne
Termedia = Termedia Sp. z o.o. Wydawnictwa Medyczne i Specjalistyczne Czasopisma i książki medyczne
TN KUL = Towarzystwo Naukowe KUL Książki i czasopisma naukowe
UNIT = Wydawnictwo Informacje Branżowe UNIT Sp. z o.o. Czasopisma branżowe
Verlag Dashofer = Wydawnictwo Verlag Dashofer Sp. z o.o. Publikacje fachowe dla firm
Via Medica = Via Medica Sp. z o.o. Czasopisma i książki medyczne
WAGH = Wydawnictwa AGH Publikacje naukowe

Wiedza i Praktyka = Wydawnictwo Wiedza i Praktyka Sp. z o.o. Publikacje fachowe z zakresu prawa, zarządzania

WKUL = Wydawnictwo Katolickiego Uniwersytetu Lubelskiego Publikacje naukowe

WL PZWL = Wydawnictwo Lekarskie PZWL Publikacje z zakresu medycyny

WNUAM = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza Publikacje naukowe

WNUMK = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Publikacje naukowe

WNUP = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Pedagogicznego Kraków Publikacje naukowe

WNUS = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego Publikacje naukowe

Wolters Kluwer = Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o. Publikacje prawnicze i ekonomiczne

WPŚ = Wydawnictwo Politechniki Śląskiej Publikacje naukowe

WSGGW = Wydawnictwo Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego Publikacje naukowe

WSiP = Wydawnictwa Szkolne i Pedagogiczne S.A. Podręczniki dla szkół, poradniki dla nauczycieli

WUEwK = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach Publikacje naukowe

WUEwP = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu Publikacje naukowe

WUEwW = Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu Publikacje naukowe

WUG = Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego Publikacje naukowe

WUJ = Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego Publikacje naukowe

WUŁ = Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego Publikacje naukowe

WUMCS = Wydawnictwo Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej Publikacje naukowe

WNUMK = Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Mikołaja Kopernika Publikacje naukowe

WUR = Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego Publikacje naukowe

WUŚ = Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Publikacje naukowe

WUW = Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego Publikacje naukowe

WUWM = Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego Publikacje naukowe

WUWr = Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Publikacje naukowe

Wyd. Kolorowe = Wydawnictwo Media Kolorowe Prasa lokalna

ZWS = Zakład Wydawnictw Statystycznych Publikacje z dziedziny statystyki

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Wydawcy	2014	2015									
		ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
ABW Graf	2	16	0	0	3	12	0	0	1	0	0
Agape	9	12	0	0	0	0	1	0	0	0	11
Agora	14	16	2	6	0	4	0	4	0	0	0
APRA	9	10	0	0	0	5	3	2	0	0	0
Apteka	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
AVT-Korporacja	21	24	0	0	0	16	6	2	0	0	0
Bauer	32	40	0	5	8	15	4	3	0	0	5
Bernardinum	0	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1
BizBi Media	0	7	0	0	0	0	0	6	0	0	1
Borgis	7	7	0	0	0	0	1	6	0	0	0
Burda	20	24	0	0	0	8	5	5	2	1	3
C.H. Beck	13	13	0	0	2	5	1	4	0	1	0
Colorful Media	8	7	0	0	0	0	3	4	0	0	0
Edipresse	27	32	0	0	3	15	5	4	3	0	2
Egmont	35	41	0	1	0	16	13	8	1	0	2
Elamed	23	23	0	0	0	6	7	9	0	0	1
Elsevier	5	6	0	0	0	0	0	4	1	0	1
Forum	24	25	1	0	0	7	15	2	0	0	0
G + J Gruner + Jahr	7	10	0	0	1	4	3	0	0	1	1
Idg Poland	2	2	0	0	0	1	1	0	0	0	0
Infor	13	13	0	1	5	7	0	0	0	0	0
Kagero	2	4	0	0	0	1	2	1	0	0	0
Marfiel Press	9	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Marquard Media	4	6	1	0	0	4	1	0	0	0	0
Marszatek	14	17	0	0	0	0	0	4	7	4	2

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawcy	2014	2015									
		ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Media Regionalne	7	13	1	11	0	1	0	0	0	0	0
Media Service Zawada	13	15	0	0	0	8	7	0	0	0	0
Medical Education	6	7	0	0	0	0	0	7	0	0	0
Medical Tribune	11	10	0	0	0	1	7	1	0	0	1
Medycyna Praktyczna	9	9	0	0	0	1	5	3	0	0	0
Motor-Press Polska	6	10	0	0	0	4	1	0	1	0	4
Murator	14	12	0	1	0	6	0	1	0	1	3
Nordapress	10	5	0	0	2	2	0	0	0	0	1
Ossolineum	9	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Ostoja	5	3	0	0	3	0	0	0	0	0	0
OWPW	8	11	0	0	0	1	0	0	0	2	8
PAN	62	65	0	0	0	0	1	19	7	17	21
PAU	9	11	0	0	0	0	0	1	0	8	2
Phoenix Press	31	31	0	0	2	11	10	2	1	4	1
Plantpress	5	5	0	0	0	3	1	0	0	1	0
Polskapresse	10	31	7	13	0	9	1	0	0	0	1
Polskie Centrum Budownictwa	3	3	0	0	0	1	1	1	0	0	0
Połud. Ofic. Wyd.	3	6	0	4	1	1	0	0	0	0	0
Presscom	8	6	0	0	0	4	1	1	0	0	0
Publikator	8	6	0	0	0	1	4	0	0	0	1
PWN	52	62	0	0	0	3	3	35	4	3	14
Raabe	12	3	0	0	0	2	0	1	0	0	0
Ringier Axel Springer	24	11	0	3	0	1	1	1	0	1	4
Sigma	30	26	0	0	1	17	4	4	0	0	0
Termedia	16	18	0	0	0	1	3	11	1	1	1

Tabl. 1. Periodyki według wydawców (cd.)

Wydawcy	2014	2015									
		ogółem	dzienniki	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
TN KUL	10	30	0	0	0	0	1	10	6	7	6
UNIT	7	6	0	0	0	2	1	1	0	0	2
Verlag Dashofer	6	6	0	0	0	6	0	0	0	0	0
Via Medica	18	23	0	0	0	0	9	11	1	1	1
WSGGW	17	14	0	0	0	0	0	6	2	0	6
WUŁ	23	30	0	0	0	0	0	1	3	5	21
WUMCS	8	24	0	0	0	1	1	1	7	6	8
Wiedza i Praktyka	54	65	0	0	4	56	2	1	0	0	2
WL PZWL	19	22	0	0	0	2	5	13	1	1	0
WNUAM	20	47	0	0	0	1	0	7	7	17	15
WNUMK	8	36	0	0	0	1	2	10	6	8	9
WNUP	8	19	0	0	0	0	0	0	1	6	12
WNUS	18	15	0	0	0	0	0	0	1	0	14
Wolters Kluwer	6	5	0	0	0	0	0	3	1	0	1
WUJ	25	18	0	0	0	0	0	2	3	7	6
WUŚ	13	29	0	0	0	1	1	0	1	10	16
WUW	8	48	0	0	0	1	2	12	6	10	17
WUWM	9	20	0	0	0	1	0	8	4	5	2
WUWr	7	22	0	0	0	0	0	2	2	7	11
Wyd. Kolorowe	4	5	0	0	1	4	0	0	0	0	0
ZWS	11	12	0	0	0	2	0	0	0	8	2

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
2014	6796	45	401	231	1697	634	1716	375	679	1018
2015	7178	46	423	222	1710	689	1816	403	743	1126
Mazowieckie	2450	15	111	79	726	266	679	105	180	289
Warszawa	2079	15	53	63	633	238	590	89	148	250
Dolnośląskie	509	1	28	26	112	59	103	37	52	91
Wrocław	332	1	5	7	65	48	75	29	38	64
Kujawsko-pomorskie	264	3	16	6	53	19	66	24	33	44
Bydgoszcz	74	2	4	1	12	5	19	8	11	12
Toruń	87	1	0	1	7	4	28	13	16	17
Lubelskie	302	1	22	8	35	30	94	23	47	42
Lublin	153	1	2	0	11	13	46	19	33	28
Lubuskie	120	2	12	4	27	7	22	10	17	19
Gorzów Wielkopolski	14	1	0	1	2	0	2	1	3	4
Zielona Góra	42	1	3	0	6	1	5	8	11	7
Łódzkie	258	1	23	8	39	22	68	18	28	51
Łódź	150	1	4	1	17	14	40	15	19	39
Małopolskie	734	2	18	11	152	68	187	58	89	149
Kraków	487	2	8	6	87	43	122	48	71	100
Opolskie	126	1	14	2	24	8	27	7	18	25
Opole	54	1	4	0	2	7	16	5	6	13
Podkarpackie	197	2	12	2	36	13	67	4	34	27
Rzeszów	69	1	3	1	7	2	20	1	21	13
Podlaskie	214	2	14	6	40	21	41	19	28	43
Białystok	108	2	4	1	10	14	21	14	19	23
Pomorskie	267	1	17	13	67	26	68	10	35	30
Gdańsk	103	1	5	3	16	16	30	5	16	11

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości (cd.)

Województwa	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Śląskie	581	2	37	24	153	45	127	29	58	106
Katowice	175	1	5	6	35	13	38	13	21	43
Świętokrzyskie	149	1	10	2	38	8	43	8	16	23
Kielce	59	1	1	0	11	2	15	3	13	13
Warmińsko-mazurskie	153	3	13	7	27	8	37	8	25	25
Olsztyn	74	3	2	2	12	5	22	4	12	12
Wielkopolskie	666	2	54	17	149	78	144	35	61	126
Poznań	392	1	11	2	70	61	98	25	40	84
Zachodniopomorskie	188	7	22	7	32	11	43	8	22	36
Szczecin	93	2	1	2	10	7	24	5	13	29

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Miejsce wydania	2014	2015																								
		ogółem	prasa	lokalne	spoleczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Ogółem	6796	7178	33	1012	49	2038	227	297	1212	284	61	10	80	31	80	97	19	90	388	53	14	37	11	21	351	683
Mazowieckie	2373	2450	25	173	26	664	86	80	626	156	46	8	60	23	35	38	10	28	93	12	12	21	8	13	129	78
Warszawa	2026	2079	25	64	25	605	71	60	592	146	45	8	59	22	32	36	10	25	63	11	12	19	7	12	119	11
Dolnośląskie	466	509	2	83	2	148	11	22	60	38	5	2	1	0	5	8	0	8	21	5	0	15	3	0	23	47
Wrocław	300	332	2	18	1	126	6	17	51	37	5	2	0	0	5	8	0	6	10	4	0	15	3	0	15	1
Kujawsko-pomorskie	257	264	0	47	0	86	12	8	35	9	1	0	0	0	1	2	1	5	15	0	0	0	0	0	9	33
Bydgoszcz	70	74	0	9	0	22	4	7	14	2	0	0	0	0	0	2	0	1	7	0	0	0	0	0	5	1
Toruń	87	87	0	3	0	55	4	0	10	4	0	0	0	0	0	0	0	4	3	0	0	0	0	0	3	1
Lubelskie	296	302	0	49	1	109	8	23	22	10	0	0	1	1	2	4	1	1	11	0	0	0	0	0	14	45
Lublin	145	153	0	5	1	90	6	8	16	3	0	0	0	1	1	2	0	0	6	0	0	0	0	0	12	2
Lubuskie	111	120	0	27	0	32	2	5	5	3	0	0	0	1	0	1	0	1	6	0	0	0	0	0	9	28
Gorzów Wielkopolski	13	14	0	1	0	4	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	1
Zielona Góra	41	42	0	5	0	22	0	2	3	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	4	2
Łódzkie	243	258	2	45	3	78	12	10	30	8	0	0	0	0	4	1	1	3	12	0	0	0	0	0	12	37
Łódź	144	150	2	7	3	71	2	7	26	7	0	0	0	0	3	1	0	3	6	0	0	0	0	0	10	2
Małopolskie	666	734	1	98	3	262	20	38	72	10	2	0	6	3	5	11	2	11	90	6	0	1	0	0	30	63
Kraków	433	487	1	27	3	231	10	20	58	6	2	0	5	2	5	8	1	9	62	3	0	1	0	0	24	9
Opolskie	91	126	0	29	0	30	6	5	8	2	0	0	1	0	2	1	1	2	6	2	0	0	0	0	9	22
Opole	45	54	0	4	0	17	4	2	8	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	2	0	0	0	0	9	1
Podkarpackie	212	197	0	43	1	41	12	11	9	4	1	0	0	0	0	2	1	5	15	4	0	0	0	0	12	36
Rzeszów	63	69	0	8	0	29	2	5	7	1	0	0	0	0	0	0	1	3	3	1	0	0	0	0	8	1
Podlaskie	150	214	1	42	2	69	3	9	14	9	1	0	0	0	3	1	0	2	9	11	1	0	0	0	11	26
Białystok	83	108	1	9	1	55	2	4	11	4	0	0	0	0	3	1	0	2	4	4	0	0	0	0	6	1
Pomorskie	299	267	1	50	3	74	7	11	50	5	0	0	1	1	1	3	0	1	8	1	0	0	0	0	13	37
Gdańsk	114	103	0	16	3	44	1	4	15	2	0	0	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	11	3

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych (cd.)

Miejsce wydania	2014	2015																								
		ogółem	prasa	lokalne	społeczno-polityczne	naukowe	popularnonaukowe	kulturalne	fachowe	poradnikowe	dla kobiet	dla mężczyzn	dla dzieci	dla młodzieży	o stylu życia	sportowe	podróżnicze	edukacyjne	religijne	dla mniejszości	o celebrytach	paradokumentalne	ezoteryczne	dla cudzoziemców	urzędowe	urzędowe lokalne
Śląskie	574	581	0	99	2	147	16	26	105	11	3	0	5	1	6	7	1	2	41	1	0	0	0	0	22	86
Katowice	170	175	0	8	1	66	2	6	56	6	1	0	0	1	3	4	1	2	7	0	0	0	0	0	10	1
Świętokrzyskie	143	149	0	29	0	21	4	16	18	1	0	0	4	0	1	2	0	2	8	0	0	0	0	0	9	34
Kielce	59	59	0	3	0	19	2	1	13	0	0	0	4	0	0	2	0	2	2	0	0	0	0	0	5	6
Warmińsko-mazurskie	136	153	0	39	1	44	6	5	8	1	0	0	0	0	2	2	0	1	8	6	0	0	0	0	10	20
Olsztyn	59	74	0	13	1	32	1	3	4	0	0	0	0	0	2	1	0	1	4	4	0	0	0	0	7	1
Wielkopolskie	612	666	1	111	4	172	18	19	135	11	2	0	1	0	10	12	0	14	40	4	1	0	0	8	26	77
Poznań	354	392	1	20	0	153	10	10	111	5	1	0	1	0	6	6	0	12	21	4	1	0	0	8	16	6
Zachodniopomorskie	167	188	0	48	1	61	4	9	15	6	0	0	0	1	3	2	1	4	5	1	0	0	0	0	13	14
Szczecin	82	93	0	6	1	49	2	2	11	5	0	0	0	1	1	1	1	2	2	0	0	0	0	0	9	0

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Języki	2014	2015									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	6796	7178	46	423	222	1710	689	1816	403	743	1126
Polski	5163	5412	46	417	218	1622	603	1217	201	351	737
Polski i obcy	1277	1373	0	1	0	70	65	451	155	321	310
Obcy	356	393	0	5	4	18	21	148	47	71	79
Angielski	261	273	0	0	0	5	14	125	39	48	42
Arabski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Białoruski	2	2	0	1	0	0	0	0	0	1	0
Chiński	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Esperanto	2	2	0	0	0	0	1	0	1	0	0
Francuski	6	8	0	0	0	0	1	1	0	3	3
Hiszpański	3	3	0	0	0	0	0	1	0	0	2
Holenderski	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Litewski	4	5	0	0	1	1	0	2	0	0	1
Łotewski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Niemiecki	10	7	0	0	0	0	0	1	1	2	3
Portugalski	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Rosyjski	10	7	0	0	0	3	0	2	0	0	2
Słowacki	3	3	0	0	0	1	0	0	0	0	2
Ukraiński	7	8	0	1	0	2	1	1	0	3	0
Węgierski	1	2	0	0	0	1	0	0	0	0	1
Wietnamski	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Włoski	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Inne języki	0	19	0	3	3	3	2	5	1	0	2
Wiele języków	41	45	0	0	0	2	1	9	5	14	14

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Języki	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Ogółem	7178	33	1012	49	2038	227	297	1212	284	61	10	80	31	80	97	19	90	388	53	14	37	11	21	351	683
Polski	5412	32	998	47	607	218	276	1089	279	60	10	78	29	75	94	19	76	373	14	14	37	11	0	293	683
Polski i obcy	1373	0	8	1	1137	9	14	101	5	0	0	2	0	4	2	0	7	10	19	0	0	0	2	52	0
Obcy	393	1	6	1	294	0	7	22	0	1	0	0	2	1	1	0	7	5	20	0	0	0	19	6	0
Angielski	273	0	0	1	237	0	3	17	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	8	4	0
Arabski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Białoruski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0
Chiński	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Esperanto	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Francuski	8	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Hiszpański	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0
Holenderski	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Litewski	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	0
Łotewski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Niemiecki	7	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0
Portugalski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Rosyjski	7	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2	0	0	0	1	0	0
Rumuński	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Słowacki	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
Ukraiński	8	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	0	0	0
Węgierski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Wietnamski	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Włoski	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
Inne języki	18	1	5	0	2	0	2	2	0	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	1	0
Wiele języków	45	0	0	0	42	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Typ	Ogółem	2–7 razy na tydzień	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Roczniki	Nieregularne
Ogółem	7178	46	423	222	1710	689	1816	403	743	1126
Prasa	33	10	17	3	2	0	1	0	0	0
Lokalne	1012	30	338	125	299	37	89	7	21	66
Spółeczno-polityczne	49	0	2	0	9	3	15	2	1	17
Naukowe	2038	0	1	1	76	107	654	239	453	507
Popularnonaukowe	227	0	3	0	50	24	44	17	54	35
Kulturalne	297	0	4	2	66	19	112	15	30	49
Fachowe	1212	4	6	24	437	198	340	52	55	96
Poradnikowe	284	0	2	2	116	57	68	13	6	20
Dla kobiet	61	0	3	5	26	9	7	5	1	5
Dla mężczyzn	10	0	0	0	5	2	2	0	0	1
Dla dzieci	80	0	2	2	39	20	12	1	1	3
Dla młodzieży	31	0	0	3	13	4	4	0	0	7
O stylu życia	80	0	2	0	23	21	27	1	0	6
Sportowe	97	2	3	0	35	16	27	6	2	6
Podróźnicze	19	0	0	0	5	3	5	1	1	4
Edukacyjne	90	0	0	4	19	9	27	4	3	24
Religijne	388	0	14	5	111	48	111	23	16	60
Dla mniejszości	53	0	4	2	12	7	10	3	7	8
O celebrytach	14	0	6	6	1	0	1	0	0	0
Paradokumentalne	37	0	1	4	18	9	2	0	0	3
Ezoteryczne	11	0	1	0	4	3	1	0	1	1
Dla cudzoziemców	21	0	0	0	6	3	2	0	2	8
Urzędowe	351	0	2	6	50	26	82	14	81	90
Urzędowe lokalne	683	0	12	28	288	64	173	0	8	110

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Treść	2014	2015									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	6796	7178	46	423	222	1710	689	1816	403	743	1126
Dział ogólny	396	467	0	5	1	82	20	128	35	100	96
Filozofia. Psychologia	99	105	0	1	0	7	11	36	16	16	18
Religia. Teologia	520	542	0	14	6	125	56	127	52	61	101
Socjologia. Statystyka	2059	2145	40	378	168	684	145	344	32	89	265
Polityka. Ekonomia	403	423	3	2	9	114	36	99	24	52	84
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	294	293	0	4	7	73	30	92	18	20	49
Sztuka i nauka wojskowa	62	69	0	0	0	13	7	26	3	9	11
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli	303	292	0	2	10	72	26	80	27	28	47
Etnografia. Antropologia kultury	70	103	0	0	1	12	8	29	8	21	24
Filologia. Języki. Językoznawstwo	99	102	0	1	0	1	4	13	15	40	28
Matematyka	41	44	0	0	0	1	2	10	8	7	16
Nauki przyrodnicze	182	188	0	0	0	17	18	67	20	35	31
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	453	479	1	0	1	73	95	234	33	17	25
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel. Rzemiosło	479	492	0	3	4	145	77	172	15	20	56
Rołnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	202	206	0	1	2	62	21	74	9	16	21
Gospodarstwo domowe	129	128	0	1	1	43	38	34	4	2	5
Zarządzanie. Administracja i organizacja	81	96	0	0	2	17	13	30	9	10	15
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	69	73	0	1	1	15	8	24	7	5	12
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	80	88	0	0	0	11	6	25	7	17	22
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	105	124	0	5	6	30	18	29	5	11	20
Gry. Sport	154	157	2	3	2	54	26	42	8	6	14
Historia literatury. Krytyka literacka	64	73	0	0	0	7	3	14	6	22	21
Teksty literackie	75	76	0	1	0	16	2	26	5	7	19
Geografia	101	103	0	0	1	11	5	28	12	12	34
Historia. Biografie	276	310	0	1	0	25	14	33	25	120	92

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Treść	Ogółem	Prasa	Lokalne	Spoleczno-polityczne	Naukowe	Popularnonaukowe	Kulturalne	Fachowe	Poradnikowe	Dla kobiet	Dla mężczyzn	Dla dzieci	Dla młodzieży	O stylu życia	Sportowe	Podróźnicze	Edukacyjne	Religijne	Dla mniejszości	O celebrytach	Paradokumentalne	Ezoteryczne	Dla cudzoziemców	Urzędowe	Urzędowe lokalne
Ogółem	7178	33	1012	49	2038	227	297	1212	284	61	10	80	31	80	97	19	90	388	53	14	37	11	21	351	683
Dział ogólny	467	0	0	1	189	36	129	64	11	0	0	0	1	0	0	0	4	0	7	0	0	0	2	22	1
Filozofia. Psychologia	105	0	0	0	62	7	0	13	5	0	0	0	0	2	0	0	1	0	2	0	1	7	0	5	0
Religia. Teologia	542	0	0	0	111	3	0	2	2	5	0	9	7	0	0	0	1	377	13	0	0	0	9	2	1
Socjologia. Statystyka	2145	33	1012	40	65	4	7	30	14	37	7	2	8	24	4	0	18	6	17	2	27	2	4	105	677
Polityka. Ekonomia	423	0	0	6	167	2	1	206	1	0	0	0	0	2	0	1	1	0	0	0	0	0	3	29	4
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	293	0	0	0	136	0	0	106	2	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	6	0	0	40	0
Sztuka i nauka wojskowa	69	0	0	0	24	8	0	16	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	19	0
Szkolnictwo. Dokształcanie nauczycieli	292	0	0	0	76	1	2	92	15	0	0	17	1	3	0	0	39	1	1	0	0	0	0	44	0
Etnografia. Antropologia kultury	103	0	0	1	47	4	17	5	2	4	0	1	1	12	0	1	0	0	8	0	0	0	0	0	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	102	0	0	0	91	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	1	0
Matematyka	44	0	0	0	37	2	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0
Nauki przyrodnicze	188	0	0	0	115	18	0	31	4	0	0	3	1	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	12	0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	479	0	0	0	265	6	0	110	68	7	2	1	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	17	0
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	492	0	0	0	164	7	0	275	32	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	2	7	0
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	206	0	0	0	64	1	0	113	18	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	8	0
Gospodarstwo domowe	128	0	0	0	1	0	1	34	66	4	0	0	1	20	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	96	0	0	0	62	0	0	33	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	73	0	0	0	27	1	1	28	14	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	88	0	0	0	33	5	20	9	11	0	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	7	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	124	0	0	0	23	0	33	12	7	2	0	19	6	3	0	0	3	0	0	12	0	1	0	3	0
Gry i sport	157	0	0	0	14	5	0	12	10	1	0	13	3	2	93	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0
Historia literatury. Krytyka literacka	73	0	0	0	46	1	24	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Teksty literackie	76	0	0	0	0	2	54	0	0	0	0	14	1	1	0	0	1	0	0	0	3	0	0	0	0
Geografia	103	0	0	0	60	5	0	10	0	0	0	0	1	0	0	17	0	0	1	0	0	0	0	9	0
Historia. Biografie	310	0	0	1	159	108	8	7	0	1	0	1	0	1	0	0	1	2	4	0	0	1	0	16	0

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Naukowe	2014	2015									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	1866	2038	0	1	1	76	107	654	239	453	507
Dział ogólny	132	189	0	0	0	1	1	42	19	69	57
Filozofia. Psychologia	59	62	0	0	0	0	0	23	14	14	11
Religia. Teologia	98	111	0	0	0	0	3	12	27	42	27
Socjologia. Statystyka	59	65	0	0	0	1	0	17	13	18	16
Polityka. Ekonomia	168	167	0	0	0	8	9	50	17	30	53
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	132	136	0	0	1	15	8	49	15	16	32
Sztuka i nauka wojskowa	20	24	0	0	0	0	0	12	2	4	6
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	68	76	0	0	0	1	0	22	19	21	13
Etnografia. Antropologia kultury	29	47	0	0	0	0	0	9	6	15	17
Filologia. Języki. Językoznawstwo	86	91	0	1	0	0	0	9	14	40	27
Matematyka	33	37	0	0	0	0	1	7	8	6	15
Nauki przyrodnicze	129	115	0	0	0	4	3	48	14	21	25
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	254	265	0	0	0	17	57	152	18	10	11
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	153	164	0	0	0	21	13	81	6	10	33
Rołnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	60	64	0	0	0	1	4	34	7	5	13
Gospodarstwo domowe	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	53	62	0	0	0	3	2	25	8	9	15
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	28	27	0	0	0	0	1	14	0	4	8
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	28	33	0	0	0	0	0	5	3	11	14
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film kino	17	23	0	0	0	0	1	4	3	5	10
Gry i sport	14	14	0	0	0	0	0	7	2	3	2
Historia literatury. Krytyka literacka	35	46	0	0	0	1	3	2	5	19	16
Teksty literackie	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	57	60	0	0	0	2	0	15	7	11	25
Historia. Biografie	152	159	0	0	0	1	1	14	12	70	61

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Treść	2014	2015									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	1180	1212	4	6	24	437	198	340	52	55	96
Dział ogólny	72	64	0	0	0	22	5	16	7	5	9
Filozofia. Psychologia	12	13	0	0	0	1	3	6	1	0	2
Religia. Teologia	0	2	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Socjologia. Statystyka	11	30	0	1	0	5	5	10	2	0	7
Polityka. Ekonomia	194	206	3	1	6	94	26	38	5	15	18
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	113	106	0	1	5	47	15	31	1	2	4
Sztuka i nauka wojskowa	14	16	0	0	0	6	1	6	0	2	1
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli	106	92	0	1	4	33	15	25	5	2	7
Etnografia. Antropologia kultury	6	5	0	0	0	1	0	3	0	1	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Matematyka	2	2	0	0	0	0	1	0	0	0	1
Nauki przyrodnicze	24	31	0	0	0	5	7	7	4	5	3
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	101	110	1	0	1	22	24	47	7	2	6
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	276	275	0	1	2	108	52	80	7	7	18
Rołnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	112	113	0	1	2	48	14	31	1	8	8
Gospodarstwo domowe	34	34	0	0	0	10	7	15	2	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	26	33	0	0	2	13	11	5	1	1	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	24	28	0	0	1	8	2	9	5	0	3
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	8	9	0	0	0	2	0	2	1	2	2
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	13	12	0	0	0	8	0	4	0	0	0
Gry i sport	12	12	0	0	0	1	6	2	1	0	2
Historia literatury. Krytyka literacka	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Teksty literackie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Geografia	8	10	0	0	1	3	2	1	1	0	2
Historia. Biografie	8	7	0	0	0	0	2	0	1	3	1

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Treść	2014	2015									
		ogółem	2–7 razy na tydzień	tygodniki	dwutygodniki	miesięczniki	dwumiesięczniki	kwartalniki	półroczniki	roczniki	nieregularne
Ogółem	175	227	0	3	0	50	24	44	17	54	35
Dział ogólny	23	36	0	1	0	7	3	8	0	10	7
Filozofia. Psychologia	3	7	0	0	0	1	1	3	0	0	2
Religia. Teologia	1	3	0	0	0	0	0	0	2	1	0
Socjologia. Statystyka	6	4	0	1	0	1	0	0	0	1	1
Polityka. Ekonomia	0	2	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Prawo. Administracja publiczna. Opieka społeczna. Ubezpieczenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Sztuka i nauka wojskowa	6	8	0	0	0	3	5	0	0	0	0
Szkolnictwo. Doksztacanie nauczycieli	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Etnografia. Antropologia kultury	0	4	0	0	0	1	0	2	0	1	0
Filologia. Języki. Językoznawstwo	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Matematyka	3	2	0	0	0	1	0	0	0	1	0
Nauki przyrodnicze	17	18	0	0	0	6	2	8	1	0	1
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	5	6	0	0	0	0	2	3	0	1	0
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	3	7	0	0	0	3	3	1	0	0	0
Rolnictwo. Leśnictwo. Rybołówstwo. Hodowla. Łowiectwo	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Gospodarstwo domowe	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zarządzanie. Administracja i organizacja	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Planowanie przestrzenne. Urbanistyka. Architektura	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0
Sztuki plastyczne. Grafika. Fotografia	2	5	0	0	0	1	0	1	1	2	0
Muzyka. Widowiska. Teatr. Film i kino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gry i sport	5	5	0	0	0	3	1	1	0	0	0
Historia literatury. Krytyka literacka	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Teksty literackie	0	2	0	0	0	0	0	1	0	1	0
Geografia	4	5	0	0	0	0	0	3	1	0	1
Historia. Biografie	90	108	0	1	0	20	7	12	10	35	23

Zestawienia retrospektywne 1944–2015

Tabl. 13. Periodyki

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1944–2015	—	—	—
1944/45	374	42	332
1946	702	63	639
1947	737	83	654
1948	790	136	654
1949	—	—	—
1950	626	42	584
1951	—	—	—
1952	—	—	—
1953	—	—	—
1954	—	—	—
1955	638	45	593
1956	799	49	750
1957	869	52	817
1958	924	53	871
1959	934	51	883
1960	988	53	935
1961	1013	53	960
1962	1100	53	1047
1963	1124	50	1074
1964	1210	53	1157
1965	1304	53	1251
1966	2076	77	1999

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1967	2287	78	2209
1968	2462	79	2383
1969	2593	79	2514
1970	2883	81	2802
1971	2921	82	2839
1972	3351	86	3265
1973	3049	87	2962
1974	3209	87	3122
1975	2902	87	2815
1976	2604	82	2522
1977	2528	82	2446
1978	2687	81	2606
1979	2759	87	2672
1980	2777	88	2689
1981	2452	90	2362
1982	2135	90	2045
1983	2507	96	2411
1984	2814	96	2718
1985	3051	97	2954
1986	3197	97	3100
1987	3248	97	3151
1988	3245	97	3148
1989	3414	111	3303
1990	3180	130	3050
1991	3138	122	3016
1992	3105	129	2976

Tabl. 13. Periodyki (cd.)

Lata	Publikacje periodyczne		
	ogółem	gazety ^a	czasopisma ^b
1993	3263	124	3139
1994	4113	114	3999
1995	4448	108	4340
1996	5347	87	5260
1997	4801	83	4718
1998	5378	74	5304
1999	5592	66	5526
2000	5534	55	5479
2001	5837	59	5778
2002	6189	55	6134
2003	6309	56	6253
2004	6502	68	6434
2005	6721	69	6652
2006	6759	66	6693
2007	6948	62	6886
2008	7229	58	7171
2009	7423	56	7367
2010	7655	51	7604
2011	7764	51	7713
2012	7827	52	7775
2013	7405	50	7355
2014	6796	44	6752
2015	7178	46	7132

^a W latach 1944/45–1965 wydawnictwa periodyczne wychodzące częściej niż raz w tygodniu.

^b W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i rzadziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i rzadziej.

Tabl. 14. Periodyki według częstotliwości

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1950	626	34	8	53	31	247	73		—	180
1955	638	36	9	64	51	236	56	108	—	78
1960	988	46	7	122	67	394	124	177	—	51
1965	1304	42	11	113	76	475	153	245	37	152
1970	2883	43	12	126	149	615	209	452	80	1197
1975	2902	46	10	155	181	632	223	437	57	1161
1980	2777	45	11	148	239	581	174	451	53	1075
1985	3051	48	8	190	175	604	201	408	73	1344
1990	3180	74	9	277	171	652	189	468	84	1256
1995	4448	70	14	360	271	1536	361	773	133	930
2000	5534	50	5	382	266	1805	433	1120	138	1335
2005	6721	47	18	359	228	1838	653	1503	325	1750
2010	7655	36	10	394	241	1944	815	1891	439	1885
2011	7764	36	8	411	228	1914	826	1991	486	1864
2012	7827	35	10	416	246	1890	808	2142	575	1705
2013	7405	36	8	378	240	1837	791	2116	541	1458
2014	6796	38	7	401	231	1697	634	1716	371	1697
2015	7178	40	6	423	222	1710	689	1816	403	1869
Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy										
1950	17942	4319	1915	6048	789	3775	496		—	600
1955	18207	3835	1585	6174	1900	3525	240	413	—	535
1960	21623	4430	1075	7504	3196	4005	509	467	—	437
1965	24749	5246	1292	8190	3243	4983	606	513	118	558
1970	35589	6832	1481	10302	3941	6807	824	1022	127	4253
1975	42226	8853	1244	12859	4309	7942	851	1459	59	4650
1980	41296	8820	1358	12444	4112	7953	847	2041	55	3666
1985	48879	7989	1268	15186	3647	11210	1428	2628	115	5408

Tabl. 14. Periodyki według częstotliwości (cd.)

Lata	Ogółem	4–7	2–3	Tygodniki	Dwutygodniki	Miesięczniki	Dwumiesięczniki	Kwartalniki	Półroczniki	Wychodzące razdziej i nieregularnie
		razy na tydzień								
1990	48402	5081	564	12770	3184	13598	1936	4111	183	6975
1995	83834	5141	588	26402	6521	36803	2982	2477	217	2703
2000	72332	4471	181	16409	7621	33274	2348	3891	589	3548
2005	86858	5661	1587	21713	6905	32855	4863	6236	601	6437
2010	90796	3380	497	14213	9309	36488	11072	6251	1030	8556
2011	91028	3243	438	13881	10195	33977	10800	10087	1156	7251
2012	84350	2867	679	12997	9607	32912	9223	9467	1560	5038
2013	79969	2594	376	12809	8611	31325	9247	9359	1421	4227
Nakład globalny w tysiącach egzemplarzy										
1950 ^a	1766200	1513700		—	—	—	—	—	—	—
1955 ^a	1867000	1439000		—	—	—	—	—	—	—
1960 ^a	2051194	1375449	147468	378371	82293	46179	2865	1652	—	16917
1965 ^a	2380236	1637329	167000	420903	76753	57222	3237	1837	227	15728
1970	3069545	2163167	190928	516335	94382	77947	4497	3718	179	18392
1975	3749090	2707566	149685	664210	103319	90857	4823	5626	108	22896
1980	3512717	2514628	182311	605712	88690	89270	4626	8002	82	19396
1985	3501571	2279936	179158	790078	88574	126606	8072	9686	203	19258
1990	2071392	1315939	59033	479362	52766	112090	8836	13913	328	29125
1995	3210512	1432710	53955	1214865	114285	355322	13852	10393	437	14713
2000	2705702	1278268	21649	799241	173728	390012	12009	12075	935	17785
2005	3148645	1416847	140449	1039193	140604	343316	22411	18071	945	26809
2010	2447626	995535	47024	691994	212049	385409	51661	20240	2004	41710
2011	2367601	928184	44035	685962	220467	369897	52205	32501	1991	32359
2012	2183066	834203	43862	619426	224531	351929	42953	31084	2941	32137
2013	2045266	744853	38587	623424	212720	339325	39923	30426	2056	13953

^a W latach 1944/45–1965 bez czasopism wychodzących raz na rok i razdziej, bez wydawnictw zbiorowych oraz bez gazet zakładowych, natomiast łącznie z gazetami informacji ogólnej wychodzącymi raz w tygodniu i razdziej.

Tabl. 15. Periodyki^a według treści

Treść	Tytuły							Nakład jednego numeru w tysiącach egzemplarzy						
	lata							lata						
	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2013
Ogółem	2846	3007	4340	5468	6652	7604	7132	37725,1	41194,4	77720,4	67820,5	81054,2	87074,5	77048,1
Dział ogólny	456	717	991	1106	702	456	428	11769,4	16566,2	29904,6	28761,3	7486,6	3333,4	4079,7
Filozofia. Psychologia	44	43	57	68	75	112	106	45,6	43,4	877,8	843,6	606,4	1132,2	864,4
Religia. Teologia	137	135	247	358	447	479	546	1436,5	1550,0	1812,6	2111,9	2630,7	3152,2	3406,1
Socjologia. Statystyka	77	73	89	330	1013	1618	2117	461,7	365,8	157,5	2879,1	21200,6	22502,0	22095,1
Polityka. Ekonomia	237	184	407	552	609	641	431	2323,9	1681,6	1839,4	2017,4	2424,3	2608,5	2210,7
Prawo. Administracja publiczna. Pomoc i opieka społeczna. Ubezpieczenia	154	153	220	358	437	528	294	1993,7	2148,0	2064,0	2490,9	1209,7	2361,6	1603,3
Sztuka i nauka wojskowa	25	22	27	34	40	47	69	448,5	205,2	127,2	175,8	139,5	200,3	135,2
Szkolnictwo. Doksztatanie nauczycieli. Czas wolny	111	102	190	272	434	455	294	1428,6	683,6	1093,2	1386,5	3877,3	2970,0	1207,6
Handel i transport	31	22	12	8	7	7	—	207,7	123,6	50,4	59,1	31,8	59,9	—
Etnografia. Antropologia kultury	12	13	14	29	41	58	112	474,2	383,6	288,9	1181,6	1329,5	3743,8	1867,0
Filologia. Języki	53	49	39	61	85	120	102	1451,0	455,2	503,1	56,9	130,8	64,3	45,4
Matematyka	29	55	23	27	38	49	44	50,9	42,3	74,1	30,6	37,7	71,5	24,8
Nauki przyrodnicze	184	174	215	259	318	296	190	202,0	188,3	937,9	595,1	427,1	491,9	657,0
Nauki medyczne. Zdrowie publiczne	151	150	252	428	560	640	481	1029,7	984,9	1414,8	2303,9	6214,5	7049,9	6532,6
Inżynieria. Technika. Przemysł. Handel i rzemiosło	473	418	437	558	563	612	493	3101,9	2097,4	2771,8	3761,1	3980,8	4561,6	4150,2
Rołnictwo. Leśnictwo. Hodowla. Łowiectwo. Rybołówstwo	246	192	202	233	259	265	208	2334,0	1090,9	974,4	1613,1	1764,4	1643,2	1712,0
Gospodarstwo domowe	18	24	26	37	83	96	128	2061,4	2028,5	4263,6	4054,1	12627,1	13647,6	12592,1
Zarządzanie. Administracja i organizacja	94	77	305	211	226	254	96	1038,4	1473,4	5035,0	2472,4	2242,5	2672,6	2049,5
Sztuki piękne	102	100	117	156	218	238	283	1250,2	1201,0	8461,0	5078,5	7896,3	9484,9	6420,0
Gry i sport	53	101	242	135	151	186	157	2589,1	6238,5	12717,5	4027,4	3195,9	3361,5	2526,3
Historia literatury. Krytyka literacka. Teksty literackie	39	68	93	89	114	142	149	1697,9	1393,4	2173,2	1590,0	1033,4	1365,8	1231,6
Geografia	38	36	30	30	34	40	105	204,5	129,6	85,3	201,0	233,4	271,2	619,5
Historia. Biografie	82	99	105	129	198	265	299	124,3	120,4	93,6	129,2	333,9	324,6	1017,2

^a Bez gazet informacji ogólnej.

Spis wykresów i tabel

Wykres 2.1. Liczba tytułów periodyków publikowanych w Polsce w latach 1990–2015

Wykres 5.1. Periodyki według typów formalno-funkcjonalnych – porównanie lat 2014 i 2015

Wykres 5.2. Liczba tytułów periodyków naukowych publikowanych w Polsce w latach 1990–2015

Wykres 5.3. Liczba tytułów periodyków fachowych publikowanych w Polsce w latach 1990–2015

Tabela 3.1. Proporcje periodyków różnych częstotliwości w latach 2013–2015 (w %)

Tabela 3.2. Liczby i proporcje periodyków różnej częstotliwości w latach 1990–2015

Tabela 4.1. Liczby i proporcje tytułów pism o różnej tematyce w latach 1990–2015

Tabela 5.1. Liczba tytułów periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych w roku 2015 w podziale na województwa z uwzględnieniem liczby mieszkańców poszczególnych województw

Tabela 5.2. Liczba mieszkańców poszczególnych województw w odniesieniu do liczby publikowanych w nich periodyków lokalnych i urzędowych lokalnych

Tabela 6.1. Liczba tytułów periodyków w roku 2015 w podziale według województw oraz wskaźnik pokazujący liczbę mieszkańców poszczególnych województw przypadających na jeden periodyk

Spis tablic statystycznych

Tabl. 1. Periodyki według wydawców

Tabl. 2. Periodyki według miejsca wydania i częstotliwości

Tabl. 3. Periodyki według miejsca wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 4. Periodyki według języka wydania i częstotliwości

Tabl. 5. Periodyki według języka wydania i typów funkcjonalnych

Tabl. 6. Periodyki według typów funkcjonalnych i częstotliwości

Tabl. 7. Periodyki według treści i częstotliwości

Tabl. 8. Periodyki według treści i typów funkcjonalnych

Tabl. 9. Periodyki naukowe według treści

Tabl. 10. Periodyki fachowe według treści

Tabl. 11. Periodyki popularnonaukowe według treści

Tabl. 12. Periodyki poradnikowe według treści

Zestawienia retrospektywne 1944–2015

Tabl. 13. Periodyki

Tabl. 14. Periodyki według częstotliwości

Tabl. 15. Periodyki według treści

Ruch Wydawniczy w Liczbach tom 62: 2015 periodyki

Opracowanie Olga Dawidowicz-Chymkowska

Projekt graficzny Waldemar Koralewski, Ela Dajksler | Portlab

Redakcja Lidia Paluszkiewicz-Horubała

Skład Andrzej Dybowski

Copyright © Biblioteka Narodowa, Warszawa 2016

ISSN 2083-6953

ISBN 978-83-7009-678-6

Biblioteka Narodowa

al. Niepodległości 213

02-086 Warszawa

www.bn.org.pl